

Thông tin Du lịch



TÌNH HÌNH KHÁCH DU LỊCH THÁNG 5/2026

LƯỢT KHÁCH LƯU TRÚ THÁNG 5

1,78
triệu lượt



28,9%

so với cùng kỳ năm 2025

QUỐC TẾ

872
ngàn lượt



31,1%

so với cùng kỳ
năm 2025

NỘI ĐỊA

906
ngàn lượt



26,9%

so với cùng kỳ
năm 2025

LƯỖ KẾ 05 THÁNG ĐẦU NĂM

7,74
triệu lượt



20,9%

so với cùng kỳ năm 2025

QUỐC TẾ

4,18
triệu lượt



23,6%

so với cùng kỳ
năm 2025

NỘI ĐỊA

3,55
triệu lượt



17,9%

so với cùng kỳ
năm 2025

KHÁCH NGŨ QUA ĐÊM

KHÁCH NGŨ QUA ĐÊM THÁNG 5/2026

1,6
triệu lượt



33,3%

so với cùng kỳ năm 2025

Quốc tế: 866 ngàn lượt | **Nội địa:** 755 ngàn lượt

LƯỖ KẾ 05 THÁNG ĐẦU NĂM 2026

7
triệu lượt



23,7%

so với cùng kỳ năm 2025

QUỐC TẾ

4,16
triệu lượt



23,7%

so với cùng kỳ
năm 2025

NỘI ĐỊA

2,85
triệu lượt



23,6%

so với cùng kỳ
năm 2025



DOANH THU KINH DOANH DỊCH VỤ DU LỊCH THÁNG 5/2026

DOANH THU DỊCH VỤ LƯU TRÚ, ĂN UỐNG

6.066
tỷ đồng  **27,5%**
so với cùng kỳ 2025

DOANH THU DỊCH VỤ DU LỊCH LỮ HÀNH

411
tỷ đồng  **6,4%**
so với cùng kỳ 2025

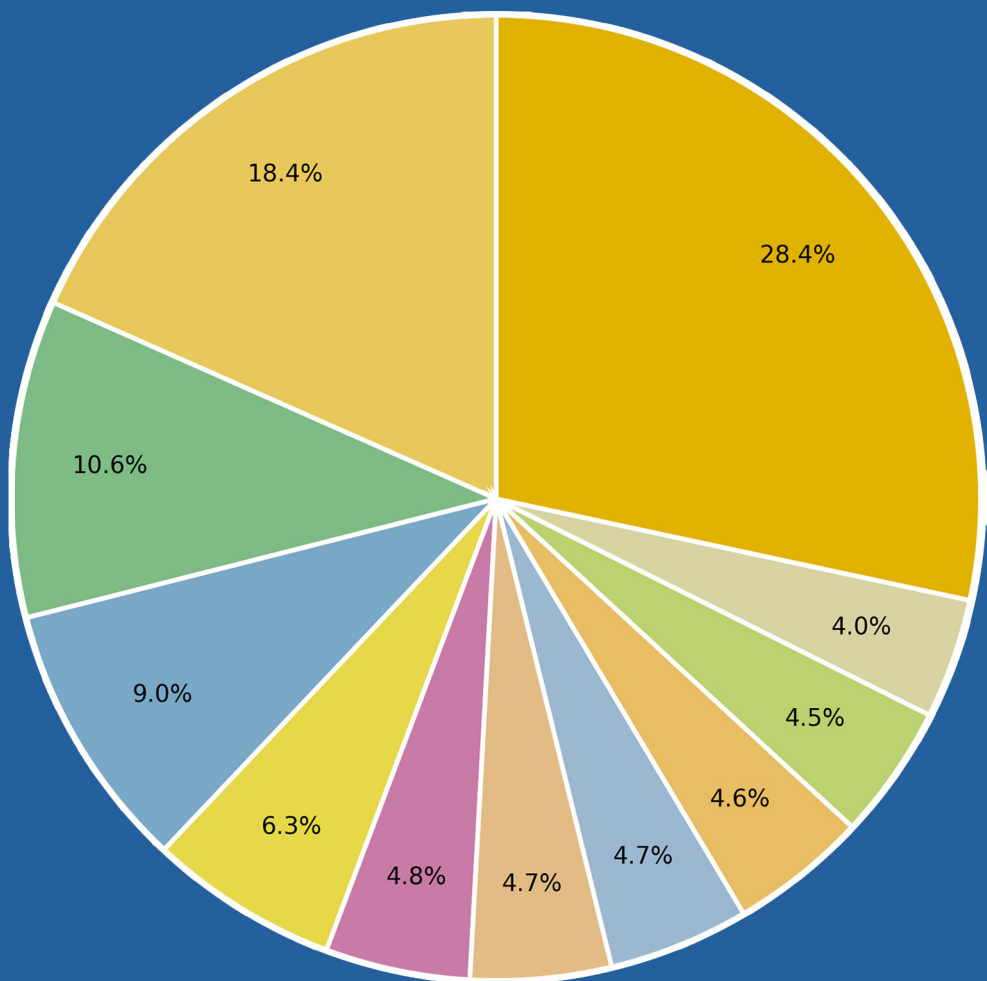
LƯỖ KẾ 5 THÁNG ĐẦU NĂM DOANH THU DỊCH VỤ LƯU TRÚ, ĂN UỐNG

25.965
tỷ đồng  **20,1%**
so với cùng kỳ năm 2025

LƯỖ KẾ 5 THÁNG ĐẦU NĂM DOANH THU DỊCH VỤ DU LỊCH LỮ HÀNH

1.776
tỷ đồng  **7,2%**
so với cùng kỳ năm 2025





Thị trường (Top 10 từ cao đến thấp)

 Hàn Quốc	 Philippines
 Trung Quốc	 Thái Lan
 Ấn Độ	 Hoa Kỳ
 Đài Loan (Trung Quốc)	 Nga
 Nhật Bản	 Khác
 Úc	



KHÁCH HÀNG KHÔNG THÁNG 5/2026

4,6
ngàn chuyến

↑ 11,7%
so với cùng kỳ 2025

Tần suất trung bình
148 chuyến/ngày
tăng 7% so với cùng kỳ năm 2025

NỘI ĐỊA



Đón 2,6 ngàn chuyến
↑ 7% so với năm 2025

- ✓ Tần suất trung bình ước đạt 86 chuyến/ngày, tăng 6 chuyến/ngày so với cùng kỳ năm 2025
- ✓ Có 07 đường bay nội địa bao gồm: TP.Hồ Chí Minh, Hà Nội, Nha Trang, Buôn Mê Thuật, Hải Phòng, Cần Thơ, Phú Quốc.

QUỐC TẾ



Đón 1,9 ngàn chuyến
↑ 17% so với năm 2025

- ✓ Tần suất trung bình ước đạt 62 chuyến/ngày, tăng 9 chuyến/ngày so với cùng kỳ năm 2025



THÔNG TIN ĐƯỜNG BAY

Ngày 23/5/2026, Công ty **Anex** Việt Nam phối hợp với **VietJet Air** khai thác chuyến bay đầu tiên từ **Moscow** (Liên bang Nga) đến **Đà Nẵng** với 377 hành khách;

ĐƯỜNG THỦY NỘI ĐỊA

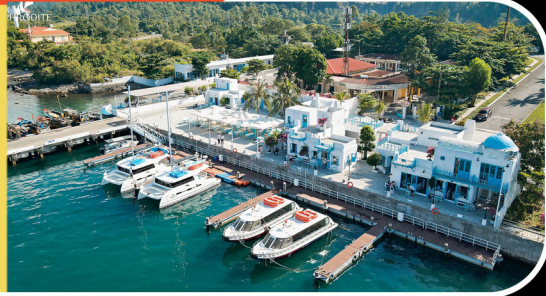
Tháng 5/2026

251.000 lượt khách

Lũy kế 05 tháng đầu năm

840.955 lượt khách

Tăng 5% so với cùng kỳ năm 2025



ĐƯỜNG SẮT



**125.130
lượt khách**

Tăng 2% so với cùng kỳ năm 2025





Du lịch MICE tháng 5/2026

Tư vấn và chào đón **21** đoàn khách MICE với gần **9.147** lượt khách
Khách quốc tế: 6.827 lượt khách

Du lịch golf tháng 5/2026

Tổng số vòng golf: 26.375 vòng tăng
2,4% so với cùng kỳ năm 2025

Du lịch cưới tháng 5/2026

Đón và tư vấn
cho 4 sự kiện cưới quốc tế





CÔNG TÁC XÚC TIẾN, TRUYỀN THÔNG QUẢNG BÁ THÁNG 5/2026

- ✓ Phối hợp với Hãng hàng không Air Asia về công tác truyền thông tại sự kiện Concert AirAsia tại Vườn biển Cung Hội nghị Quốc Tế Ariyana ngày 10/5/2026
- ✓ Tổ chức Hội thảo "Tiếp cận thị trường khách Trung Quốc thông qua Xiaohongshu và mạng xã hội" (29/5)
- ✓ Phối hợp với Crystal Bay đón đoàn famtrip từ thị trường CIS (ngày 25/5 - 02/6/2026)
Tổ chức Lễ hội Đà Nẵng Food tour 2026 (20-24/5/2026)
- ✓ Phối hợp tham gia tổ chức Lễ hội pháo hoa Quốc tế Đà Nẵng, Liên hoan phim quốc tế tại Đà Nẵng lần thứ Tư, 2026
- ✓ Triển khai tổ chức chương trình giới thiệu du lịch Đà Nẵng tại Tokyo; tham gia Triển lãm du lịch tại Osaka từ ngày 16 - 21/6/2026; Tổ chức các hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch Đà Nẵng tại Hàn Quốc từ ngày 28/6/2026 - 4/7/2026
- ✓ Triển khai Lễ hội Tận hưởng Đà Nẵng 2026 (Tháng 7); Kế hoạch tổ chức Lễ hội Sâm Ngọc Linh và Dược liệu quốc tế Đà Nẵng 2026 (Tháng 8)
- ✓ Triển khai Kế hoạch bình chọn "Top 100 điểm chạm Đà Nẵng"; Chương trình Become Danang's KOL/KOC
- ✓ Tổ chức đón các đoàn KOL/Famtrip/ Presstrip đến trải nghiệm, quảng bá du lịch Đà Nẵng
- ✓ Triển khai Chính sách thu hút KOLs và KOC đến Đà Nẵng; Chương trình thu hút khách du lịch MICE đến Đà Nẵng; Chương trình thu hút khách du lịch cưới đến Đà Nẵng

- ✔ Hoàn thiện chương trình chính sách thí điểm thu hút các công ty đưa khách về Đà Nẵng và chương trình thu hút khách du lịch học đường, giáo dục trải nghiệm
- ✔ Tiếp tục hoàn thiện Chính sách thu hút các sự kiện lễ hội lớn về Đà Nẵng
- ✔ Triển khai chương trình kết nối các OTA để thúc đẩy khách đến Đà Nẵng qua các nội dung đã ký kết đối với từng thị trường
- ✔ Triển khai liên kết hợp tác phát triển du lịch giữa Đà Nẵng với các địa phương, doanh nghiệp trong nước và nước ngoài
- ✔ Xây dựng ấn phẩm, vật phẩm theo các thị trường
- ✔ Đẩy mạnh truyền thông trên các nền tảng số: Danang FantastiCity (Cổng thông tin Du lịch, Fanpage, Instagram, TikTok...); website chuyên đề (Hội An, Mỹ Sơn, du lịch MICE, du lịch cưới...); trên hệ sinh thái của các nền tảng OTA (Yango; Xiaohongshu; Naver; Douyin, KKday; Agoda...)
- ✔ Triển khai ứng dụng AI, vr360 để nâng cao trải nghiệm của du khách, marketing điểm đến và quản trị du lịch bền vững
- ✔ Truyền thông du lịch Đà Nẵng trên truyền hình, báo đài Trung ương và địa phương Tiếp tục phối hợp với Hợp tác xã Nhiếp ảnh & Ứng dụng (PPAC) tổ chức Photo trip 2026
- ✔ Phối hợp với Công ty AiAiVn triển khai "Tour Xích lô Du Lịch – Khám Phá Đà Nẵng" đưa vào vận hành Auto Guide (thuyết minh tự động tích hợp trí tuệ nhân tạo)





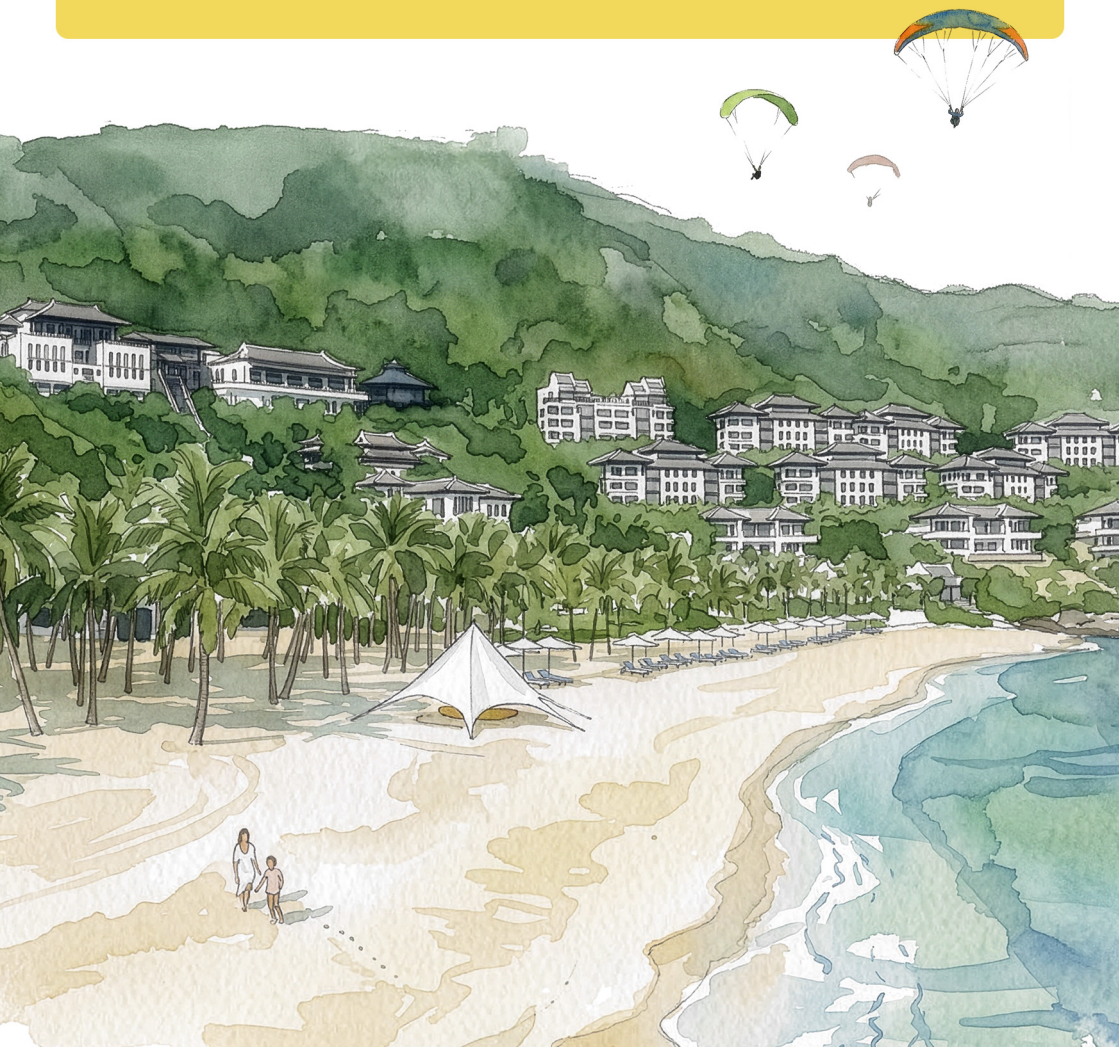
Chạm về KHOẢNH KHẮC

NƠI SỰ KIỆN KIẾN TẠO KHOẢNH KHẮC

CÔNG TÁC XÚC TIẾN, TRUYỀN THÔNG QUẢNG BÁ THÁNG 6/2026

- ✓ Tổ chức chương trình giới thiệu du lịch Đà Nẵng tại Tokyo; tham gia Triển lãm du lịch tại Osaka từ ngày 16 - 21/6/2026; Tổ chức các hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch Đà Nẵng tại Hàn Quốc từ ngày 28/6/2026 - 4/7/2026
- ✓ Tiếp tục phối hợp với Crystal Bay đón đoàn famtrip từ thị trường CIS (ngày 25/5 - 02/6/2026)
- ✓ Phối hợp tham gia tổ chức Lễ hội pháo hoa Quốc tế Đà Nẵng, Liên hoan phim quốc tế tại Đà Nẵng lần thứ Tư, 2026
- ✓ Triển khai Kế hoạch bình chọn "Top 100 điểm chạm Đà Nẵng"
- ✓ Triển khai Kế hoạch tổ chức Lễ hội Tận hưởng Đà Nẵng 2026 (Tháng 7); Kế hoạch tổ chức Lễ hội Sâm Ngọc Linh và Dược liệu quốc tế Đà Nẵng 2026 (Tháng 8)
- ✓ Nghiên cứu tổ chức các sự kiện, lễ hội du lịch tại khu vực phía Nam thành phố
- ✓ Tổ chức đón các đoàn KOL/Famtrip/ Presstrip đến trải nghiệm, quảng bá du lịch Đà Nẵng
- ✓ Triển khai Chính sách thu hút KOLs và KOC đến Đà Nẵng; Chương trình thu hút khách du lịch MICE đến Đà Nẵng; Chương trình thu hút khách du lịch cưới đến Đà Nẵng
- ✓ Triển khai Chương trình thu hút các công ty đưa khách về Đà Nẵng; Chương trình thu hút khách du lịch học đường, giáo dục trải nghiệm; Chính sách thu hút các sự kiện lễ hội lớn về Đà Nẵng
- ✓ Triển khai chương trình kết nối các OTA để thúc đẩy khách đến Đà Nẵng qua các nội dung đã ký kết đối với từng thị trường
- ✓ Triển khai liên kết hợp tác phát triển du lịch giữa Đà Nẵng với các địa phương, doanh nghiệp trong nước và nước ngoài

- ✔ Xây dựng ấn phẩm, vật phẩm theo các thị trường
- ✔ Đẩy mạnh truyền thông trên các nền tảng số: Danang FantastiCity (Cổng thông tin Du lịch, Fanpage, Instagram, TikTok...); website chuyên đề (Hội An, Mỹ Sơn, du lịch MICE, du lịch cưới...); trên hệ sinh thái của các nền tảng OTA (Yango; Xiaohongshu; Naver; Douyin, KKday; Agoda...)
- ✔ Triển khai ứng dụng AI, vr360 để nâng cao trải nghiệm của du khách, marketing điểm đến và quản trị du lịch bền vững
- ✔ Truyền thông du lịch Đà Nẵng trên truyền hình, báo đài Trung ương và địa phương Phối hợp với Hợp tác xã Nhiếp ảnh & Ứng dụng (PPAC) tổ chức Photo trip 2026
- ✔ Phối hợp với Công ty AiAiVn triển khai "Tour Xích lô Du Lịch – Khám Phá Đà Nẵng" đưa vào vận hành Auto Guide (thuyết minh tự động tích hợp trí tuệ nhân tạo)





C HƯƠNG TRÌNH **XÚC TIẾN 2026**

Trong năm 2026, Trung tâm Xúc tiến Du lịch Đà Nẵng sẽ triển khai kế hoạch truyền thông và xúc tiến du lịch toàn diện nhằm xây dựng và định vị hình ảnh Đà Nẵng là điểm đến đặc sắc, hấp dẫn và có sức cạnh tranh, phù hợp với các thế mạnh, định hướng phát triển và các thị trường mục tiêu.



SỰ KIỆN
và LỄ HỘI 2026
DÀ NẰNG

www.danangfantasticity.com



TRUNG TÂM XÚC TIẾN DU LỊCH TP. ĐÀ NẰNG

18 Hùng Vương, P. Hải Châu, TP. Đà Nẵng, Việt Nam

T: 02363.863.595

Email: media@danangfantasticity.com

W: www.danangfantasticity.com