

Thông tin Du lịch



THÁNG 02
2026

TÌNH HÌNH KHÁCH DU LỊCH THÁNG 02/2026

LƯỢT KHÁCH LƯU TRÚ

Tổng: 1.205 ngàn lượt

↑ 6,6% so với cùng kỳ 2025

Cơ cấu

Quốc tế : 737 ngàn lượt (+10,4%)

Nội địa : 468 ngàn lượt (+1,2%)

Lũy kế 02 tháng đầu năm

2.466 ngàn lượt (+10,8%)

Quốc tế : 1.517 ngàn lượt (+16,6%)

Nội địa : 949 ngàn lượt (+2,6%)

KHÁCH NGỦ QUA ĐÊM

Tổng: 1.074 ngàn lượt

↑ 7,7% so với cùng kỳ 2025

Cơ cấu

Quốc tế : 735 ngàn lượt

Nội địa : 339 ngàn lượt

Lũy kế 02 tháng đầu năm

2,2 triệu lượt (+12,4%)

Quốc tế : 1,5 triệu (+16,5%)

Nội địa : 687 ngàn (+4,3%)

DOANH THU DỊCH VỤ LƯU TRÚ, ĂN UỐNG

Tháng 02/2026

4.530
tỷ đồng

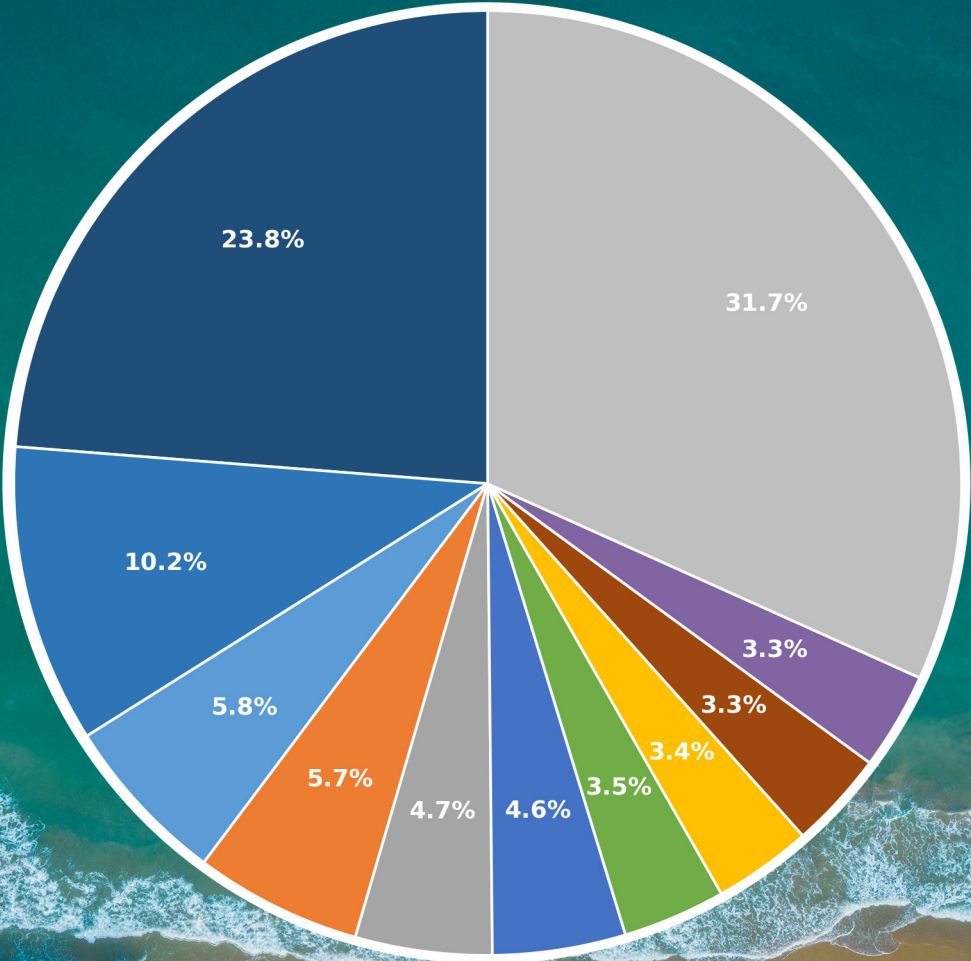
↑ **14,7%**
so với cùng kỳ 2025

Lũy kế 02 tháng đầu năm

9.252
tỷ đồng

↑ **15,5%**
so với cùng kỳ 2025

CƠ CẤU KHÁCH THEO NHÓM THỊ TRƯỜNG THÁNG 02/2026



Thị trường (từ cao đến thấp)

- | | | |
|-------------------------|--------------------|-----------------------|
| ■ Hàn Quốc | ■ Ấn Độ | ■ Liên bang Nga |
| ■ Trung Quốc | ■ Vương quốc Anh | ■ Thái Lan |
| ■ Trung Quốc (Đài Loan) | ■ CH Liên bang Đức | ■ Các thị trường khác |
| ■ Mỹ | ■ Pháp | |

KHÁCH HÀNG KHÔNG THÁNG 02/2026

4,2
ngàn chuyến

↑ 24,7%
so với cùng kỳ 2025

705
ngàn lượt khách
Tần suất trung bình 150 chuyến/ngày

↑ 29,8%
so với cùng kỳ 2025



Chào đón
CHUYẾN BAY ĐẦU TIÊN
WELCOME THE INAUGURAL FLIGHT

HCM - ĐÀ NẴNG

25/02/2026



NỘI ĐỊA



Đón 2,4 ngàn chuyến
↑ 27,6% so với năm 2025



Đón 376 ngàn lượt khách
↑ 31,3 % so với năm 2025

- ✓ Tần suất trung bình ước đạt 86 chuyến/ngày
- ✓ Có 08 đường bay nội địa bao gồm: TP. Hồ Chí Minh, Hà Nội, Nha Trang, Buôn Mê Thuột, Hải Phòng, Cần Thơ, Đà Lạt, Phú Quốc.

QUỐC TẾ



Đón 1,8 ngàn chuyến
↑ 20,9% so với năm 2025



Đón 328 ngàn lượt khách
↑ 28,2% so với năm 2025

- ✓ Tần suất trung bình ước đạt 64 chuyến/ngày
- ✓ Có 18 đường bay quốc tế thường kỳ
Bang Cốc (Thái Lan), Singapore, Kuala Lumpur (Malaysia), Đài Bắc/Cao Hùng (Đài Loan - Trung Quốc), Macau (Trung Quốc), Hồng Kông (Trung Quốc), Siem Riệp (Campuchia), Incheon/Busan/Daegu/Cheongju (Hàn Quốc), Narita/ Osaka (Nhật Bản), Manila (Philippines), Yangon (Myanmar), Dubai và Phnom Penh (Campuchia).



THÔNG TIN ĐƯỜNG BAY

✓ **Vietnam Airlines** khôi phục khai thác hàng ngày đường bay
Vinh - Đà Nẵng (VII – DAD) trong dịp Tết Âm lịch 2026

từ ngày 12 đến 28/02/2026 (từ 25 tết đến 12 tháng Giêng năm Bính Ngọ)

✓ Hãng hàng không **Sun Phuquoc Airways** khai thác thường kỳ đường bay
Hà Nội - Đà Nẵng và **TP. HCM - Đà Nẵng**
vào ngày 25/02/2026

✓ Hãng hàng không **Sun Phuquoc Airways** dự kiến khai thác thường kỳ
đường bay **Phú Quốc - Đà Nẵng**
từ tháng 3/2026

✓ Hãng hàng không **Indonesia AirAsia** dự kiến khai thác đường bay mới
Bali (Indonesia) - Đà Nẵng
từ ngày 20/3/2026 với tần suất 4 chuyến/tuần.

✓ Hãng hàng không **Philippines AirAsia** dự kiến khai thác đường bay
Manila (Philippines) - Đà Nẵng
từ ngày 20/3/2026 với tần suất 04 chuyến/tuần.

✓ Hãng hàng không **Lao Airlines** dự kiến nối lại đường bay thẳng
Viêng Chăn (VTE) - Đà Nẵng (DAD)
từ ngày 29/3/2026 với tần suất 02 chuyến/tuần.



KHÁCH ĐƯỜNG SẮT THÁNG 2/2026



117.525  **2%**
lượt khách so với cùng kỳ 2025
(cập nhật 13/02/2026)



DU LỊCH MICE

Tháng 02/2026

Tư vấn và chào đón **06 đoàn** với tổng **1.393 khách**

Tổ chức đón **04 đoàn** với tổng **325 khách**

DU LỊCH GOLF

Tháng 2/2026

Tổng số vòng golf:
ước đạt hơn **37.021 vòng**
(+2,8%)

DU LỊCH CƯỚI

Tháng 2/2026

Đón và tư vấn cho
04 sự kiện cưới quốc tế

Ước tháng 3/2026, Đà Nẵng dự kiến
đón tiếp và tư vấn cho 07 sự kiện cưới
trong nước và quốc tế



CÁC HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THÁNG 02/2026

- ✓ Tổ chức xúc tiến quảng bá du lịch Đà Nẵng tại Hà Nội (Chương trình giới thiệu, quảng bá văn hoá, du lịch Đà Nẵng với chủ đề “Đà Nẵng xuân sang – Chạm về nguyên bản” ngày 07/02, quảng bá du lịch Đà Nẵng tại Lễ hội Happy Tết từ ngày 06-10/02, Hội chợ Mùa Xuân lần thứ nhất từ ngày 02-13/02/2026).
- ✓ Tham gia Hội chợ OTM Mumbai (07-09/02/2026);
- ✓ Tổ chức chương trình chào đón du khách xông đất thành phố Đà Nẵng nhân dịp Tết Nguyên Đán Bính Ngọ 2026 tại sân bay quốc tế Đà Nẵng, sân cảnh quan Bờ Tây Cầu Rồng, đường Bạch Đằng - Đối diện Bảo tàng Điêu khắc Chăm (17/02) và cảng Tiên Sa (19/02)
- ✓ Chuẩn bị tham gia Hội chợ MITT tại Moscow, Nga (dự kiến từ ngày 09 - 14/3/2026)
- ✓ Triển khai Kế hoạch tham gia Hội chợ du lịch quốc tế VITM - Hà Nội từ ngày 09-12/4/2026 và Ngày hội Du lịch thành phố Hồ Chí Minh (ngày 02-05/4/2026)
- ✓ Chuẩn bị tổ chức chương trình kích cầu thu hút khách du lịch đến Đà Nẵng năm 2026 và công bố chính sách MICE 2026
- ✓ Triển khai Chương trình thu hút khách du lịch cuối đến thành phố Đà Nẵng
- ✓ Triển khai xây dựng chính sách thu hút khách học đường
- ✓ Triển khai chương trình kết nối các OTA để thúc đẩy khách đến Đà Nẵng qua các nội dung đã ký kết đối với từng thị trường
- ✓ Triển khai chính sách thu hút KOL, KOC đến quảng bá Đà Nẵng
- ✓ Xây dựng chính sách thu hút các công ty đưa khách lớn về Đà Nẵng
- ✓ Tiếp tục nghiên cứu cơ chế chính sách thu hút tổ chức các lễ hội/sự kiện phục vụ phát triển du lịch thành phố Đà Nẵng
- ✓ Triển khai thủ tục chuẩn bị cho hoạt động truyền thông quảng bá đến thị trường CIS thông qua nền tảng hệ sinh thái Yango
- ✓ Hoàn thiện và triển khai thực hiện Kế hoạch Lễ hội Đà Nẵng Food Tour
- ✓ Tiếp tục hoàn thiện Kế hoạch tổ chức Lễ hội Sâm Ngọc Linh và Dược liệu quốc tế Đà Nẵng 2026
- ✓ Tiếp tục phối hợp với Hợp tác xã Nhiếp ảnh & Ứng dụng (PPAC) tổ chức Photo trip 2026
- ✓ Truyền thông du lịch Đà Nẵng trong dịp Tết Nguyên Đán Bính Ngọ năm 2026
- ✓ Đẩy mạnh truyền thông trên các nền tảng số (Danang FantastiCity, Enjoy Danang, Instagram, TikTok, Xiaohongshu, Douyin)
- ✓ Nghiên cứu ứng dụng AI để nâng cao trải nghiệm của du khách, marketing điểm đến và quản trị du lịch bền
- ✓ Phối hợp với Công ty AiAiVn triển khai “Tour Xích lô Du Lịch – Khám Phá Đà Nẵng” đưa vào vận hành Auto Guide (thuyết minh tự động tích hợp trí tuệ nhân tạo)



CÁC HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THÁNG 03/2026

- ✓ Tham gia Hội chợ MITT tại Moscow, Nga (từ ngày 09 - 14/3/2026)
- ✓ Đón chuyến bay đầu tiên đường bay từ Bali - Đà Nẵng và Manila - Đà Nẵng do Hãng hàng không Air Asia khai thác (dự kiến vào ngày 20/3/2026)
- ✓ Đón đoàn KOLs từ Manila đến Đà Nẵng (dự kiến từ 22-26/3/2026)
- ✓ Tổ chức Chương trình kích cầu thu hút khách du lịch đến Đà Nẵng năm 2026 và công bố chính sách MICE 2026 (dự kiến ngày 24/3/2026)
- ✓ Tổ chức Photo trip 2026
- ✓ Xây dựng và trình chủ trương Chương trình quảng bá tại Osaka, Nhật Bản (dự kiến tháng 5/2026) và Tuần lễ du lịch tại Hàn Quốc (dự kiến tháng 7/2026)
- ✓ Hoàn thiện Kế hoạch tổ chức các sự kiện: Lễ hội Sâm Ngọc Linh và dược liệu quốc tế; Lễ hội Đà Nẵng Food Tour; Lễ hội Tận hưởng Đà Nẵng 2026
- ✓ Triển khai Kế hoạch tham gia Hội chợ du lịch quốc tế VITM - Hà Nội từ ngày 09-12/4/2026 và Ngày hội Du lịch thành phố Hồ Chí Minh (ngày 02-05/4/2026)
- ✓ Triển khai Chương trình thu hút các KOL, KOC đến trải nghiệm và quảng bá Đà Nẵng
- ✓ Hoàn thiện chính sách thu hút các công ty đưa khách lớn về Đà Nẵng
- ✓ Xây dựng chính sách du lịch học đường
- ✓ Đẩy mạnh truyền thông trên các nền tảng số (Danang FantastiCity, Enjoy Danang, Instagram, TikTok, Xiaohongshu, Douyin)
- ✓ Nghiên cứu ứng dụng AI để nâng cao trải nghiệm của du khách, marketing điểm đến và quản trị du lịch bền vững
- ✓ Phối hợp với Công ty AiAIVn triển khai "Tour Xích lô Du Lịch - Khám Phá Đà Nẵng" đưa vào vận hành Auto Guide (thuyết minh tự động tích hợp trí tuệ nhân tạo)
- ✓ Quảng bá du lịch Đà Nẵng đến thị trường Nga và CIS trên nền tảng Yango dự kiến từ ngày 15/3 - 15/6/2026
- ✓ Chương trình chào đón KOLs/Content Creators từ Bali (Indonesia) đến Đà Nẵng (13/4 - 17/4/2026)



C HƯƠNG TRÌNH **XÚC TIẾN 2026**

Trong năm 2026, Trung tâm Xúc tiến Du lịch Đà Nẵng sẽ triển khai kế hoạch truyền thông và xúc tiến du lịch toàn diện nhằm xây dựng và định vị hình ảnh Đà Nẵng là điểm đến đặc sắc, hấp dẫn và có sức cạnh tranh, phù hợp với các thế mạnh, định hướng phát triển và các thị trường mục tiêu.



SỰ KIỆN
và LỄ HỘI 2026
DÀ NẴNG

www.danangfantasticity.com



TRUNG TÂM XÚC TIẾN DU LỊCH TP. ĐÀ NẴNG

18 Hùng Vương, P. Hải Châu, TP. Đà Nẵng, Việt Nam

T: 02363.863.595

Email: media@danangfantasticity.com

W: www.danangfantasticity.com