

Số: /QĐ-XTDL

Đà Nẵng, ngày tháng năm 2023

## QUYẾT ĐỊNH

### Về việc phê duyệt kết quả lựa chọn nhà thầu Gói thầu: Thực hiện gấu bông cho bộ nhận diện thương hiệu Danangfantasticity

#### GIÁM ĐỐC TRUNG TÂM XÚC TIẾN DU LỊCH ĐÀ NẴNG

Căn cứ Quyết định số 55/1999/QĐ-UB ngày 19 tháng 4 năm 1999 của UBND thành phố Đà Nẵng về việc thành lập Trung tâm Xúc tiến Du lịch Đà Nẵng;

Căn cứ Luật đấu thầu số 43/2013/QH13 ngày 26 tháng 11 năm 2013 của Quốc hội;

Căn cứ Nghị định số 63/2014/NĐ-CP ngày 26 tháng 6 năm 2014 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật đấu thầu về lựa chọn nhà thầu;

Căn cứ Thông tư số 68/2022/TT-BTC ngày 11 tháng 11 năm 2022 của Bộ trưởng Bộ Tài chính sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư 58/2016/TT-BTC ngày 29 tháng 3 năm 2016 của Bộ trưởng Bộ Tài chính về quy định chi tiết việc sử dụng vốn nhà nước để mua sắm nhằm duy trì hoạt động thường xuyên của cơ quan nhà nước, đơn vị thuộc lực lượng vũ trang nhân dân, đơn vị sự nghiệp công lập, tổ chức chính trị, tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức chính trị xã hội – nghề nghiệp, tổ chức xã hội, tổ chức xã hội- nghề nghiệp;

Căn cứ Quyết định số 247/QĐ-SDL ngày 29 tháng 12 năm 2022 của Sở Du lịch thành phố Đà Nẵng về việc giao dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2023;

Căn cứ Quyết định số 132 /QĐ-XTDL ngày 05 tháng 10 năm 2023 của Trung tâm Xúc tiến Du lịch thành phố Đà Nẵng về việc phê duyệt dự toán và kế hoạch lựa chọn nhà thầu gói thầu thực hiện gấu bông cho bộ nhận diện thương hiệu Danangfantasticity;

Căn cứ Biên bản thương thảo hợp đồng số 01/2023/BB-TTHĐ ngày 09/10/2023 giữa Trung tâm Xúc tiến Du lịch thành phố Đà Nẵng và Công ty cổ phần Tiếp thị truyền thông Sài Gòn (SAIGONMARCOM J.S.C), Gói thầu: Thực hiện gấu bông cho bộ nhận diện thương hiệu Danangfantasticity;

Theo đề nghị của Trưởng phòng Truyền thông du lịch thuộc Trung tâm Xúc tiến Du lịch thành phố Đà Nẵng.

#### QUYẾT ĐỊNH:

**Điều 1.** Phê duyệt kết quả lựa chọn đơn vị cho gói thầu với các nội dung sau:

- Nhà thầu trúng thầu: Công ty cổ phần Tiếp thị truyền thông Sài Gòn (SAIGONMARCOM J.S.C);
- Địa chỉ: 43 Trần Thị Nghi, Phường 7, Quận Gò Vấp, TP. Hồ Chí Minh;
- Giá trị trúng thầu: : 97.200.000 đồng (*Bằng chữ: Chín mươi bảy triệu hai trăm đồng y./.*)
- Loại hợp đồng: Trọn gói
- Thời gian thực hiện hợp đồng: 10 ngày

**Điều 2.** Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký; là cơ sở để thực hiện các bước kế tiếp theo quy định của Nghị định số 63/2014/NĐ-CP ngày 26/6/2014 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Đấu thầu về lựa chọn nhà thầu.

**Điều 3.** Phòng Truyền thông Du lịch, Công ty cổ phần Tiếp thị truyền thông Sài Gòn (SAIGONMARCOM J.S.C) và các đơn vị có liên quan căn cứ Quyết định thi hành./.

**Nơi nhận:**

- Như điều 4;
- Giám đốc TT (để b/c);
- Lưu: VT, TTDL<sup>(Dinh)</sup>.

**KT.GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Huỳnh Thị Hương Lan**