

**HƯỚNG DẪN LẬP HỒ SƠ THAM GIA  
LỄ VINH DANH CÁC DOANH NGHIỆP DU LỊCH HÀNG ĐẦU VIỆT NAM  
NĂM 2024**

Dành cho hạng mục: **Doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ lữ hành nội địa  
tốt nhất Việt Nam**

**Thành phần hồ sơ bao gồm:**

**I. Thông tin chung:**

1. Tên đơn vị:
2. Địa chỉ:
3. Giải thưởng đăng ký:
4. Họ và tên giám đốc/ người đứng đầu:
5. Người làm hồ sơ (Họ tên, chức danh):
6. Điện thoại liên hệ:
7. Email:

**II. Các thông tin khác:**

**1. Hoạt động kinh doanh:**

- Doanh thu từ hoạt động kinh doanh dịch vụ lữ hành nội địa trong năm đánh giá..
- Tỷ lệ tăng trưởng doanh thu so với năm trước.
- Số lượng khách du lịch nội địa phục vụ trong năm đánh giá.
- Khả năng linh hoạt trong hoạt động kinh doanh (Mở rộng thị trường mới, duy trì thị trường truyền thống).

**Yêu cầu:** Có dẫn chứng cụ thể bằng văn bản.

**2. Khả năng đáp ứng nhu cầu thị trường:**

- Khả năng nắm bắt xu hướng thị trường du lịch nội địa (Báo cáo nghiên cứu thị trường: Báo cáo chi tiết các nghiên cứu thị trường mà doanh nghiệp đã tiến hành, cho thấy sự hiểu biết về các xu hướng mới và cách thức ứng dụng các xu hướng đó vào hoạt động kinh doanh.).

- Khả năng xây dựng và phát triển sản phẩm, dịch vụ du lịch phù hợp với nhu cầu thị trường (Báo cáo về hiệu quả của sản phẩm và dịch vụ sau khi ra mắt, bao gồm việc đánh giá hiệu suất, sự hài lòng của khách hàng và tác động đến thị trường.).

- Khả năng tiếp thị, quảng bá sản phẩm, dịch vụ du lịch đến thị trường quốc tế (Chiến lược Marketing và Truyền thông: Tài liệu chi tiết mô tả chiến lược marketing tổng thể và các kế hoạch truyền thông cụ thể nhằm tiếp cận thị trường. Bao gồm cả

các chiến dịch kỹ thuật số, in ấn, truyền thông xã hội và các phương tiện truyền thông truyền thống.).

**Yêu cầu:** Có dẫn chứng cụ thể bằng văn bản.

### **3. Năng lực quản lý và điều hành:**

- Hệ thống quản lý chất lượng dịch vụ du lịch (TCVN ISO 9001:2008; các mô hình quản lý chất lượng khác,...)
- Đội ngũ nhân viên chuyên nghiệp, có trình độ chuyên môn và nghiệp vụ cao.
- Khả năng quản lý tài chính, kế toán hiệu quả.
- Khả năng ứng dụng công nghệ thông tin vào hoạt động kinh doanh. (website, fanpage, ứng dụng du lịch)

**Yêu cầu:** Có dẫn chứng cụ thể bằng văn bản.

### **4. Uy tín và thương hiệu:**

- Uy tín và thương hiệu của doanh nghiệp trên thị trường du lịch nội địa (Các bài viết, báo cáo trên truyền thông: Xuất hiện trên các phương tiện truyền thông uy tín, các bài viết nói về thành công và đóng góp của doanh nghiệp trong ngành du lịch.).

- Giải thưởng, danh hiệu mà doanh nghiệp đã đạt được (Các giải thưởng quốc gia, địa phương hoặc chứng nhận uy tín từ các tổ chức đánh giá, kiểm định uy tín trong ngành du lịch.).

- Mức độ hài lòng của khách du lịch đối với dịch vụ của doanh nghiệp (Nghiên cứu và báo cáo sự hài lòng của khách hàng qua các khảo sát, phản hồi, và đánh giá trên các nền tảng đánh giá trực tuyến).

**Yêu cầu:** Có dẫn chứng cụ thể bằng văn bản.

### **5. Đóng góp cho ngành du lịch Việt Nam:**

- Mức độ đóng góp cho ngân sách nhà nước
- Mức độ tạo việc làm cho người lao động.
- Hoạt động xúc tiến du lịch tại thị trường trong nước.
- Tham gia các hoạt động xã hội, từ thiện.
- Nâng cao nhận thức (Hợp tác với cộng đồng địa phương để phát triển du lịch bền vững, Tham gia các chương trình đào tạo về du lịch bền vững).

### **III. Các văn bản liên quan**

- Các văn bản liên quan (bản sao): báo cáo doanh thu, nộp ngân sách nhà nước, báo cáo tại các đề mục nêu trên, bài báo, bài viết,...

- Người có thẩm quyền của đơn vị xác nhận và cam kết về tính chính xác của các thông tin đưa ra trong hồ sơ, ký và đóng dấu.