

Thông tin Du lịch



Tháng 4
2026

TÌNH HÌNH KHÁCH DU LỊCH THÁNG 4/2026

LƯỢT KHÁCH LƯU TRÚ THÁNG 4

1,7
triệu lượt



23,7%

so với cùng kỳ năm 2025

QUỐC TẾ

928
ngàn lượt



32,8%

so với cùng kỳ
năm 2025

NỘI ĐỊA

773
ngàn lượt



14,4%

so với cùng kỳ
năm 2025

LƯỠI KẾ 04 THÁNG ĐẦU NĂM

5,98
triệu lượt



19,2%

so với cùng kỳ năm 2025

QUỐC TẾ

3,39
triệu lượt



24,9%

so với cùng kỳ
năm 2025

NỘI ĐỊA

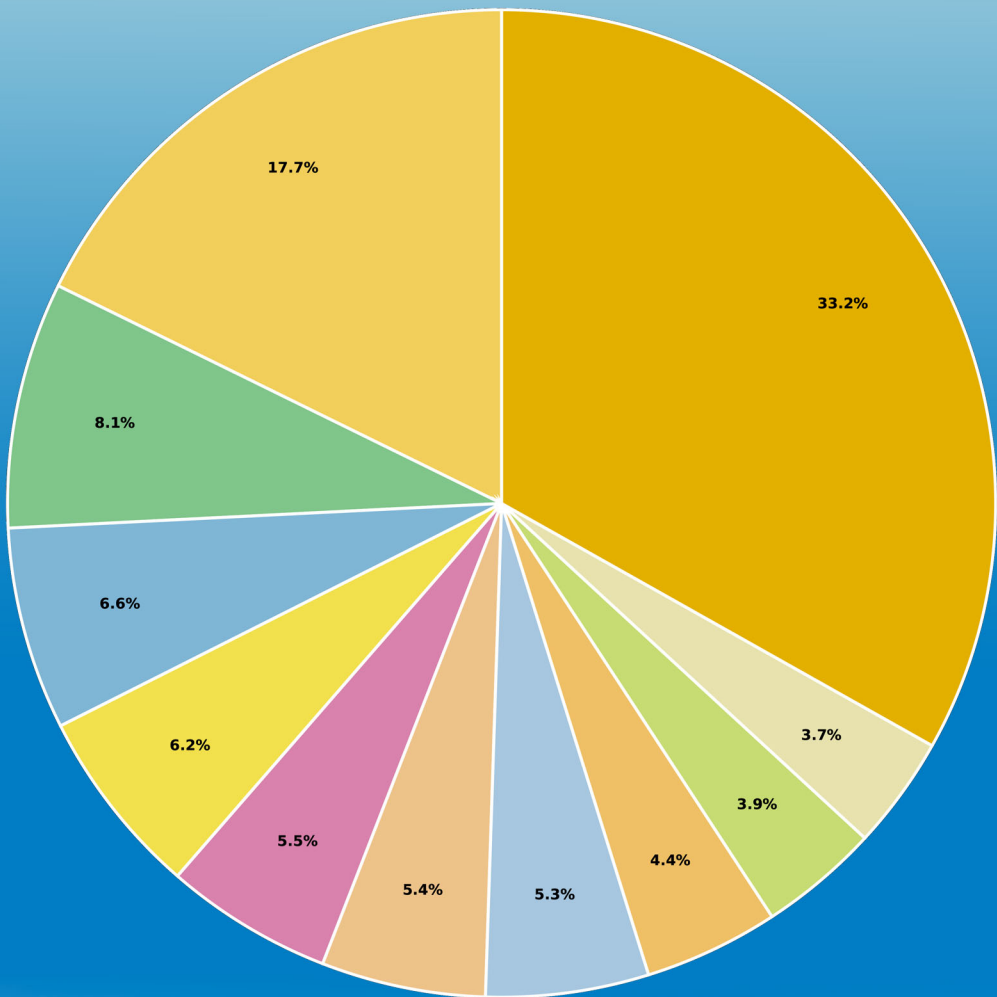
2,59
triệu lượt



12,5%

so với cùng kỳ
năm 2025





Thị trường (Top 10 từ cao đến thấp)	
■ Hàn Quốc: 163,916	■ Vương quốc Anh: 49,277
■ Trung Quốc: 74,547	■ Thái Lan: 40,768
■ Úc: 61,401	■ Philippines: 36,319
■ Ấn Độ: 57,051	■ Nga: 34,123
■ Mỹ: 50,766	■ Khác (Pháp, Đức, Nhật Bản, Việt Nam, Malaysia + thị trường khác): 306,549
■ Đài Loan (Trung Quốc): 49,712	

DOANH THU KINH DOANH DỊCH VỤ DU LỊCH THÁNG 4/2026

DOANH THU DỊCH VỤ LƯU TRÚ, ĂN UỐNG

5.622
tỷ đồng **↑ 23,4%**
so với cùng kỳ 2025

DOANH THU DỊCH VỤ DU LỊCH LỮ HÀNH

409
tỷ đồng **↑ 5,7%**
so với cùng kỳ 2025

LŨY KẾ 4 THÁNG ĐẦU NĂM DOANH THU DỊCH VỤ LƯU TRÚ, ĂN UỐNG

20.085
tỷ đồng **↑ 19,2%**
so với cùng kỳ năm 2025

LŨY KẾ 4 THÁNG ĐẦU NĂM DOANH THU DỊCH VỤ DU LỊCH LỮ HÀNH

1.379
tỷ đồng **↑ 8,6%**
so với cùng kỳ năm 2025



TÌNH HÌNH KHÁCH DU LỊCH - DỊP GIỖ TỔ HÙNG VƯƠNG

30/4-01/5/2026 (25/4-03/5/2026)

TỔNG KHÁCH

1,46
triệu lượt



24%

so với cùng kỳ năm 2025

KHÁCH QUỐC TẾ

621
ngàn lượt



24%

so với cùng kỳ
năm 2025

KHÁCH LƯU TRÚ

724
ngàn lượt



31%

so với cùng kỳ
năm 2025

TỔNG THU DU LỊCH

5.727
tỷ đồng



35%

so với cùng kỳ năm 2025

CÔNG SUẤT LƯU TRÚ

Bình quân toàn thành phố : **75 - 80%**
Khối 4-5 sao : **90 - 95%**

KHÁCH TÀU BIỂN 29/4/2026

Tàu : **STAR VOYAGER**
Du khách : **1.500 khách**
Thuyền viên : **1.000 người**
Thị trường : **Hồng Kông (Trung Quốc)**



KHÁCH HÀNG KHÔNG THÁNG 4/2026

4
ngàn chuyến

↑ 4,5%
so với cùng kỳ 2025

↑ *Tần suất trung bình 135 chuyến/ngày*
5 chuyến/ngày so với cùng kỳ năm 2025



NỘI ĐỊA



Đón 2.2 ngàn chuyến
Đạt **95%** so với năm 2025

- ✓ Có 07 đường bay nội địa bao gồm: TP. Hồ Chí Minh, Hà Nội, Nha Trang, Buôn Mê Thuột, Hải Phòng, Cần Thơ, Phú Quốc.

QUỐC TẾ



Đón 1,8 ngàn chuyến
↑ 17% so với năm 2025



Tần suất trung bình ước đạt
62 chuyến/ngày **↑ 9 chuyến/ngày**
so với cùng kỳ năm 2025

- ✓ Có 21 đường bay quốc tế thường kỳ đến Đà Nẵng
Bang Cốc (Thái Lan), Singapore, Kuala Lumpur (Malaysia), Đài Bắc/Cao Hùng/Đài Trung (Đài Loan - Trung Quốc), Macau (Trung Quốc), Hồng Kông (Trung Quốc), Siem Riệp/ Phnom Penh (Campuchia), Incheon/Busan/Daegu/Cheongju (Hàn Quốc), Narita/Osaka (Nhật Bản), Manila (Philippines), Yangon (Myanmar), Dubai, Bali (Indonesia), Viêng Chăn (Lào).

✈ Ngày 13/4/2026 **Crystal Bay** phối hợp với **VietJet Air** khai thác đường bay từ **Astana (Kazakhstan) - Đà Nẵng**

Trong tháng 4 và tháng 5, đường bay này được khai thác với tần suất **3 chuyến/tuần** và dự kiến tăng lên **6 chuyến/tuần từ tháng 6**.

✈ Ngày 16/4/2026, **Công ty Anex Việt Nam** phối hợp với **VietJet Air** khai thác chuyến bay đầu tiên từ **Vladivostok (Nga) - Đà Nẵng**

Từ 16/4 đến 31/10/2026, Công ty Anex Việt Nam dự kiến triển khai các chuyến **charter từ 12 thành phố thuộc Nga, CIS và Belarus**, với tối đa khoảng **57 chuyến/tháng (12.916 khách/tháng)**, ước đạt khoảng 68.160 lượt khách trong mùa hè 2026.

CHÀO MỪNG CHUYẾN BAY ASTANA (KAZAKHSTAN) - ĐÀ NẴNG

АСТАНА - ДАНАНГ РЕЙСІНЕ КИМІ КЕЛДІЗ

Ngày 13/4/2026



KHÁCH ĐƯỜNG THỦY NỘI ĐỊA THÁNG 4/2026



218.200
lượt khách



5%
so với cùng
kỳ năm 2025

KHÁCH ĐƯỜNG BIỂN THÁNG 4/2026

7.700
lượt khách
với 05 chuyến

↑ 89,1% và tăng hơn 03 chuyến
so với cùng kỳ năm 2025



KHÁCH ĐƯỜNG SẮT THÁNG 4/2026



122.368
lượt khách



2%
so với cùng
kỳ năm 2025





DU LỊCH MICE

Tháng 4/2026

Tư vấn và chào đón **18-20 đoàn** với tổng **6.000 lượt khách**
Trong đó, khách quốc tế chiếm khoảng 2.500 lượt
và khách nội địa khoảng 3.500 lượt.

DU LỊCH GOLF

Tháng 4/2026

Tổng số vòng golf: **30.780 vòng**
(+3,6%)

DU LỊCH CƯỚI

Tháng 4/2026

Đón và tư vấn cho
08 sự kiện cưới quốc tế
(+20%)





Return to ORIGINS

2026 DANANG

CÔNG TÁC XÚC TIẾN, TRUYỀN THÔNG QUẢNG BÁ THÁNG 4/2026

- ✓ Tham gia quảng bá du lịch Đà Nẵng tại **Diễn đàn Hợp tác đầu tư, thương mại và du lịch**: Thúc đẩy kết nối Hành lang kinh tế Đông Tây tại thành phố Pakse, tỉnh Champasak, **CHDCND Lào** (03/4/2026)
- ✓ Tham gia **Ngày hội Du lịch thành phố Hồ Chí Minh** (ngày 02-05/4/2026) và **Hội chợ du lịch quốc tế VITM - Hà Nội** (09-12/4/2026)
- ✓ Phối hợp trưng bày thông tin, quảng bá du lịch Đà Nẵng tại **Hội nghị xúc tiến du lịch Lai Châu tại Hà Nội** vào ngày 11/4/2026; Phối hợp với Crystal Bay tổ chức **Toạ đàm kết nối doanh nghiệp du lịch CIS và Đà Nẵng** vào ngày 17/4/2026 tại khách sạn KOI Resort & Residence Da Nang.
- ✓ Tham gia gian hàng du lịch Đà Nẵng tại **Triển lãm sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu định hướng xuất khẩu thành phố Đà Nẵng năm 2026** từ ngày 16-20/4/2026; Tổ chức không gian trưng bày, trải nghiệm “Áo dài Đà Nẵng - xưa, nay, mai” tại Lễ hội áo dài Đà Nẵng 2026 từ ngày 23-26/4/2026
- ✓ Phối hợp **tham gia tổ chức Lễ hội Quán Thế Âm, Ngũ Hành Sơn, thành phố Đà Nẵng**; Lễ hội pháo hoa Quốc tế Đà Nẵng, Liên hoan phim quốc tế tại Đà Nẵng lần thứ Tư, 2026
- ✓ Triển khai công tác tổ chức **Chương trình quảng bá du lịch Đà Nẵng tại Tokyo, Nhật Bản** (dự kiến tháng 6/2026); **Hội thảo Tiếp cận thị trường khách Trung Quốc qua Xiaohongshu và mạng xã hội** (dự kiến cuối tháng 6/2026); **Ngày hội văn hoá du lịch Đà Nẵng tại Hàn Quốc** (dự kiến tháng 7/2026)
- ✓ Triển khai Tổ chức **Lễ hội Đà Nẵng Food Tour 2026** (20-24/5/2026); **Lễ hội Tận hưởng Đà Nẵng 2026** (Tháng 7); Kế hoạch tổ chức **Lễ hội Sâm Ngọc Linh và Dược liệu quốc tế Đà Nẵng 2026** (Tháng 8)

- ✔ Tổ chức đón các đoàn **KOL/Famtrip/ Presstrip** đến trải nghiệm, quảng bá du lịch
- ✔ Triển khai **Chính sách thu hút KOLs và KOC đến Đà Nẵng**; Chương trình thu hút khách du lịch **MICE** đến Đà Nẵng; Chương trình thu hút khách du lịch **cưới** đến Đà Nẵng
Triển khai xây dựng Chương trình thu hút các công ty đưa khách về Đà Nẵng;
- ✔ Chương trình thu hút khách **du lịch học đường**, giáo dục trải nghiệm; Chính sách thu hút các sự kiện lễ hội lớn về Đà Nẵng
- ✔ Triển khai chương trình **kết nối các OTA** để thúc đẩy khách đến Đà Nẵng qua các nội dung đã ký kết đối với từng thị trường
- ✔ Triển khai **liên kết hợp tác phát triển du lịch** giữa Đà Nẵng với các địa phương, doanh nghiệp trong nước và nước ngoài
- ✔ **Xây dựng ấn phẩm**, vật phẩm theo các thị trường
- ✔ Đẩy mạnh truyền thông trên các **nền tảng số**: Danang FantastiCity (*Cổng thông tin Du lịch, Fanpage, Instagram, TikTok...*); website chuyên đề (*Hội An, Mỹ Sơn, du lịch MICE, du lịch cưới...*); trên hệ sinh thái của các nền tảng OTA (*Yango; Xiaohongshu; Naver; Douyin, KKday; Agoda...*)
- ✔ Triển khai ứng dụng **AI, vr360** để nâng cao trải nghiệm của du khách, marketing điểm đến và quản trị du lịch bền vững
- ✔ Truyền thông du lịch Đà Nẵng trên truyền hình, báo đài Trung ương và địa phương
Tiếp tục phối hợp với Hợp tác xã Nhiếp ảnh & Ứng dụng tổ chức **Photo trip 2026**
- ✔ Phối hợp với Công ty AiAiVn triển khai **"Tour Xích lô Du Lịch – Khám Phá Đà Nẵng"** đưa vào vận hành Auto Guide (thuyết minh tự động tích hợp trí tuệ nhân tạo)





CÔNG TÁC XÚC TIẾN, TRUYỀN THÔNG QUẢNG BÁ THÁNG 5/2026

- ✔ Tổ chức **Lễ hội Đà Nẵng Food Tour 2026** (20-24/5/2026);
- ✔ Phối hợp **tham gia tổ chức Lễ hội** pháo hoa Quốc tế Đà Nẵng, Liên hoan phim quốc tế tại Đà Nẵng lần thứ Tư, 2026
- ✔ Tổ chức **Chương trình quảng bá du lịch Đà Nẵng tại Tokyo, Nhật Bản** (dự kiến tháng 6/2026); **Hội thảo Tiếp cận thị trường khách Trung Quốc qua Xiaohongshu và mạng xã hội** (dự kiến cuối tháng 6/2026)
- ✔ Triển khai **Ngày hội văn hoá du lịch Đà Nẵng tại Hàn Quốc** (dự kiến tháng 8/2026)
Triển khai Kế hoạch bình chọn **"Top 100 điểm chạm Đà Nẵng"**
- ✔ Triển khai Kế hoạch tổ chức **Lễ hội Tận hưởng Đà Nẵng 2026** (Tháng 7); Kế hoạch tổ chức **Lễ hội Sâm Ngọc Linh và Dược liệu quốc tế Đà Nẵng 2026** (Tháng 8)
- ✔ Tổ chức đón các đoàn **KOL/Famtrip/ Presstrip** đến trải nghiệm, quảng bá du lịch Đà Nẵng
- ✔ Triển khai **Chính sách thu hút KOLs và KOC đến Đà Nẵng**; Chương trình thu hút khách du lịch **MICE** đến Đà Nẵng; Chương trình thu hút khách du lịch **cưới** đến Đà Nẵng
- ✔ Triển khai xây dựng Chương trình thu hút các công ty đưa khách về Đà Nẵng; Chương trình thu hút **khách du lịch học đường**, giáo dục trải nghiệm; Chính sách thu hút các sự kiện lễ hội lớn về Đà Nẵng
- ✔ Triển khai chương trình **kết nối các OTA** để thúc đẩy khách đến Đà Nẵng qua các nội dung đã ký kết đối với từng thị trường
- ✔ Triển khai **liên kết hợp tác phát triển du lịch** giữa Đà Nẵng với các địa phương, doanh nghiệp trong nước và nước ngoài

✔ **Xây dựng ấn phẩm**, vật phẩm theo các thị trường

✔ Đẩy mạnh truyền thông trên các **nền tảng số**: Danang FantastiCity (*Cổng thông tin Du lịch, Fanpage, Instagram, TikTok...*); website chuyên đề (*Hội An, Mỹ Sơn, du lịch MICE, du lịch cưới...*); trên hệ sinh thái của các nền tảng OTA (*Yango; Xiaohongshu; Naver; Douyin, KKday; Agoda...*)

✔ Triển khai ứng dụng **AI, vr360** để nâng cao trải nghiệm của du khách, marketing điểm đến và quản trị du lịch bền vững

✔ Truyền thông du lịch Đà Nẵng trên truyền hình, báo đài Trung ương và địa phương
Phối hợp với Hợp tác xã Nhiếp ảnh & Ứng dụng (PPAC) tổ chức **Photo trip 2026**

✔ Phối hợp với Công ty AiAiVn triển khai **"Tour Xích lô Du Lịch – Khám Phá Đà Nẵng"** đưa vào vận hành Auto Guide (thuyết minh tự động tích hợp trí tuệ nhân tạo)





C HƯƠNG TRÌNH **XÚC TIẾN 2026**

Trong năm 2026, Trung tâm Xúc tiến Du lịch Đà Nẵng sẽ triển khai kế hoạch truyền thông và xúc tiến du lịch toàn diện nhằm xây dựng và định vị hình ảnh Đà Nẵng là điểm đến đặc sắc, hấp dẫn và có sức cạnh tranh, phù hợp với các thế mạnh, định hướng phát triển và các thị trường mục tiêu.



SỰ KIỆN
và LỄ HỘI 2026
DÀ NẴNG

www.danangfantasticity.com



TRUNG TÂM XÚC TIẾN DU LỊCH TP. ĐÀ NẴNG

18 Hùng Vương, P. Hải Châu, TP. Đà Nẵng, Việt Nam

T: 02363.863.595

Email: media@danangfantasticity.com

W: www.danangfantasticity.com