

Thông tin Du lịch



UBND THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG
SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH



CHƯƠNG TRÌNH BẾ MẠC

Chạm lại

những khoảnh khắc Đà Nẵng

Reliving Da Nang's moments
Đà Nẵng, ngày 26 tháng 7 năm 2026



Tháng 7
2026

TÌNH HÌNH KHÁCH DU LỊCH THÁNG 7/2026

LƯỢT KHÁCH LƯU TRÚ

2,23
triệu lượt



29,9%

so với cùng kỳ năm 2025

QUỐC TẾ

852,6
ngàn lượt



25,3%

so với cùng kỳ
năm 2025

NỘI ĐỊA

1,37
triệu lượt



33,0%

so với cùng kỳ
năm 2025

KHÁCH NGỦ QUA ĐÊM

2,04
triệu lượt



32,7%

so với cùng kỳ năm 2025

QUỐC TẾ

847,4 ngàn lượt

NỘI ĐỊA

1,2 triệu lượt



DOANH THU KINH DOANH DỊCH VỤ DU LỊCH THÁNG 6/2026

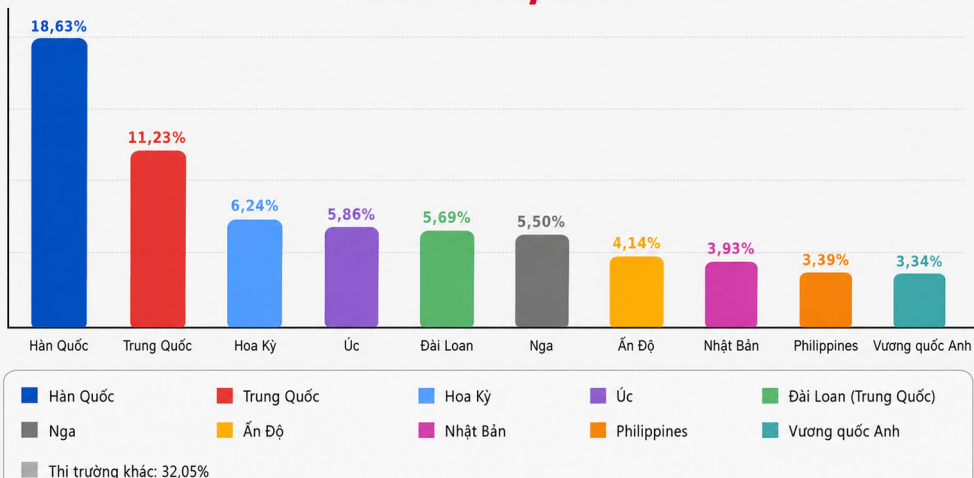
DOANH THU DỊCH VỤ LƯU TRÚ, ĂN UỐNG

6.737
tỷ đồng **↑ 33,6%**
so với cùng kỳ 2025

DOANH THU DỊCH VỤ DU LỊCH LỮ HÀNH

560
tỷ đồng **↑ 18,7%**
so với cùng kỳ 2025

TOP 10 THỊ TRƯỜNG THEO TỶ TRỌNG THÁNG 7/2026



TÌNH HÌNH KHÁCH DU LỊCH LƯY KẾ 7 THÁNG ĐẦU NĂM 2026

LƯỢT KHÁCH LƯU TRÚ

12,1
triệu lượt



24,8%

so với cùng kỳ năm 2025

QUỐC TẾ

6,01
triệu lượt



28,1%

so với cùng kỳ
năm 2025

NỘI ĐỊA

6,09
triệu lượt



21,7%

so với cùng kỳ
năm 2025

DOANH THU KINH DOANH DỊCH VỤ DU LỊCH LƯY KẾ 7 THÁNG ĐẦU NĂM 2026

DOANH THU DỊCH VỤ LƯU TRÚ, ĂN UỐNG

39.545
tỷ đồng



23,1%

so với cùng kỳ năm 2025

DOANH THU LỮ HÀNH VÀ DỊCH VỤ HỖ TRỢ DU LỊCH

2.992
tỷ đồng



14,0%

so với cùng kỳ năm 2025

KHÁCH HÀNG KHÔNG THÁNG 7/2026

5,1
ngàn chuyến

↑ 5,8%
so với cùng kỳ năm 2025

Tần suất trung bình 168 chuyến/ngày
tăng 10 chuyến/ngày so với cùng kỳ năm 2025

Đón 882 ngàn lượt khách
tăng 16,1% so với cùng kỳ năm 2025

NỘI ĐỊA



Đón 3,4 ngàn chuyến
↑ 5,5% so với năm 2025

- ✓ Có 07 đường bay nội địa bao gồm: TP.Hồ Chí Minh, Hà Nội, Nha Trang, Buôn Mê Thuột, Hải Phòng, Cần Thơ, Phú Quốc.

QUỐC TẾ



Đón 1,7 ngàn chuyến
↑ 6,3% so với năm 2025

- ✓ 20 đường bay quốc tế thường kỳ đến Đà Nẵng bao gồm: Băng Cốc (Thái Lan), Singapore, Kuala Lumpur (Malaysia), Đài Bắc/ Đài Trung/ Cao Hùng (Đài Loan - Trung Quốc), Macau (Trung Quốc), Hồng Kông (Trung Quốc), Siem Riệp/ Phnom Penh (Campuchia), Incheon/ Busan / Daegu / Cheongju (Hàn Quốc), Narita/ Osaka (Nhật Bản), Manila (Philippines), Yangon (Myanmar), Dubai, Viêng Chăn (Lào)

THÔNG TIN ĐƯỜNG BAY

✈ **Vietnam Airlines** dự kiến khai thác trở lại đường bay **Đà Nẵng - Lâm Đồng** từ ngày 19/8/2026

✈ **Thai Airways** dự kiến khai thác đường bay thẳng **Bangkok - Đà Nẵng** từ ngày 1/12/2026



KHÁCH ĐƯỜNG THỦY NỘI ĐỊA THÁNG 7/2026



376.800
lượt khách

KHÁCH ĐƯỜNG BIỂN THÁNG 7/2026

1.000
lượt khách



KHÁCH ĐƯỜNG SẮT THÁNG 7/2026



197.775  **2%**
lượt khách so với cùng
kỳ năm 2025





Du lịch MICE tháng 7/2026

Tư vấn và chào đón **101** đoàn khách MICE với gần **9.800** lượt khách
Khách quốc tế: 5.800 lượt; Khách nội địa: 4.000 lượt

Du lịch golf tháng 7/2026

Tổng số vòng golf: **25.824** vòng
tăng 3,52% so với cùng kỳ năm 2025

Du lịch cưới tháng 7/2026

Đón và tư vấn cho cho **4** sự kiện
cưới du lịch từ thị trường Mỹ,
Việt Nam và Ấn Độ



Lễ hội SÂM NGỌC LINH & DƯỢC LIỆU QUỐC TẾ ĐÀ NẴNG 2026

DA NANG INTERNATIONAL FESTIVAL
OF NGOC LINH GINSENG & MEDICINAL HERBS 2026



CÔNG TÁC TRUYỀN THÔNG QUẢNG BÁ, XÚC TIẾN DU LỊCH THÁNG 7/2026

- ✓ Tổ chức Gala đồng hành quảng bá du lịch Đà Nẵng tại Seoul (Hàn Quốc) và tham gia gian hàng quảng bá văn hóa du lịch Đà Nẵng tại Lễ hội Gà & Bia Daegu, Ký kết Bản ghi nhớ hợp tác với Cục Du lịch Busan (28/6 - 4/7/2026)
- ✓ Tổ chức Lễ hội Tận hưởng Đà Nẵng 2026 (22/7 - 26/7/2026)
- ✓ Tổ chức không gian thông tin du lịch Đà Nẵng tại sự kiện Tuần lễ Kinh tế - Tài chính và Công nghệ Đà Nẵng năm 2026 (07/7/2026 - 10/7/2026)
- ✓ Phối hợp triển khai gian thông tin quảng bá du lịch Đà Nẵng tại Lễ kỷ niệm và tiệc chiêu đãi nhân kỷ niệm 55 năm ngày thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam - Chile (04/7/2026)
- ✓ Phối hợp Vietnam Airlines xây dựng kế hoạch tổ chức chương trình giới thiệu du lịch Việt Nam tại Sydney, Úc (09 - 14/8/2026)
- ✓ Triển khai công tác chuẩn bị chương trình giới thiệu, quảng bá du lịch Đà Nẵng tại Singapore (tháng 10/2026), nghiên cứu địa điểm công cộng tại Singapore làm điểm check-in quảng bá du lịch Đà Nẵng
- ✓ Triển khai công tác chuẩn bị tổ chức Lễ hội Sâm Ngọc Linh và Dược liệu quốc tế Đà Nẵng 2026 (01 - 03/8/2026)
- ✓ Chuẩn bị tham gia gian hàng tại Hội chợ Du lịch quốc tế HCM lần thứ 20 - ITE HCMC 2026 (27 - 29/8/2026)
- ✓ Chuẩn bị triển khai các hoạt động nằm trong Hội chợ Quốc tế Thương mại, Du lịch và Đầu tư Hành lang Kinh tế Đông Tây - Đà Nẵng 2026 (12/8 - 17/8/2026)
- ✓ Triển khai Kế hoạch bình chọn "Top 100 điểm chạm Đà Nẵng"

CÔNG TÁC TRUYỀN THÔNG QUẢNG BÁ, XÚC TIẾN DU LỊCH THÁNG 7/2026

- ✓ Phối hợp với Hợp tác xã Nhiếp ảnh & Ứng dụng (PPAC) tổ chức Photo trip 2026 từ ngày 01 - 04/7/2026
- ✓ Triển khai chương trình Danang Storyteller kết nối KOL, KOC và nhà sáng tạo nội dung trên nền tảng số, chính thức vận hành website danangstorytellers.com.
- ✓ Tiếp tục triển khai các chương trình, chính sách: Kết nối với các nền tảng OTA để thúc đẩy khách đến Đà Nẵng qua các nội dung đã ký kết đối với từng thị trường; Chương trình thu hút KOL, KOC, nhà sáng tạo nội dung đến trải nghiệm và quảng bá Đà Nẵng giai đoạn 2025-2026; Chương trình xúc tiến thu hút khách du lịch MICE; Chương trình thu hút khách du lịch cưới đến Đà Nẵng.
- ✓ Triển khai Chương trình thu hút các công ty đưa khách về Đà Nẵng; Chương trình thu hút khách du lịch học đường, giáo dục trải nghiệm; Chính sách thu hút các sự kiện lễ hội lớn về Đà Nẵng
- ✓ Triển khai các hoạt động liên kết xúc tiến du lịch giữa 03 địa phương Đà Nẵng - Huế - Quảng Trị, liên kết hợp tác phát triển du lịch giữa Đà Nẵng với các địa phương, doanh nghiệp trong nước và nước ngoài
- ✓ Xây dựng ấn phẩm, vật phẩm theo các thị trường
- ✓ Đẩy mạnh truyền thông trên các nền tảng số: Danang FantastiCity (Cổng thông tin Du lịch, Fanpage, Instagram, TikTok...); website chuyên đề (Hội An, Mỹ Sơn, du lịch MICE, du lịch cưới...); trên hệ sinh thái của các nền tảng OTA (Yangoo; Xiaohongshu; Naver; Douyin, KKday; Agoda...)
- ✓ Triển khai ứng dụng AI, vr360 để nâng cao trải nghiệm của du khách, marketing điểm đến và quản trị du lịch bền vững
- ✓ Truyền thông du lịch Đà Nẵng trên truyền hình, báo đài Trung ương và địa phương
- ✓ Phối hợp với Công ty AiAiVn triển khai "Tour Xích lô Du Lịch – Khám Phá Đà Nẵng" đưa vào vận hành Auto Guide (thuyết minh tự động tích hợp trí tuệ nhân tạo)

Your Danang Your Stories



Danang Storytellers is an official platform for you - a creator who love sharing and love Danang share stories. We give you access, support, and recognition to tell stories of Danang on your voice, on your channel.

[Join now](#)[View rules & benefits](#)

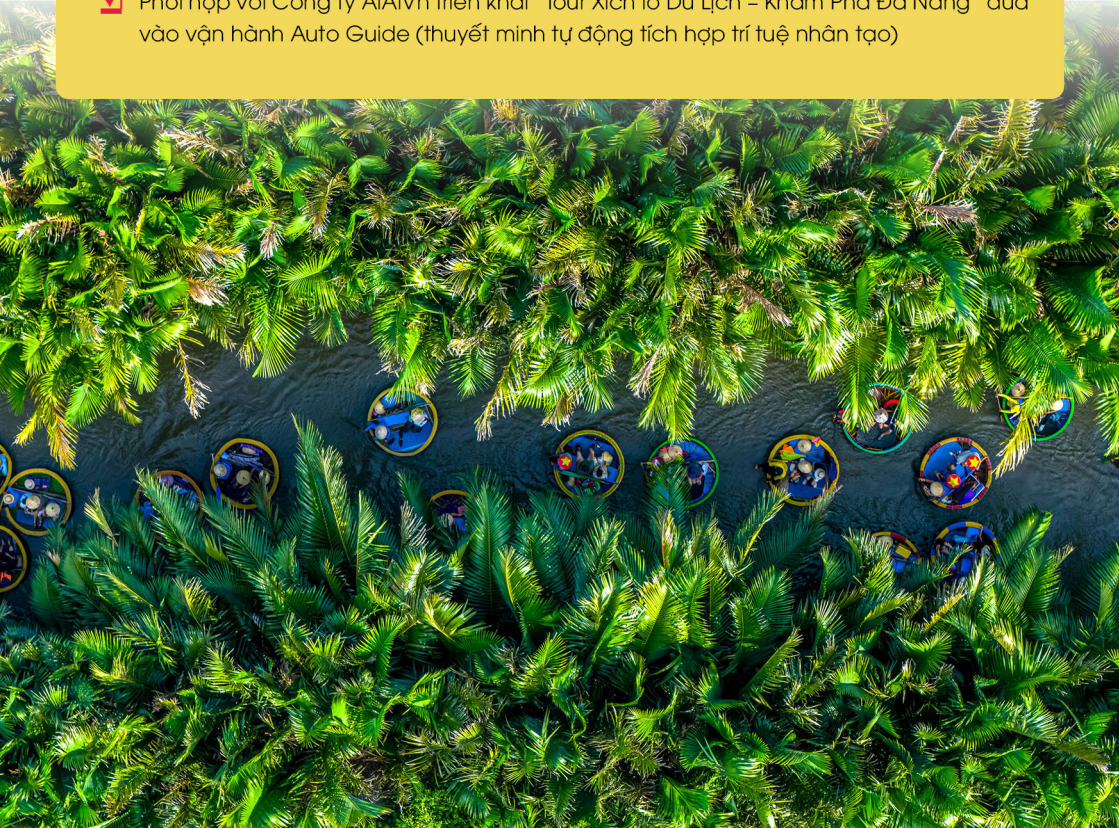


CÔNG TÁC TRUYỀN THÔNG QUẢNG BÁ, XÚC TIẾN DU LỊCH THÁNG 8/2026

- ✔ Phối hợp Vietnam Airlines tổ chức chương trình giới thiệu du lịch Việt Nam tại Sydney, Úc (09 -14/8/2026)
- ✔ Tổ chức Lễ hội Sâm Ngọc Linh và Dược liệu quốc tế Đà Nẵng 2026 (01- 03/8/2026)
- ✔ Tổ chức các hoạt động nằm trong Hội chợ Quốc tế Thương mại, Du lịch và Đầu tư Hành lang Kinh tế Đông Tây - Đà Nẵng 2026 (12/8 -17/8/2026)
- ✔ Tham gia gian hàng tại Hội chợ Du lịch quốc tế HCM lần thứ 20 - ITE HCMC 2026 (27 -29/8/2026)
- ✔ Tổ chức chương trình giới thiệu du lịch Đà Nẵng tại Hải Phòng và Quảng Ninh (Quý III/2026)
- ✔ Tổ chức công bố kết quả chương trình top 100 điểm chạm Đà Nẵng
- ✔ Phối hợp với Klook đón 150 KOLS từ các nước đến Đà Nẵng từ ngày 20-25/8/2026
- ✔ Phối hợp Trung tâm Bảo tồn Di sản Văn hóa Thế giới Hội An tham gia Lễ hội Văn hóa - Du lịch Việt Nam tại Kanagawa (Nhật Bản) (tháng 9/2026)
- ✔ Triển khai công tác chuẩn bị chương trình giới thiệu, quảng bá du lịch Đà Nẵng tại Singapore (tháng 10/2026), nghiên cứu địa điểm công cộng tại Singapore làm điểm check-in quảng bá du lịch Đà Nẵng
- ✔ Triển khai chương trình Danang Storyteller kết nối KOL, KOC và nhà sáng tạo nội dung trên nền tảng số, chính thức vận hành website danangstorytellers.com.
- ✔ Tiếp tục triển khai các chương trình, chính sách: Kết nối với các nền tảng OTA để thúc đẩy khách đến Đà Nẵng qua các nội dung đã ký kết đối với từng thị trường nội địa và quốc tế; Chương trình thu hút KOL, KOC, nhà sáng tạo nội dung đến trải nghiệm và quảng bá Đà Nẵng giai đoạn 2025-2026; Chương trình xúc tiến thu hút khách du lịch MICE; Chương trình thu hút khách du lịch cưới đến Đà Nẵng

CÔNG TÁC TRUYỀN THÔNG QUẢNG BÁ, XÚC TIẾN DU LỊCH THÁNG 8/2026

- ✓ Ban hành và triển khai thực hiện các chương trình, chính sách: Chương trình thu hút các công ty đưa khách về Đà Nẵng; Chương trình thu hút khách du lịch học đường, giáo dục trải nghiệm; Chính sách thu hút các sự kiện lễ hội lớn về Đà Nẵng
- ✓ Triển khai các hoạt động liên kết xúc tiến du lịch giữa 03 địa phương Đà Nẵng - Huế - Quảng Trị, liên kết hợp tác phát triển du lịch giữa Đà Nẵng với các địa phương, doanh nghiệp trong nước và nước ngoài
- ✓ Xây dựng ấn phẩm, vật phẩm theo các thị trường
- ✓ Đẩy mạnh truyền thông trên các nền tảng số: Danang FantastiCity (Cổng thông tin Du lịch, Fanpage, Instagram, TikTok...); website chuyên đề (Hội An, Mỹ Sơn, du lịch MICE, du lịch cưới...); trên hệ sinh thái của các nền tảng OTA (Yango; Xiaohongshu; Naver; Douyin, KKday; Agoda...)
- ✓ Triển khai ứng dụng AI, vr360 để nâng cao trải nghiệm của du khách, marketing điểm đến và quản trị du lịch bền vững
- ✓ Truyền thông du lịch Đà Nẵng trên truyền hình, báo đài Trung ương và địa phương
- ✓ Phối hợp với Công ty AiAiVn triển khai "Tour Xích lô Du Lịch - Khám Phá Đà Nẵng" đưa vào vận hành Auto Guide (thuyết minh tự động tích hợp trí tuệ nhân tạo)





C HƯƠNG TRÌNH **XÚC TIẾN 2026**

Trong năm 2026, Trung tâm Xúc tiến Du lịch Đà Nẵng sẽ triển khai kế hoạch truyền thông và xúc tiến du lịch toàn diện nhằm xây dựng và định vị hình ảnh Đà Nẵng là điểm đến đặc sắc, hấp dẫn và có sức cạnh tranh, phù hợp với các thế mạnh, định hướng phát triển và các thị trường mục tiêu.



SỰ KIỆN
và LỄ HỘI 2026
DÀ NẰNG

www.danangfantasticity.com



TRUNG TÂM XÚC TIẾN DU LỊCH TP. ĐÀ NẰNG

18 Hùng Vương, P. Hải Châu, TP. Đà Nẵng, Việt Nam

T: 02363.863.595

Email: media@danangfantasticity.com

W: www.danangfantasticity.com