

Thông tin Du lịch



QUÝ I
2026

TÌNH HÌNH KHÁCH DU LỊCH QUÝ I/2026

LƯỢT KHÁCH LƯU TRÚ QUÝ I/2026

4,2
triệu lượt



15,3%

so với cùng kỳ năm 2025

QUỐC TẾ

2,3
triệu lượt



16,2%

so với cùng kỳ
năm 2025

NỘI ĐỊA

1,8
triệu lượt



14,1%

so với cùng kỳ
năm 2025

KHÁCH NGỦ QUA ĐÊM QUÝ I/2026

3,78
triệu lượt



16,9%

so với cùng kỳ năm 2025

QUỐC TẾ

2,3
triệu lượt



16,1%

so với cùng kỳ
năm 2025

NỘI ĐỊA

1,4
triệu lượt

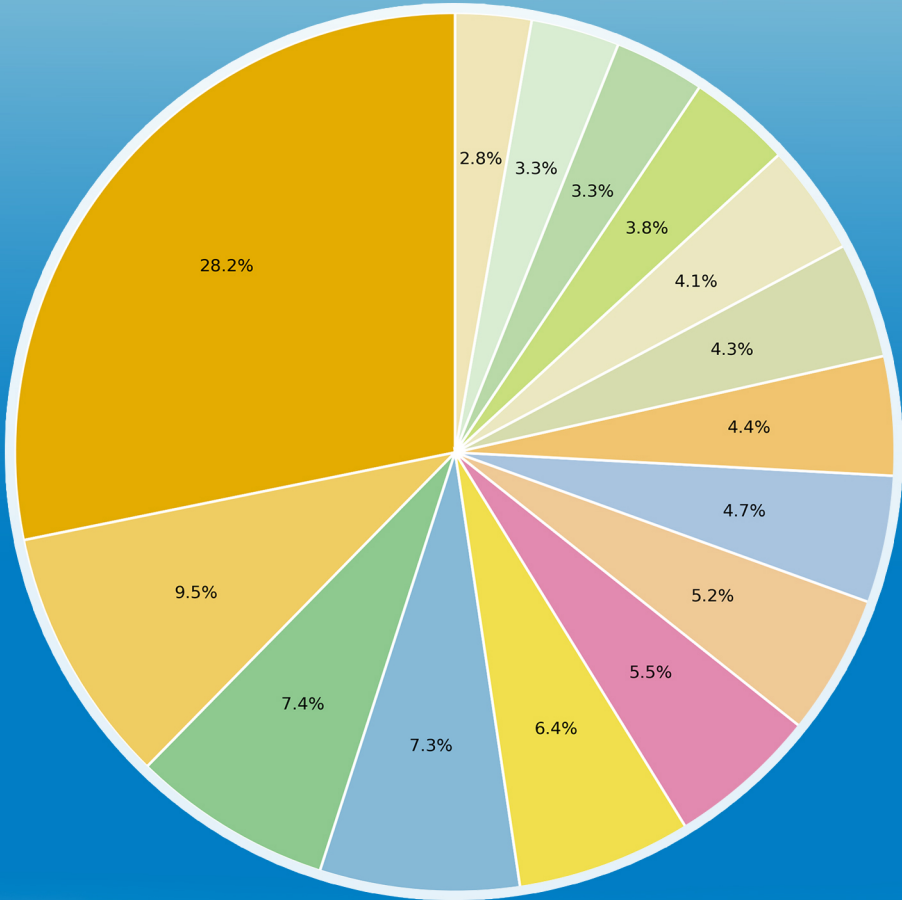


18,2%

so với cùng kỳ
năm 2025



CƠ CẤU KHÁCH THEO NHÓM THỊ TRƯỜNG QUÝ I/2026



Thị trường (từ cao đến thấp)				
Hàn Quốc	Mỹ	Úc	Nhật Bản	Malaysia
Trung Quốc	Đài Loan (Trung Quốc)	Thái Lan	Pháp	Philippines
Ấn Độ	Anh	Đức	Nga	Canada



DOANH THU KINH DOANH DỊCH VỤ DU LỊCH QUÝ I/2026

DOANH THU DỊCH VỤ LƯU TRÚ, ĂN UỐNG

14.426  **16,3%**
tỷ đồng so với cùng kỳ năm 2025

DOANH THU DỊCH VỤ DU LỊCH LỮ HÀNH

957  **8,5%**
tỷ đồng so với cùng kỳ năm 2025



TÌNH HÌNH KHÁCH DU LỊCH THÁNG 03/2026



LƯỢT KHÁCH LƯU TRÚ

Tổng: 1,5 triệu lượt

↑ 13,3% so với cùng kỳ năm 2025

Cơ cấu

Quốc tế : 801 ngàn lượt (+11,8%)

Nội địa : 697 ngàn lượt (+15,1%)

KHÁCH NGỦ QUA ĐÊM

Tổng: 1.350 ngàn lượt

↑ 14,4% so với cùng kỳ 2025

Cơ cấu

Quốc tế : 798 ngàn lượt

Nội địa : 552 ngàn lượt

DOANH THU DỊCH VỤ LƯU TRÚ, ĂN UỐNG

5.077
tỷ đồng ↑ **15,5%**
so với cùng kỳ 2025

DOANH THU DỊCH VỤ DU LỊCH LỮ HÀNH

957
tỷ đồng ↑ **8,5%**
so với cùng kỳ 2025



KHÁCH HÀNG KHÔNG QUÝ I/2026

13,3
ngàn chuyến

↑ 19%
so với cùng kỳ 2025

2,1
triệu lượt khách

↑ 21%
so với cùng kỳ 2025

Tần suất trung bình 148 chuyến/ngày

↑ 24 chuyến/ngày so với cùng kỳ năm 2025



NỘI ĐỊA



Đón 2,7 ngàn chuyến
↑ 20% so với năm 2025



Đón 1,2 triệu lượt khách
↑ 20 % so với năm 2025

- ✓ Có 07 đường bay nội địa bao gồm: TP. Hồ Chí Minh, Hà Nội, Nha Trang, Buôn Mê Thuột, Hải Phòng, Cần Thơ, Phú Quốc.

QUỐC TẾ



Đón 5,8 ngàn chuyến
↑ 19% so với năm 2025



Đón 988 ngàn lượt khách
↑ 21% so với năm 2025

- ✓ Có 20 đường bay quốc tế thường kỳ đến Đà Nẵng: Băng Cốc (Thái Lan), Singapore, Kuala Lumpur (Malaysia), Đài Bắc/ Cao Hùng (Đài Loan - Trung Quốc), Macau (Trung Quốc), Hồng Kông (Trung Quốc), Siêm Riệp/Phnom Penh (Campuchia), Incheon/ Busan/ Daegu/ Cheongju (Hàn Quốc), Narita/ Osaka (Nhật Bản), Manila (Philippines), Yangon (Myanmar), Dubai, Bali (Indonesia), Viêng Chăn (Lào)



CHÀO MỪNG CHUYẾN BAY THẲNG

WELCOME THE INAUGURAL FLIGHTS

Manila & Bali  *Da Nang*

DA NANG CITY

1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20



THÔNG TIN ĐƯỜNG BAY

- ✓ Hãng hàng không **Sun Phuquoc Airways** khai thác thường kỳ đường bay **Hà Nội - Đà Nẵng** với tần suất 4 chuyến/ngày và **TP. HCM - Đà Nẵng** với tần suất 2 chuyến/ngày
- ✓ Hãng hàng không **Indonesia AirAsia** khai thác đường bay mới **Bali (Indonesia) - Đà Nẵng** với tần suất 4 chuyến/tuần
- ✓ Hãng hàng không **Philippines AirAsia** khai thác đường bay từ **Manila (Philippines) - Đà Nẵng** với tần suất 4 chuyến/tuần
- ✓ Hãng hàng không **Lao Airlines** nối lại đường bay thẳng **Viêng Chăn (VTE) - Đà Nẵng (DAD)** với tần suất 02 chuyến/tuần

KHÁCH ĐƯỜNG THỦY NỘI ĐỊA QUÝ I/2026



157.150  **15,1%**
lượt khách so với cùng
kỳ năm 2025

KHÁCH ĐƯỜNG BIỂN QUÝ I /2026

20.091
lượt khách
với 19 chuyến



KHÁCH ĐƯỜNG SẮT



288.985
lượt khách

DỰ KIẾN LỊCH BAY MÙA HÈ 2026 (S26) – NHÀ GA T2

Thời gian áp dụng: Từ ngày 29/03/2026 đến 24/10/2026

TỔNG SẢN LƯỢNG KHAI THÁC

26.294
chuyến bay



14,2%



Bình quân 125 chuyến/ngày

13.150 chuyến bay đến

13.144 chuyến bay đi

BIỂU ĐỒ SỐ LƯỢNG CHUYẾN BAY THEO THÁNG



HÃNG HÀNG KHÔNG KHAI THÁC

40 hãng hàng không

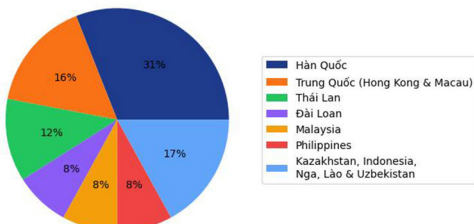
Tăng 01 hãng so với S25

02 hãng mới khai thác Philippines AirAsia (Z2); Indonesia AirAsia (QZ)

- Tổng cộng 31 điểm đến, giảm 5 điểm đến so với S25
- 01 điểm đến mới khai thác thường lệ: Bali (DPS) – Indonesia
- 04 điểm mới khai thác không thường lệ: Okinawa (OKJ) – Nhật Bản, Vladivostok (VVO), Blagoveshchensk (BQS) và Khabarovsk (KHV) – Nga
- Có 04 điểm đến đã khai thác trở lại trong mùa S26: Almaty (ALA), Astana (NQZ), Tashkent (TAS) và Viên Chăn (VTE)
- Các điểm đến chiếm tỷ trọng cao nhất: Incheon (ICN) – 21%; Kuala Lumpur (KUL) – 8%; Macau (MFM) – khoảng 8%; Hong Kong (HKG) – 7%; Manila (MNL) – 7%

15 quốc gia và vùng lãnh thổ: Hàn Quốc, Trung Quốc (Hong Kong và Macau), Thái Lan, Malaysia, Đài Loan, Singapore, Philippines, Nhật Bản, Campuchia, Kazakhstan, Indonesia, Myanmar, Nga, Lào và Uzbekistan.

CƠ CẤU THỊ TRƯỜNG THEO QUỐC GIA & VÙNG LÃNH THỔ





DU LỊCH MICE

Tư vấn và chào đón **20 đoàn** với tổng **3.714 khách**

DU LỊCH GOLF

Tổng số vòng golf:
ước đạt hơn **117.336 vòng**
(+7,6%)
so với cùng kỳ năm 2025

DU LỊCH CƯỚI

Đón và tư vấn cho
16 sự kiện cưới quốc tế



CÔNG TÁC XÚC TIẾN, TRUYỀN THÔNG QUẢNG BÁ QUÝ I/2026

- ✔ Tổ chức *Chương trình giới thiệu du lịch Đà Nẵng (27/01/2026)* và tham gia *Hội chợ Travex (28-30/01/2026)* tại Philippines; Tham gia *Hội chợ OTM Mumbai (03-08/02/2026)* tại Ấn Độ; Tham gia *Hội chợ MIIT tại Moscow (11-13/3/2026)* tại Nga
- ✔ Tổ chức *chương trình giới thiệu du lịch "Đà Nẵng - Chạm về nguyên bản" (07/02/2026)*, tham gia *Lễ hội Happy Tết (06-10/02/2026)*, *Hội chợ Mùa Xuân (02-13/02/2026)* tại thành phố Hà Nội
- ✔ Triển khai công tác quảng bá du lịch Đà Nẵng tại Diễn đàn Hợp tác đầu tư, thương mại và du lịch: *Thúc đẩy kết nối Hành lang kinh tế Đông Tây* tại thành phố Pakse, tỉnh Champasak, CHDCND Lào (03/4/2026).
- ✔ Triển khai tham gia *Ngày hội Du lịch thành phố Hồ Chí Minh (ngày 02-05/4/2026)* và *Hội chợ du lịch quốc tế VITM - Hà Nội (09-12/4/2026)*, *Hội chợ Du lịch Quốc tế ITE HCM (Tháng 9/2026)*...
- ✔ Tổ chức *chương trình chào đón du khách đầu tiên đến Đà Nẵng năm 2026* tại sân bay quốc tế Đà Nẵng và sân bay Chu Lai (01/01/2026); *Chương trình chào đón du khách xông đất thành phố Đà Nẵng* nhân dịp Tết Nguyên Đán Bính Ngọ 2026 tại sân bay quốc tế Đà Nẵng, sầm cảnh quan Bờ Tây Cầu Rồng (17/02/2026) và cảng Tiên Sa (19/02/2026)
- ✔ Tổ chức *chương trình kích cầu thu hút khách du lịch đến Đà Nẵng năm 2026 "Đà Nẵng - Chạm về nguyên bản"* và *chương trình xúc tiến thu hút khách du lịch MICE đến Đà Nẵng năm 2026 (24/3/2026)*
- ✔ Tổ chức đón các đoàn *KOL/Famtrip/ Presstrip* đến trải nghiệm, quảng bá du lịch Đà Nẵng
- ✔ Triển khai Kế hoạch tổ chức *Lễ hội Đà Nẵng Food tour 2026 (20-24/5/2026)*; *Lễ hội Tận hưởng Đà Nẵng 2026 (Tháng 6)*; *Lễ hội Sâm Ngọc Linh và Dược liệu quốc tế Đà Nẵng 2026 (Tháng 8)*





- ✔ Triển khai công tác truyền thông **Lễ hội Áo dài Đà Nẵng năm 2026 (23-26/4/2026); Lễ hội Pháo hoa Quốc tế Đà Nẵng (30/5-11/7/2026); Liên hoan phim quốc tế 2026 (28/6 - 4/7/2026)**
- ✔ Triển khai **Chính sách thu hút KOLs và KOC; Chương trình thu hút khách du lịch MICE ; Chương trình thu hút khách du lịch cưới đến Đà Nẵng**
- ✔ Triển khai xây dựng **Chương trình thu hút các công ty đưa khách về Đà Nẵng; Chương trình thu hút khách du lịch học đường, giáo dục trải nghiệm; Chính sách thu hút các sự kiện lễ hội lớn về Đà Nẵng; Chương trình Top 100 điều thú vị tại Đà Nẵng**
- ✔ Triển khai chương trình **kết nối các OTA** để thúc đẩy khách đến Đà Nẵng qua các nội dung đã ký kết đối với từng thị trường
- ✔ Triển khai **liên kết hợp tác phát triển du lịch** giữa Đà Nẵng với các địa phương, doanh nghiệp trong nước và nước ngoài
- ✔ Xây dựng **ấn phẩm, vật phẩm** theo các thị trường
- ✔ Đẩy mạnh **truyền thông trên các nền tảng số**: Danang FantastiCity (Cổng thông tin Du lịch, Fanpage, Instagram, TikTok...); website chuyên đề (Hội An, Mỹ Sơn, du lịch MICE, du lịch cưới...); trên hệ sinh thái của các nền tảng OTA (Yango; Xiaohongshu; Naver; Douyin, KKday; Agoda...)
- ✔ Triển khai **ứng dụng AI, vr360** để nâng cao trải nghiệm của du khách, marketing điểm đến và quản trị du lịch bền vững
- ✔ **Truyền thông du lịch** Đà Nẵng trên truyền hình, báo đài Trung ương và địa phương
- ✔ Tiếp tục phối hợp với Hợp tác xã Nhiếp ảnh & Ứng dụng (PPAC) tổ chức **Photo trip 2026**
- ✔ Phối hợp với Công ty AiAiVn triển khai **"Tour Xích lô Du Lịch – Khám Phá Đà Nẵng"** đưa vào vận hành Auto Guide (thuyết minh tự động tích hợp trí tuệ nhân tạo)



Chạm về NGUYÊN BẢN

2026

ĐÀ NẴNG

CÔNG TÁC XÚC TIẾN, TRUYỀN THÔNG QUẢNG BÁ QUÝ II

- ✓ Tham gia quảng bá du lịch Đà Nẵng tại Diễn đàn Hợp tác đầu tư, thương mại và du lịch: *Thúc đẩy kết nối Hành lang kinh tế Đông Tây tại thành phố Pakse, tỉnh Champasak, CHDCND Lào (03/4/2026); Chương trình quảng bá du lịch Đà Nẵng tại Tokyo, Nhật Bản (dự kiến tháng 5/2026)*
- ✓ Tham gia *Ngày hội Du lịch thành phố Hồ Chí Minh (ngày 02-05/4/2026)* và *Hội chợ du lịch quốc tế VITM - Hà Nội (09-12/4/2026)*
- ✓ Triển khai công tác tổ chức *Tuần lễ Văn hóa - Du lịch Hàn Quốc Đà Nẵng tại Hàn Quốc (dự kiến tháng 7/2026); Chương trình xúc tiến, quảng bá du lịch tại Indonesia (dự kiến tháng 8/2026).*
- ✓ Triển khai tham gia *Hội chợ Du lịch Quốc tế ITE HCM (Tháng 9/2026)*
- ✓ Tổ chức *Hội thảo tiếp cận thị trường tiếng Trung (dự kiến Quý II)*
- ✓ Tổ chức đón các *đoàn KOL/Famtrip/ Presstrip* đến trải nghiệm, quảng bá du lịch Đà Nẵng
- ✓ Tổ chức *Lễ hội Đà Nẵng Food tour 2026 (20-24/5/2026); Lễ hội Tận hưởng Đà Nẵng 2026 (Tháng 6)*
- ✓ Triển Kế hoạch tổ chức *Lễ hội Sâm Ngọc Linh và Dược liệu quốc tế Đà Nẵng 2026 (Tháng 8)*
- ✓ Triển khai truyền thông *Lễ hội Áo dài Đà Nẵng năm 2026 (23-26/4/2026); Lễ hội Pháo hoa Quốc tế Đà Nẵng (30/5-11/7/2026); Liên hoan phim quốc tế 2026 (28/6 - 4/7/2026)*

- ✔ Triển khai *Chính sách thu hút KOLs và KOC* đến Đà Nẵng; *Chương trình thu hút khách du lịch MICE đến Đà Nẵng; Chương trình thu hút khách du lịch cưới đến Đà Nẵng*
- ✔ Triển khai xây dựng *Chương trình thu hút các công ty đưa khách về Đà Nẵng; Chương trình thu hút khách du lịch học đường, giáo dục trải nghiệm; Chính sách thu hút các sự kiện lễ hội lớn về Đà Nẵng; Chương trình Top 100 điều thú vị tại Đà Nẵng*
- ✔ Triển khai *chương trình kết nối các OTA* để thúc đẩy khách đến Đà Nẵng qua các nội dung đã ký kết đối với từng thị trường
- ✔ Triển khai *liên kết hợp tác phát triển du lịch giữa Đà Nẵng với các địa phương, doanh nghiệp* trong nước và nước ngoài
- ✔ Xây dựng *ấn phẩm, vật phẩm* theo các thị trường
- ✔ Đẩy mạnh *truyền thông trên các nền tảng số*: Danang FantastiCity (Cổng thông tin Du lịch, Fanpage, Instagram, TikTok...); website chuyên đề (Hội An, Mỹ Sơn, du lịch MICE, du lịch cưới...); trên hệ sinh thái của các nền tảng OTA (Yango; Xiaohongshu; Naver; Douyin, KKday; Agoda...)
- ✔ Triển khai *ứng dụng AI, vr360* để nâng cao trải nghiệm của du khách, marketing điểm đến và quản trị du lịch bền vững
- ✔ Truyền thông du lịch Đà Nẵng trên *truyền hình, báo đài* Trung ương và địa phương
- ✔ Tiếp tục phối hợp Hợp tác xã Nhiếp ảnh & Ứng dụng (PPAC) tổ chức *Photo trip 2026*
- ✔ Phối hợp với Công ty AiAiVn triển khai "Tour Xích lô Du Lịch – Khám Phá Đà Nẵng" đưa vào vận hành Auto Guide (thuyết minh tự động tích hợp trí tuệ nhân tạo)



DANANG FANTASTICITY
ĐÀ NẴNG, NÂNG TẦM TRẢI NGHIỆM MICE



C HƯƠNG TRÌNH **XÚC TIẾN 2026**

Trong năm 2026, Trung tâm Xúc tiến Du lịch Đà Nẵng sẽ triển khai kế hoạch truyền thông và xúc tiến du lịch toàn diện nhằm xây dựng và định vị hình ảnh Đà Nẵng là điểm đến đặc sắc, hấp dẫn và có sức cạnh tranh, phù hợp với các thế mạnh, định hướng phát triển và các thị trường mục tiêu.



SỰ KIỆN
và LỄ HỘI 2026
DÀ NẰNG

www.danangfantasticity.com



TRUNG TÂM XÚC TIẾN DU LỊCH TP. ĐÀ NẰNG

18 Hùng Vương, P. Hải Châu, TP. Đà Nẵng, Việt Nam

T: 02363.863.595

Email: media@danangfantasticity.com

W: www.danangfantasticity.com