

Thông tin Du lịch



Tháng 6
2026

TÌNH HÌNH KHÁCH DU LỊCH THÁNG 6/2026

LƯỢT KHÁCH LƯU TRÚ THÁNG 6

1,88
triệu lượt



18,5%

so với cùng kỳ năm 2025

QUỐC TẾ

815,7
ngàn lượt



28,2%

so với cùng kỳ
năm 2025

NỘI ĐỊA

1,71
triệu lượt



12,1%

so với cùng kỳ
năm 2025

KHÁCH NGỦ QUA ĐÊM

1,72
triệu lượt



21,4%

so với cùng kỳ năm 2025

QUỐC TẾ

809 ngàn lượt

NỘI ĐỊA

915 ngàn lượt



DOANH THU KINH DOANH DỊCH VỤ DU LỊCH THÁNG 6/2026

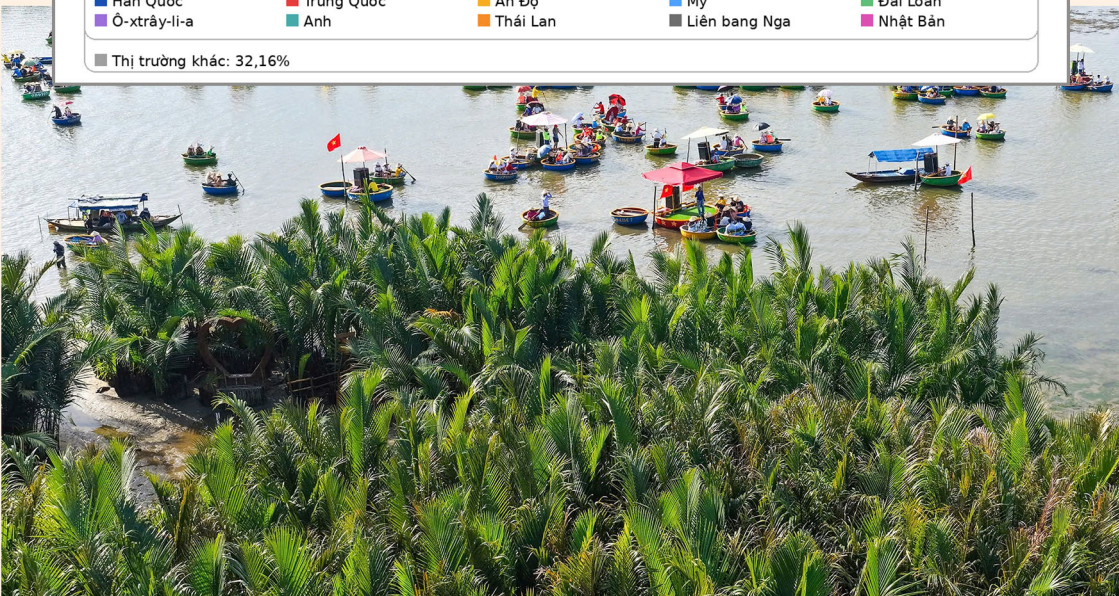
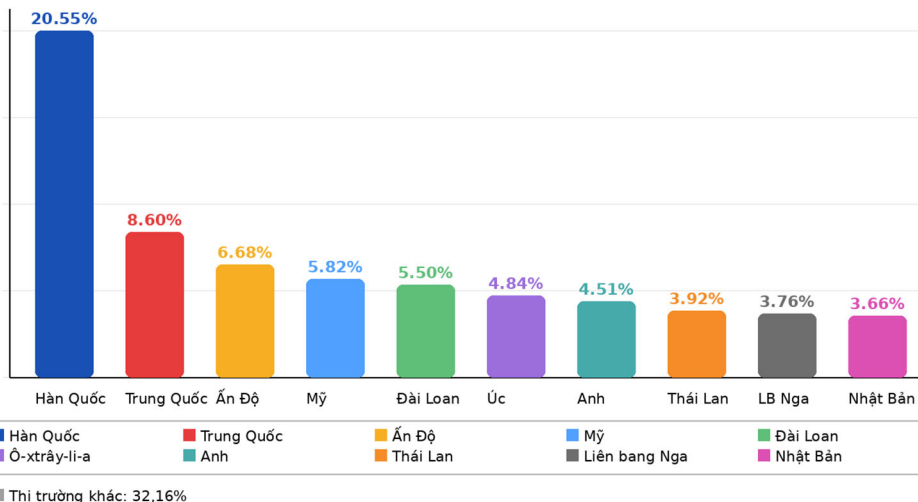
DOANH THU DỊCH VỤ LƯU TRÚ, ĂN UỐNG

6.737
tỷ đồng **↑ 33,6%**
so với cùng kỳ 2025

DOANH THU DỊCH VỤ DU LỊCH LỮ HÀNH

560
tỷ đồng **↑ 18,7%**
so với cùng kỳ 2025

TOP 10 THỊ TRƯỜNG THEO TỶ TRỌNG 6 THÁNG



TÌNH HÌNH KHÁCH DU LỊCH 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2026

LƯỢT KHÁCH LƯU TRÚ

9,8
triệu lượt



22,5%

so với cùng kỳ năm 2025

QUỐC TẾ

5,2
triệu lượt



28,7%

so với cùng kỳ
năm 2025

NỘI ĐỊA

4,6
triệu lượt



16,2%

so với cùng kỳ
năm 2025

DOANH THU KINH DOANH DỊCH VỤ DU LỊCH 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2026

DOANH THU DỊCH VỤ LƯU TRÚ, ĂN UỐNG

32.400
tỷ đồng



21,6%

so với cùng kỳ năm 2025

DOANH THU LỮ HÀNH VÀ DỊCH VỤ HỖ TRỢ DU LỊCH

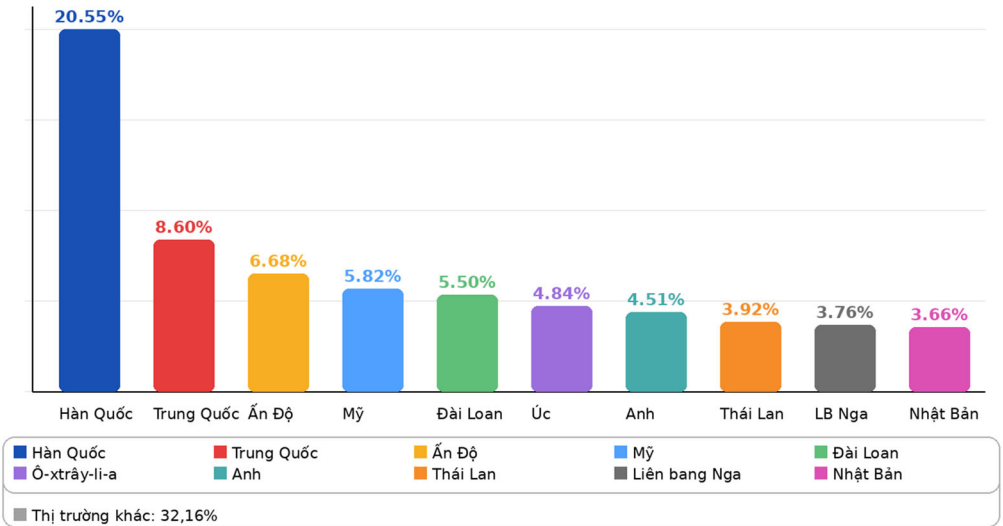
2.350
tỷ đồng



10,4%

so với cùng kỳ năm 2025

TOP 10 THỊ TRƯỜNG THEO TỈ TRỌNG 6 THÁNG



KHÁCH HÀNG KHÔNG 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2026

21,7
ngàn chuyến

↑ **13%**
so với cùng kỳ 2025

Tần suất trung bình
144 chuyến/ngày
tăng **18 chuyến/ngày**
so với cùng kỳ năm 2025

NỘI ĐỊA



Đón 12,3 ngàn chuyến
↑ 11% so với năm 2025

- ✓ Có 07 đường bay nội địa bao gồm: TP.Hồ Chí Minh, Hà Nội, Nha Trang, Buôn Mê Thuột, Hải Phòng, Cần Thơ, Phú Quốc.

QUỐC TẾ



Đón 9,4 ngàn chuyến
↑ 16% so với năm 2025

- ✓ 21 đường bay quốc tế thường kỳ đến Đà Nẵng bao gồm: Băng Cốc (Thái Lan), Singapore, Kuala Lumpur (Malaysia), Đài Bắc/Đài Trung/Cao Hùng (Đài Loan - Trung Quốc), Macau (Trung Quốc), Hồng Kông (Trung Quốc), Siem Riệp/ Phnom Penh (Campuchia), Incheon/ Busan/ Daegu/Cheongju (Hàn Quốc), Narita/ Osaka (Nhật Bản), Manila (Philippines), Yangon (Myanmar), Dubai, Bali (Indonesia), Viêng Chăn (Lào)

THÔNG TIN ĐƯỜNG BAY

✈ **Vietnam Airlines** tăng tần suất khai thác các đường bay **Đà Nẵng - Seoul (Incheon)**, **Đà Nẵng - Tokyo (Narita)** và **Đà Nẵng - Osaka (Kansai)** từ ngày 01/7/2026, nâng lên lần lượt 14, 11 và 05 chuyến/tuần.

✈ **Vietnam Airlines** dự kiến khai thác trở lại đường bay **Lâm Đồng - Đà Nẵng** từ ngày 19/8/2026

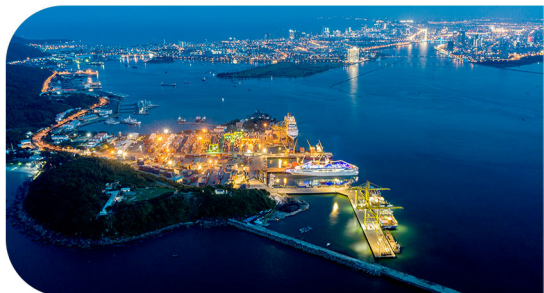
✈ **Sun Phuquoc Airways** khai thác thường kỳ đường bay **Hà Nội - Đà Nẵng**, **TP.HCM - Đà Nẵng** và **Phú Quốc - Đà Nẵng**

✈ **Indonesia AirAsia** khai thác đường bay mới **Bali - Đà Nẵng** và hãng hàng không **Philippines AirAsia** khai thác đường bay **Manila - Đà Nẵng**, bắt đầu từ ngày 20/3/2026

✈ **Lao Airlines** nối lại đường bay thẳng **Viêng Chăn (Lào) - Đà Nẵng** bắt đầu từ ngày 29/3/2026

✈ Tổ chức đón các **chuyến bay charter** từ **Astana (Kazakhstan)** và **Vladivostok (Nga)** đến **Đà Nẵng**

KHÁCH ĐƯỜNG THỦY NỘI ĐỊA



1.215.900
lượt khách

Tăng 4,2% so với cùng kỳ năm 2025

KHÁCH ĐƯỜNG BIỂN

27.590
lượt khách

24 chuyến



KHÁCH ĐƯỜNG SẮT



592.155
lượt khách





Du lịch MICE 6 tháng 2026

Tư vấn và chào đón **21** đoàn khách MICE với gần **28.428** lượt khách
Khách quốc tế: 18.908 lượt; Khách nội địa: 9.520 lượt

Du lịch golf 6 tháng 2026

Hơn **174.991** vòng tăng 5,6% so với cùng kỳ năm 2025

Du lịch cưới 6 tháng 2026

Đón và tư vấn cho cho **28** sự kiện cưới quốc tế, tương đương với cùng kỳ năm 2025



DANH HIỆU NỔI BẬT CỦA DU LỊCH ĐÀ NẴNG 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2026

- Đà Nẵng lọt Top các điểm đến được du khách Việt Nam tìm kiếm nhiều nhất dịp Tết Dương lịch 2026
Booking.com
- Đà Nẵng lọt Top các điểm đến được du khách Việt Nam tìm kiếm nhiều nhất dịp Tết Nguyên đán 2026
Booking.com
- Hội An đứng thứ 2 Top điểm đến trải nghiệm Tết hàng đầu châu Á
Time Out
- Hội An lọt Top 7 điểm đến xuất sắc nhất châu Á năm 2026
Tripadvisor
- Cầu Vàng xếp hạng 4 trong Top 10 cây cầu đẹp nhất thế giới
Time Out
- Hội An – Điểm đến hiếu khách nhất Việt Nam năm 2026
Booking.com
- Hội An lọt Top 51 điểm đến đẹp nhất thế giới năm 2026
Time Out
- Sân bay quốc tế Đà Nẵng lọt Top 100 sân bay tốt nhất thế giới năm 2026
World Airport Awards
- Sân bay quốc tế Đà Nẵng lọt Top 10 sân bay tốt nhất châu Á
World Airport Awards
- Hội An – Đà Nẵng dẫn đầu danh sách "viên ngọc ẩn" hấp dẫn nhất thế giới
Travel + Leisure
- Đà Nẵng dẫn đầu danh sách điểm đến được du khách Việt tìm kiếm trong "kỳ nghỉ kép" Giỗ Tổ Hùng Vương và 30/4 – 1/5
Agoda
- Đà Nẵng dẫn đầu danh sách điểm đến được du khách Việt tìm kiếm trong "kỳ nghỉ kép" Giỗ Tổ Hùng Vương và 30/4 – 1/5
Booking.com
- DIFF 2026 vào Top lễ hội mùa hè đáng trải nghiệm nhất toàn cầu
Travel + Leisure
- Hội An vào Top 100 đô thị lý tưởng nhất thế giới để khám phá bằng đi bộ năm 2026
GuruWalk
- Đà Nẵng đứng thứ 2 điểm đến tuyệt vời nhất châu Á mùa hè
Lonely Planet
- Hội An dẫn đầu xu hướng du lịch chậm tại châu Á
Agoda
- Hội An lọt Top 10 điểm tham quan hấp dẫn nhất châu Á
Tripadvisor
- Đà Nẵng dẫn đầu xu hướng du lịch hè 2026 của du khách Việt
Booking.com
- Đà Nẵng dẫn đầu điểm đến lưu trú được khách Việt tìm kiếm nhiều nhất trong dịp hè
Traveloka
- Đà Nẵng là điểm đến giàu tiềm năng dành cho cộng đồng digital
Journal des Français à l'étranger



CÔNG TÁC XÚC TIẾN, TRUYỀN THÔNG QUẢNG BÁ 6 THÁNG ĐẦU NĂM

- ✔ Tổ chức Chương trình giới thiệu du lịch Đà Nẵng tại Cebu và Manila (Philippines); tham gia Hội chợ Travex (từ ngày 28-30/01); Tham gia Hội chợ OTM Mumbai (từ ngày 07-09/02/2026); Tham gia Hội chợ MITT tại Moscow, Nga (từ ngày 09-14/3/2026); Tham gia "Diễn đàn Hợp tác đầu tư, thương mại và du lịch 2026: Thúc đẩy kết nối Hành lang kinh tế Đông Tây năm 2026" tại thành phố Pakse, tỉnh Champasak và Hội chợ Thương mại, Du lịch tại CHDCND Lào (từ ngày 02 - 05/4/2026); Chương trình giới thiệu du lịch Đà Nẵng tại Tokyo (Nhật Bản) và tham gia Triển lãm du lịch Tabihaku tại Umeda, Osaka 2026 (từ 17-21/6/2026); Tổ chức Gala đồng hành quảng bá du lịch Đà Nẵng tại Seoul (Hàn Quốc) và tham gia gian hàng quảng bá văn hóa du lịch Đà Nẵng tại Lễ hội Gà & Bia Daegu, Ký kết Bản ghi nhớ hợp tác với Cục Du lịch Busan (từ 28/6-4/7/2026)
- ✔ Tổ chức chương trình giới thiệu du lịch Đà Nẵng - "Chạm về nguyên bản" tại Hà Nội (07/02/2026), tham gia Hội chợ Mùa Xuân (từ ngày 02-13/02/2026), Lễ hội Happy Tết (từ ngày 06 -10/02/2026); Tham gia Ngày hội Du lịch thành phố Hồ Chí Minh (từ ngày 02 - 05/4/2026)
- ✔ Tổ chức Tọa đàm kết nối doanh nghiệp du lịch CIS và Đà Nẵng vào ngày 17/4/2026; Hội thảo Tiếp cận thị trường khách Trung Quốc qua Xiaohongshu và mạng xã hội vào ngày 29/5/2026
- ✔ Tổ chức chương trình kích cầu thu hút khách du lịch đến Đà Nẵng năm 2026 "Đà Nẵng - Chạm về nguyên bản" và chương trình xúc tiến thu hút khách du lịch MICE đến Đà Nẵng năm 2026 (24/3/2026)
- ✔ Triển khai Kế hoạch bình chọn "Top 100 điểm chạm Đà Nẵng"; Chương trình Become Danang's KOL/KOC
- ✔ Tổ chức chương trình chào đón du khách đầu tiên đến Đà Nẵng năm 2026 tại sân bay quốc tế Đà Nẵng và sân bay Chu Lai (01/01/2026); Chương trình chào đón du khách xông đất thành phố Đà Nẵng nhân dịp Tết Nguyên Đán Bính Ngọ 2026 tại sân bay quốc tế Đà Nẵng, sân cảnh quan Bờ Tây Cầu Rồng (17/02/2026) và cảng Tiên Sa (19/02/2026)

CÔNG TÁC XÚC TIẾN, TRUYỀN THÔNG QUẢNG BÁ 6 THÁNG ĐẦU NĂM

- ✓ Tổ chức chương trình chào đón du khách đầu tiên đến Đà Nẵng năm 2026 tại sân bay quốc tế Đà Nẵng và sân bay Chu Lai (01/01/2026); Chương trình chào đón du khách xông đất thành phố Đà Nẵng nhân dịp Tết Nguyên Đán Bính Ngọ 2026 tại sân bay quốc tế Đà Nẵng, sân cảnh quan Bờ Tây Cầu Rồng (17/02/2026) và cảng Tiên Sa (19/02/2026)
- ✓ Tổ Chức chương trình chào đón các đường bay mới từ Bali (Indonesia) và Manila (Philippines) đến Đà Nẵng vào ngày 20/3/2026; Đón đường bay từ Astana (Kazakhstan) đến Đà Nẵng vào ngày 13/4/2026, đường bay Vladivostok (Nga) đến Đà Nẵng vào ngày 16/4/2026; phối hợp với Anex Tour đón chuyến bay charter đầu tiên từ Moscow (Nga) - Đà Nẵng vào ngày 23/5/2026 tại Ga đến Quốc tế Sân bay quốc tế Đà Nẵng
- ✓ Tổ chức Lễ hội Food Tour 2026 từ ngày 20-24/5/2026
- ✓ Triển khai công tác chuẩn bị tổ chức Lễ hội Tận hưởng Đà Nẵng 2026 và Lễ hội Sâm Ngọc Linh và Dược liệu quốc tế Đà Nẵng 2026
- ✓ Tham gia gian hàng du lịch Đà Nẵng tại Triển lãm sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu định hướng xuất khẩu thành phố Đà Nẵng năm 2026 từ ngày 16-20/4/2026; Không gian trưng bày áo dài Việt Nam xưa - nay- mai; không gian trải nghiệm; công tác truyền thông; diễu hành xích lô tại Lễ Hội Áo Dài Đà Nẵng 2026, từ ngày 24-26/4/2026; Gian thông tin du lịch Đà Nẵng tại Tuần lễ sự kiện Giải VNG IRONMAN Việt Nam 2026 và VNG IRONMAN 70.3 Đà Nẵng mùa thứ 10, từ ngày 07 - 11/5/2026; Gian thông tin du lịch Đà Nẵng tại sự kiện "Giao lưu văn hoá Hội An - Nhật Bản" lần thứ 22, Đà Nẵng 2026, từ ngày 22 - 24/5/2026; Gian thông tin du lịch Đà Nẵng tại sự kiện Ngày hội tuyển dụng khối ngành Du lịch của trường Đại học Duy Tân ngày 11/4/2026
- ✓ Tiếp tục triển khai các chương trình, chính sách: Kết nối với các nền tảng OTA để thúc đẩy khách đến Đà Nẵng qua các nội dung đã ký kết đối với từng thị trường; Chương trình thu hút KOL, KOC, nhà sáng tạo nội dung đến trải nghiệm và quảng bá Đà Nẵng giai đoạn 2025-2026; Chương trình xúc tiến thu hút khách du lịch MICE; Chương trình thu hút khách du lịch cuối đến Đà Nẵng





CÔNG TÁC XÚC TIẾN, TRUYỀN THÔNG QUẢNG BÁ 6 THÁNG ĐẦU NĂM

- ✔ Triển khai Chương trình thu hút các công ty đưa khách về Đà Nẵng; Chương trình thu hút khách du lịch học đường, giáo dục trải nghiệm; Chính sách thu hút các sự kiện lễ hội lớn về Đà Nẵng
- ✔ Triển khai các hoạt động liên kết xúc tiến du lịch giữa 03 địa phương Đà Nẵng - Huế - Quảng Trị, liên kết hợp tác phát triển du lịch giữa Đà Nẵng với các địa phương, doanh nghiệp trong nước và nước ngoài
- ✔ Xây dựng ấn phẩm, vật phẩm theo các thị trường
- ✔ Truyền thông Chương trình “Chạm về nguyên bản - Return to the Origin” gắn với nhiều chuỗi hoạt động gắn với trải nghiệm của du khách; Sự kiện, lễ hội dịp Tết Dương lịch, Tết Nguyên đán; Lễ Hội Áo Dài Đà Nẵng 2026; VNG IRONMAN 70.3 Đà Nẵng 2026; Giải chạy Run AirAsia và Concert AirAsia 2026; Concert AirAsia; Giao lưu văn hoá Hội An - Nhật Bản lần thứ 22, Đà Nẵng 2026; Lễ hội Pháo hoa Quốc tế Đà Nẵng 2026; Liên hoan phim quốc tế tại Đà Nẵng lần thứ Tư, 2026...
- ✔ Đẩy mạnh truyền thông trên các nền tảng số: Danang FantastiCity (Cổng thông tin Du lịch, Fanpage, Instagram, TikTok...); website chuyên đề (Hội An, Mỹ Sơn, du lịch MICE, du lịch cưới...); trên hệ sinh thái của các nền tảng OTA (Yangoo; Xiaohongshu; Naver; Douyin, KKday; Agoda...)
- ✔ Triển khai ứng dụng AI, vr360 để nâng cao trải nghiệm của du khách, marketing điểm đến và quản trị du lịch bền vững
- ✔ Truyền thông du lịch Đà Nẵng trên truyền hình, báo đài Trung ương và địa phương Phối hợp với Hợp tác xã Nhiếp ảnh & Ứng dụng (PPAC) tổ chức Photo trip 2026 Phối hợp với Công ty AiAiVn triển khai “Tour Xích lô Du Lịch – Khám Phá Đà Nẵng” đưa vào vận hành Auto Guide (thuyết minh tự động tích hợp trí tuệ nhân tạo)



LỄ HỘI TẬN HƯỞNG ĐÀ NẴNG

ENJOY
DANANG
2026
7.2026

CÔNG TÁC XÚC TIẾN, TRUYỀN THÔNG QUẢNG BÁ 6 THÁNG CUỐI NĂM 2026

- ✔ Tổ chức Gala đồng hành quảng bá du lịch Đà Nẵng tại Seoul (Hàn Quốc) và tham gia gian hàng quảng bá văn hóa du lịch Đà Nẵng tại Lễ hội Gà & Bia Daegu, Ký kết Bản ghi nhớ hợp tác với Cục Du lịch Busan (từ 28/6-4/7/2026); Phối hợp Trung tâm Bảo tồn Di sản Văn hóa Thế giới Hội An tham gia Lễ hội Văn hóa - Du lịch Việt Nam tại Kanagawa (Nhật Bản) (tháng 9/2026)
- ✔ Tổ chức chương trình giới thiệu du lịch Đà Nẵng tại Hải Phòng và Quảng Ninh (Quý III/2026); Tham gia Hội chợ ITE Hồ Chí Minh (27 - 29/8/2026)
- ✔ Tổ chức Lễ hội Tận hưởng Đà Nẵng 2026 (22/7 - 26/7/2026), Lễ hội Sâm Ngọc Linh và Dược liệu quốc tế Đà Nẵng 2026 (01- 03/8/2026); Lễ hội Chào năm mới 2027
- ✔ Tổ chức công bố kết quả chương trình top 100 điểm chạm Đà Nẵng
- ✔ Tiếp tục triển khai các chương trình, chính sách: Kết nối với các nền tảng OTA để thúc đẩy khách đến Đà Nẵng qua các nội dung đã ký kết đối với từng thị trường nội địa và quốc tế; Chương trình thu hút KOL, KOC, nhà sáng tạo nội dung đến trải nghiệm và quảng bá Đà Nẵng giai đoạn 2025-2026; Chương trình xúc tiến thu hút khách du lịch MICE; Chương trình thu hút khách du lịch cưới đến Đà Nẵng
- ✔ Ban hành và triển khai thực hiện các chương trình, chính sách: Chương trình thu hút các công ty đưa khách về Đà Nẵng; Chương trình thu hút khách du lịch học đường, giáo dục trải nghiệm; Chính sách thu hút các sự kiện lễ hội lớn về Đà Nẵng
- ✔ Triển khai các hoạt động liên kết xúc tiến du lịch giữa 03 địa phương Đà Nẵng - Huế - Quảng Trị, liên kết hợp tác phát triển du lịch giữa Đà Nẵng với các địa phương, doanh nghiệp trong nước và nước ngoài
- ✔ Xây dựng ấn phẩm, vật phẩm theo các thị trường

CÔNG TÁC XÚC TIẾN, TRUYỀN THÔNG QUẢNG BÁ 6 THÁNG CUỐI NĂM 2026

- ✓ Đẩy mạnh truyền thông trên các nền tảng số: Danang FantastiCity (Cổng thông tin Du lịch, Fanpage, Instagram, TikTok...); website chuyên đề (Hội An, Mỹ Sơn, du lịch MICE, du lịch cưới...); trên hệ sinh thái của các nền tảng OTA (Yango; Xiaohongshu; Naver; Douyin, KKday; Agoda...)
- ✓ Triển khai ứng dụng AI, vr360 để nâng cao trải nghiệm của du khách, marketing điểm đến và quản trị du lịch bền vững
- ✓ Truyền thông du lịch Đà Nẵng trên truyền hình, báo đài Trung ương và địa phương
- ✓ Phối hợp với Hợp tác xã Nhiếp ảnh & Ứng dụng (PPAC) tổ chức Photo trip 2026
- ✓ Phối hợp với Công ty AiAiVn triển khai "Tour Xích lô Du Lịch – Khám Phá Đà Nẵng" đưa vào vận hành Auto Guide (thuyết minh tự động tích hợp trí tuệ nhân tạo)
- ✓ Xây dựng kế hoạch truyền thông, xúc tiến du lịch Đà Nẵng năm 2027



DA TIỆC Ánh Sáng Biển Đêm

SOIREE OF A THOUSAND LIGHTS

03 ĐÊM DUY NHẤT
NIGHTS ONLY



24/7 - 26/7/2026



Bãi biển Công viên Biển Đông
East Sea Park Beach

Ngàn ánh sao chạm miền kỷ ức

A thousand stars lighting your memories



Giữa biển đêm phát sáng, ngắm cánh diều tuổi thơ, hít hà mùi khoai
bắp nướng, để mùa hè chậm lại.

*A glowing night sea. Kites from childhood. Roasted corn on the
breeze. Summer, slowed down.*



SƠ ĐỒ ĐẶT VÉ SEATING PLAN

DẠ TIỆC
*Ảnh Sáng
Biển Đêm*
SOIREE OF A THOUSAND LIGHTS

◆ Khu A, B, C, D
Zone A, B, C, D

◆ Khu E, F, G
Zone E, F, G



Sức chứa mỗi bàn từ 1 – 10 người
Each table seats 1 – 10 people

A	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
B	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
C	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
D	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
E	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
F	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
G	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30

LỐI VÀO / ENTRANCE

◆ GIÁ VÉ / TICKET PRICES

◆ Khu A, B, C, D: 199,000đ / người
(đã bao gồm bếp nướng)

Zone A, B, C, D: 199,000 VND / person
(grill included)

◆ Khu E, F, G: 129,000đ / người
(không bao gồm bếp nướng)

Zone E, F, G: 129,000 VND / person
(grill not included)

Ưu đãi mở bán sớm:

2/7 - 7/7/2026

Early-bird offer period:

2/7 - 7/7/2026

Giảm 5%
trên tổng hóa đơn
5% off the total bill

Website đặt vé / Booking website: <https://datiecanhsang.trippass.ai/>



C HƯƠNG TRÌNH **XÚC TIẾN 2026**

Trong năm 2026, Trung tâm Xúc tiến Du lịch Đà Nẵng sẽ triển khai kế hoạch truyền thông và xúc tiến du lịch toàn diện nhằm xây dựng và định vị hình ảnh Đà Nẵng là điểm đến đặc sắc, hấp dẫn và có sức cạnh tranh, phù hợp với các thế mạnh, định hướng phát triển và các thị trường mục tiêu.



SỰ KIỆN
và LỄ HỘI 2026
DÀ NẰNG

www.danangfantasticity.com



TRUNG TÂM XÚC TIẾN DU LỊCH TP. ĐÀ NẰNG

18 Hùng Vương, P. Hải Châu, TP. Đà Nẵng, Việt Nam

T: 02363.863.595

Email: media@danangfantasticity.com

W: www.danangfantasticity.com