

QUYẾT ĐỊNH

Về việc phê duyệt dự toán và kế hoạch lựa chọn nhà thầu thực hiện thiết kế
ấn phẩm và bộ nhận diện thương hiệu du lịch Đà Nẵng 2023;

GIÁM ĐỐC TRUNG TÂM XÚC TIẾN DU LỊCH ĐÀ NẴNG

Căn cứ Quyết định số 55/1999/QĐ-UB ngày 19 tháng 4 năm 1999 của
UBND thành phố Đà Nẵng về việc thành lập Trung tâm Xúc tiến Du lịch Đà
Nẵng;

Căn cứ Luật đấu thầu số 43/2013/QH13 ngày 26 tháng 11 năm 2013 của
Quốc hội;

Căn cứ Nghị định số 63/2014/NĐ-CP ngày 26 tháng 6 năm 2014 của
Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật đấu thầu về lựa chọn
nhà thầu;

Căn cứ Thông tư số 68/2022/TT-BTC ngày 11 tháng 11 năm 2022 của Bộ
trưởng Bộ Tài chính sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư 58/2016/TT-
BTC ngày 29 tháng 3 năm 2016 của Bộ trưởng Bộ Tài chính về quy định chi tiết
việc sử dụng vốn nhà nước để mua sắm nhằm duy trì hoạt động thường xuyên
của cơ quan nhà nước, đơn vị thuộc lực lượng vũ trang nhân dân, đơn vị sự
nghiệp công lập, tổ chức chính trị, tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức chính trị xã
hội – nghề nghiệp, tổ chức xã hội, tổ chức xã hội- nghề nghiệp;

Căn cứ Quyết định số 247/QĐ-SDL ngày 29 tháng 12 năm 2022 của Sở
Du lịch thành phố Đà Nẵng về việc giao dự toán thu, chi ngân sách nhà nước
năm 2023;

Xét đề nghị của Phòng Truyền thông du lịch tại phiếu trình ngày 25 tháng
9 năm 2023 về việc Phê duyệt dự toán và kế hoạch lựa chọn nhà thầu thực hiện
thiết kế ấn phẩm và bộ nhận diện thương hiệu du lịch Đà Nẵng 2023;

Theo đề nghị của Trưởng phòng Truyền thông du lịch thuộc Trung tâm
Xúc tiến Du lịch thành phố Đà Nẵng.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt dự toán và kế hoạch lựa chọn nhà thầu về việc thiết kế
ấn phẩm và bộ nhận diện thương hiệu du lịch Đà Nẵng 2023 với các nội dung
chi tiết theo phụ lục đính kèm.

Điều 2. Căn cứ quyết định dự toán được phê duyệt, giao Phòng Truyền
thông du lịch thuộc Trung tâm Xúc tiến Du lịch thành phố Đà Nẵng triển khai
các bước tiếp theo theo đúng quy định.

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực từ ngày ký.

Điều 4. Phòng Truyền thông Du lịch, phòng hành chính nhân sự (Bộ phận kế toán) thuộc Trung tâm Xúc tiến Du lịch thành phố Đà Nẵng và các đơn vị có liên quan căn cứ Quyết định này thi hành./.

Nơi nhận:

- Như điều 4;
- Lưu: VT, TTDL^(Dinh).

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Thị Hoài An

dinhnt7-27/11/2023 10:23:43-dinhnt7-dinhnt7-dinhnt7

Phụ lục I

DỰ TOÁN KINH PHÍ THỰC HIỆN THIẾT KẾ ẨM PHẨM VÀ BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU DU LỊCH ĐÀ NẴNG 2023

*(Kèm theo Quyết định số /QĐ-XTDL ngày tháng năm 2023
của Trung tâm Xúc tiến Du lịch Đà Nẵng)*

1. Tên dự toán: Thực hiện thiết kế ẩm phẩm và bộ nhận diện thương hiệu du lịch Đà Nẵng 2023;
2. Chủ đầu tư: Trung tâm Xúc tiến Du lịch Đà Nẵng.
3. Giá trị dự toán: 60.000.000 đồng (Bằng chữ: Sáu mươi triệu đồng chẵn./.).
4. Nguồn kinh phí: : Nguồn Sự nghiệp phát triển du lịch Đà Nẵng 2023.
5. Đơn vị tổ chức thực hiện: Trung tâm Xúc tiến Du lịch Đà Nẵng.
6. Thời gian thực hiện : Tháng 10 năm 2023.
7. Địa điểm thực hiện : Thành phố Đà Nẵng.

dinhnt7-27/11/2023 10:23:43-dinhnt7-dinhnt7-dinhnt7

Phụ lục II
KẾ HOẠCH LỰA CHỌN NHÀ THẦU
GÓI THẦU: THIẾT KẾ ÁN PHẨM VÀ BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU DU LỊCH ĐÀ NẴNG 2023
(Kèm theo Quyết định số /QĐ-XTDL ngày tháng năm 2023
của Trung tâm Xúc tiến Du lịch thành phố Đà Nẵng)

TT	Tên gói thầu	Giá gói thầu (VNĐ)	Nguồn vốn	Hình thức lựa chọn nhà thầu	Phương thức lựa chọn nhà thầu	Thời gian bắt đầu tổ chức lựa chọn nhà thầu	Loại hợp đồng	TG thực hiện (dự kiến)
1	Thiết kế ấn phẩm và bộ nhận diện thương hiệu du lịch Đà Nẵng 2023	60.000.000	Sự nghiệp phát triển du lịch năm 2023	Chỉ định thầu	Đấu thầu không qua mạng, một giai đoạn một túi hồ sơ	Tháng 10/2023	HĐ trọn gói	10 ngày
Tổng cộng		60.000.000 đồng						

(Giá gói thầu đã bao gồm thuế VAT)