

BÁO CÁO

Kết quả hoạt động du lịch 9 tháng đầu năm 2023 và phương hướng, nhiệm vụ 3 tháng cuối năm 2023

I. KẾT QUẢ THỰC HIỆN 9 THÁNG ĐẦU NĂM 2023

1. Công tác tham mưu xây dựng, ban hành và triển khai văn bản

Thực hiện chủ đề năm 2023 “Năm tập trung khơi thông các nguồn lực, thu hút đầu tư, giữ vững tăng trưởng kinh tế và bảo đảm an sinh xã hội”, trong 9 tháng đầu năm 2023, Sở Du lịch tiếp tục hoàn chỉnh Đề án phát triển du lịch đường thủy nội địa trên địa bàn thành phố Đà Nẵng đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; xây dựng các báo cáo chuyên đề để thực hiện Kế hoạch số 106-KH/TU ngày 27/01/2023 của Ban Thường vụ Thành ủy; tình hình triển khai thực hiện Chương trình năm 2022 của Tổ công tác Nghị quyết 43-NQ/TW; xây dựng báo cáo tình hình thực hiện kế hoạch phát triển du lịch năm 2023, xây dựng kế hoạch phát triển du lịch và dự toán thu - chi NSNN năm 2024; kế hoạch triển khai Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18/5/2023 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu đẩy nhanh phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch hiệu quả, bền vững trên địa bàn thành phố Đà Nẵng; trả lời kiến nghị cử tri trước và sau Kỳ họp thứ 10, HĐND thành phố; xử lý kiến nghị, đề xuất của các đảng bộ trực thuộc Thành ủy thuộc lĩnh vực du lịch; nghiên cứu ý kiến hoàn thiện các đề xuất về cơ chế, chính sách đặc thù khi sơ kết Nghị quyết 119/2020/QH14 ngày 19/6/2020 của Quốc hội; báo cáo nội dung giám sát chuyên đề của Ban Đô thị; tham gia góp ý các văn bản của Trung ương, Thành ủy, UBND thành phố; triển khai các Nghị quyết của HĐND thành phố, chỉ đạo của UBND thành phố; báo cáo làm việc với đoàn khảo sát Ủy ban Văn hóa, Giáo dục của Quốc hội về thực hiện chính sách, pháp luật về giáo dục, đào tạo, văn hóa, du lịch...

2. Khách du lịch và doanh thu

a) Lượng khách lưu trú và doanh thu (số liệu Cục Thống kê)

Trong 9 tháng đầu năm 2023, số lượt khách do cơ sở lưu trú phục vụ ước đạt hơn 5,8 triệu lượt, gấp 2,1 lần so với cùng kỳ 2022, đạt 138% kế hoạch; trong đó, khách quốc tế ước đạt hơn 1,6 triệu lượt, gấp hơn 5,3 lần so với cùng kỳ 2022, đạt 314% kế hoạch; khách nội địa ước đạt hơn 4,2 triệu lượt, tăng 1,7 lần so với cùng kỳ 2022 và đạt 114% kế hoạch. Doanh thu dịch vụ lưu trú, lữ hành ước đạt hơn 11 ngàn tỷ đồng, tăng 93% so với cùng kỳ 2022 và đạt 150% kế hoạch¹.

b) Khách du lịch qua đường hàng không, đường biển

- Khách đường biển: Trong 9 tháng 2023, đã đón được 13 chuyến tàu biển với 8.300 lượt khách.

¹ Doanh thu lưu trú, ăn uống, lữ hành 9 tháng năm 2023 ước đạt hơn 21 ngàn tỷ đồng, tăng 39% so với cùng kỳ 2022

- Khách đường thủy nội địa: Trong 9 tháng đầu năm 2023, đã phục vụ được ước đạt 647.400, tăng 2,2 lần so với cùng kỳ so 2022.

- Khách đường bay: Đến nay có 34 đường bay đến Đà Nẵng (08 đường bay nội địa² và 26 đường bay quốc tế (15 đường bay trực tiếp thường kỳ³ và 11 đường bay trực tiếp thuê chuyên)), tần suất 110-118 chuyến bay/ngày đến Đà Nẵng, trong đó: 45-48 chuyến quốc tế, 65-70 chuyến nội địa. Trong 9 tháng đầu năm 2023 có khoảng 31.721 chuyến bay đến Đà Nẵng, ước đạt hơn 5 triệu lượt khách, trong đó có 19.684 chuyến bay nội địa với tổng lượng khách ước đạt hơn 3,2 triệu lượt và 12.037 chuyến bay quốc tế với tổng lượt khách ước đạt 1,8 triệu lượt.

3. Công tác triển khai quy hoạch, đầu tư, phát triển sản phẩm du lịch

Sở Du lịch tiếp tục triển khai Đề án định hướng phát triển du lịch thành phố Đà Nẵng đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; xây dựng các đề án, kế hoạch trọng tâm về phát triển du lịch⁴; tham mưu hoàn chỉnh nội dung thuộc lĩnh vực du lịch trong Quy hoạch thành phố Đà Nẵng thời kỳ 2021 – 2030, tầm nhìn đến năm 2050; tham mưu góp ý dự thảo Quy hoạch hệ thống du lịch Việt Nam thời kỳ 2021 – 2030, tầm nhìn đến năm 2045; ý kiến về các quy hoạch phân khu và các dự án liên quan đến lĩnh vực du lịch; tổ chức lấy ý kiến Nhân dân đối với dự thảo Luật Đất đai (sửa đổi) theo chức năng; báo cáo UBND thành phố về việc đấu giá cho thuê khai thác sử dụng các khu nhà tắm nước ngọt ven biển...

Công tác đầu tư, phát triển sản phẩm du lịch tiếp tục được quan tâm thực hiện, theo đó, Sở đã hỗ trợ UBND các quận huyện triển khai các Đề án tạo sản phẩm du lịch tại địa phương⁵; duy trì và nâng cấp các sản phẩm du lịch hiện có; tổ chức và hỗ trợ tổ chức các hoạt động, sự kiện, sản phẩm dịch vụ du lịch mới góp phần tạo không khí sôi động, tươi mới thu hút đông đảo du khách trong nước và quốc tế đến với Đà Nẵng trong 09 tháng đầu năm như: các sự kiện, lễ hội: Lễ hội Quán Thế Âm, Lễ hội Đình làng Hải Châu, Chương trình khai trương mùa du lịch biển, Tuần lễ du lịch Hòa Bắc, Chương trình quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng Đà Nẵng, IRONMAN 70.3, Liên hoan phim Châu Á, Cuộc thi Marathon quốc tế, Lễ hội Tuyết vùi Đà Nẵng, Lễ hội du lịch golf Đà Nẵng và Giải BRG Open Golf Championship Danang 2023, Trại hè Việt Nam, Lễ hội Việt Nam – Nhật Bản, Việt Nam – Hàn Quốc, Revie Water Run; Lễ hội đua thuyền truyền thống Đà Nẵng mở rộng; Giải Sailing vô địch trẻ quốc gia và Giải SUP tranh Cúp vô địch các tay chèo xuất sắc năm 2023; Hội nghị Bộ trưởng Thông tin ASEAN (AMRI) lần thứ 16; các sự kiện văn hóa, lễ hội 02 bờ sông Hàn, sự kiện âm nhạc⁶ (Lễ hội pháo hoa quốc tế

² gồm chặng thành phố Hồ Chí Minh, Hà Nội, Đà Lạt, Nha Trang, Phú Quốc, Buôn Mê Thuột, Hải Phòng, Cần Thơ

³ 15 chặng bay quốc tế thường kỳ đến Đà Nẵng bao gồm: Incheon, Daegu, Cheongju, Busan (Hàn Quốc), Bangkok (Suvarnabhumi và Donmuang), Chiangmai (Thái Lan), Kuala Lumpur (Malaysia), Singapore, Siem Riệp (Campuchia), Đài Bắc và Cao Hùng (Đài Loan, Trung Quốc), Hongkong, Macau (Trung Quốc), Narita (Nhật Bản), Viêng Chăn (Lào).

⁴ Đề án phát triển du lịch đường thủy nội địa đến năm 2030, tầm nhìn 2045...

⁵ Đề án thực hiện thí điểm khai thác dịch vụ du lịch kết hợp phát triển nông nghiệp, lâm nghiệp, nuôi trồng thủy sản trên địa bàn huyện Hòa Vang, Đề án phát triển du lịch cộng đồng huyện Hòa Vang giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030

⁶ Lễ hội Quán Thế Âm, Lễ hội Đình làng Hải Châu, Chương trình khai trương mùa du lịch biển, Tuần lễ du lịch Hòa Bắc, Chương trình quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng Đà Nẵng, IRONMAN 70.3, Liên hoan phim Châu Á, Cuộc thi Marathon quốc tế, Lễ hội Tuyết vùi Đà Nẵng, Lễ hội du lịch golf Đà Nẵng và Giải BRG Open Golf Championship Danang 2023, Trại hè Việt Nam, Lễ hội Việt Nam – Nhật Bản, Việt Nam – Hàn Quốc, các sự

Đà Nẵng 2023 đã thu hút hơn 942 ngàn lượt khách qua hơn một tháng tổ chức, tăng 29% so với dịp lễ hội pháo hoa năm 2019⁷, Lễ hội Tận hưởng Đà Nẵng 2023 diễn ra 5 ngày thu hút hơn 50.000 lượt khách, Lễ hội Du lịch Golf Đà Nẵng và Giải Golf Phát triển châu Á - BRG Open Golf Championship Danang 2023 thu hút hơn 38.000 lượt khán giả theo dõi trực tuyến; Cuộc thi Marathon Quốc tế Đà Nẵng Manulife 2023 đã đón 9.000 vận động viên từ khắp nơi trên thế giới); khai trương tuyến đường thủy nội địa CT15 – Hòn Súp, Bãi Đa, Bãi Nam và trải nghiệm trên du thuyền cao cấp; Phố du lịch An Thượng; Bảo tàng Ký ức điêu khắc mỹ nghệ Non Nước; Nami Beach Club; Salling Bar; Malibu Club; Free walking tour; đưa vào hoạt động dù lượn không động cơ tại bán đảo Sơn Trà; thí điểm một số mô hình khai thác dịch vụ du lịch kết hợp phát triển nông nghiệp⁸; đưa di sản tư liệu hệ thống Ma Nhai được UNESCO công nhận vào khai thác phục vụ du khách; các du thuyền cao cấp; các khu điểm du lịch, cơ sở lưu trú đưa vào hoạt động sản phẩm, dịch vụ mới⁹; tổ chức trang trí đường hoa dịp Tết nguyên đán, các điểm check-in tại bãi biển du lịch...

Bên cạnh đó, Sở đã trình UBND thành phố ban hành Kế hoạch Phát triển âm thực thành sản phẩm du lịch đặc sắc trên địa bàn thành phố Đà Nẵng giai đoạn 2023-2030; phối hợp với UBND quận Sơn Trà và UBND quận Hải Châu tham mưu UBND thành phố về Phương án tổ chức thí điểm dịch vụ du lịch ban đêm tại cầu Nguyễn Văn Trỗi và Công viên bờ Đông chân cầu Nguyễn Văn Trỗi và Kế hoạch tổ chức thí điểm phố đi bộ Bạch Đằng nổi dài.

4. Hoạt động lữ hành, lưu trú, khu, điểm du lịch

Tính đến tháng 9/2023 trên địa bàn thành phố có 5.627 HDV, trong đó có 1.696 hướng dẫn viên nội địa và 3.931 hướng dẫn viên quốc tế; 488 đơn vị kinh doanh lữ hành¹⁰; 1.280 cơ sở lưu trú du lịch¹¹ với 46.620 phòng, 1.287 cơ sở với khoảng 46.767 phòng¹².

Sở đã tham mưu UBND thành phố ban hành và triển khai Kế hoạch số 87/KH-UBND ngày 21/04/2023 về triển khai các giải pháp khôi phục, phát triển thị trường khách du lịch quốc tế đến Đà Nẵng năm 2023; đồng thời tiếp tục thực hiện Kế hoạch số 14/KH-SDL ngày 18/01/2022 về thích ứng linh hoạt trong hoạt động du lịch; ban hành Kế hoạch triển khai tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật và nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác hỗ trợ pháp lý cho doanh nghiệp trong lĩnh vực du lịch năm 2023; đề nghị Hiệp hội du lịch thành phố

kiện văn hóa, lễ hội 02 bờ sông Hàn, sự kiện âm nhạc: Lễ hội âm nhạc điện tử Danang Electronic Carnival, Lễ hội biển Huda Beach Carnival 2023, Đại tiệc té nước Tiger Crystal Rave 2.0 2023.....

⁷ riêng tổng lượng khách do các cơ sở lưu trú phục vụ trong 5 ngày diễn ra sự kiện đạt khoảng 321,7 nghìn lượt

⁸ An Phú Farm, Banarita Glamping Farm, Vườn Nho Thung lũng Nam Yên

⁹ Sunworld Bà Nà Hills đưa vào hoạt động trở lại chương trình tham quan vào ban đêm Bana By Night, tổ chức Chương trình Lễ hội mùa xuân, Lễ hội mùa hè; Sunworld Danang Wonder tổ chức chương trình Quý mào WOW Tết; khai trương Nami Beach Club; Salling Bar-Khu tổ hợp vui chơi giải trí Dana Beach; Cầu Hữu nghị Việt Nam - Nhật Bản; Free walking tour; đưa vào hoạt động 06 khách sạn tương đương 4-5 sao với 1.109 phòng mới đưa vào hoạt động gồm: Wink Hotel Danang Riverside (322 phòng), Hilton Garden Inn (238 phòng), Mangata Beachfront (83 phòng), Golden Lotus Luxury (93 phòng), Voco Ma Belle Danang (283 phòng), Mercy Emerald Hotel (90 phòng)...

¹⁰ 114 công ty lữ hành nội địa, 284 công ty lữ hành quốc tế, 52 CN lữ hành quốc tế, 25 VPĐD, 08 đại lý du lịch, 05 VPĐD nước ngoài

¹¹ Trong đó có 104 cơ sở lưu trú du lịch hạng 4-5 sao và tương đương (khách sạn, căn hộ) với 20.335 phòng.

¹² Trong đó: CSLTDL 4-5 sao và tương đương: 105 cơ sở với 20.415 phòng hoạt động trở lại; CSLTDL 3 sao và tương đương: 113 cơ sở với 8.395 phòng; CSLTDL 2 sao và tương đương trở xuống: 1.069 cơ sở với 17.957 phòng.

và các doanh nghiệp du lịch tăng cường công tác phòng, chống dịch và đảm bảo y tế, đặc biệt trong các dịp Lễ, Tết và thời gian cao điểm khách; đề nghị UBND các quận, huyện, Hiệp hội du lịch và các doanh nghiệp du lịch tiếp tục tích cực tham gia tiêm vắc xin phòng COVID-19... Bên cạnh đó, Sở Du lịch đã trình UBND thành phố trình Kế hoạch Nguồn nhân lực du lịch thành phố Đà Nẵng giai đoạn 2023-2025; tổ chức 24 lớp tập huấn, bồi dưỡng miễn phí nghiệp vụ du lịch¹³; duy trì trang website e-learning daotaodulichdanang.com với 20 khóa đào tạo trực tuyến miễn phí; 05 chương trình khảo sát thực tế các điểm tham quan du lịch, sản phẩm du lịch mới tại Đà Nẵng¹⁴, phối hợp với Hiệp hội du lịch và các hội thành viên tổ chức các chương trình nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch¹⁵; phối hợp tổ chức: Tuần lễ việc làm DTU 2023 ngành du lịch – ngoại ngữ - xã hội nhân văn 21/6/2023, Tuần lễ hướng nghiệp và Ngày hội việc làm 2023 Đại học Đông Á 18-25/5/2023; tiếp tục tuyên truyền triển khai các Bộ tiêu chí chuẩn chuyên nghiệp trong phục vụ khách du lịch...; đồng thời kiểm tra, hướng dẫn các đơn vị đảm bảo an ninh, an toàn, chất lượng dịch vụ, phục vụ khách; khuyến khích đầu tư các sản phẩm du lịch theo nhu cầu và xu hướng du lịch mới.

Ngày 03/3/2023, Sở Du lịch đã tham mưu UBND thành phố tổ chức Chương trình “Tọa đàm du lịch mùa xuân 2023” để gặp gỡ, trao đổi, tháo gỡ các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp du lịch, nhà đầu tư và người lao động trong lĩnh vực du lịch và phân công triển khai kết luận của Chủ tịch UBND thành phố tại Tọa đàm.

5. Công tác thông tin, quảng bá, xúc tiến, liên kết

a) Công tác truyền thông:

- Truyền thông trên nền tảng mạng xã hội: Thực hiện các bài viết về các hoạt động, sự kiện du lịch của thành phố trên Cổng thông tin du lịch; các trang mạng xã hội với ngôn ngữ tiếng Việt, tiếng Anh¹⁶; xây dựng trang Naver Blog chính thức của du lịch Đà Nẵng hướng đến thị trường Hàn Quốc và trang Douyin hướng đến thị trường Trung Quốc; tổ chức cuộc thi sáng tạo video “Tuyệt vời Đà Nẵng” trên Tiktok¹⁷. Hợp tác quảng bá du lịch Đà Nẵng trên các trang mạng xã hội quốc tế như Kkday, Klook....

¹³ 01 lớp tập huấn về thái độ phục vụ khách chuyên nghiệp, 01 lớp tập huấn nghiệp vụ lễ tân, 01 lớp tập huấn nghiệp vụ buồng phòng, 01 lớp tập huấn nghiệp vụ quản lý khách sạn, 01 lớp tập huấn e-tourism, 01 lớp tập huấn kiến thức và thực hành phục vụ rượu, 01 lớp tập huấn về nấu ăn khai thác hoạt động du lịch cộng đồng Cơ Tu, 08 lớp HDV, 07 lớp nghiệp vụ du lịch tàu thuyền, lái xe, 02 lớp nghiệp vụ kỹ năng phục vụ khách du lịch cho lao động tham gia kinh tế ban đêm quận Hải Châu và Sơn Trà.

¹⁴ Khảo sát sản phẩm du lịch cộng đồng tại Hòa Bắc, tuyến du lịch đường sông tuyến sông Cu Đê - Trường Định, phố đi bộ An Thượng; sản phẩm đêm Bà Nà By Night mô hình thí điểm du lịch kết hợp sản xuất nông nghiệp, phối hợp quận Liên Chiểu khảo sát du lịch ghềnh Nam Ô và các điểm di tích văn hóa, lịch sử trên địa bàn quận; phối hợp với quận Hải Châu khảo sát di tích lịch sử đình làng Hải Châu, công viên APEC.

¹⁵ + Hội HDV Du lịch: phối hợp Sở trong công tác tổ chức các chương trình đào tạo và hoạt động dành cho HDV.
+ Hội Lữ hành: tổ chức các chương trình farmtrip Đài Loan, Nhật Bản, Hàn Quốc, Caravan Kết Hợp Thiện nguyện 2023, outing trip khảo sát về thị trường khách, sản phẩm du lịch dành cho các hội viên.
+ Hội khách sạn: tổ chức khóa đào tạo “Train the Trainer – Đào tạo đào tạo viên”, khóa đào tạo kỹ năng lễ tân và buồng phòng chuyên nghiệp tháng 8/2023.

¹⁶ Trong 9 tháng đầu năm 2023 Cổng thông tin du lịch Đà Nẵng danangfantasticity.com đã đăng 653 tin bài, tiếp cận đến khoảng hơn 1.253.473 người dùng và ước đạt 3.580.209 số lượt xem trang; trang Fanpage Danang FantastiCity đăng tải 247 bài viết, tin tức, ảnh đẹp du lịch Đà Nẵng, đạt 3.882.810 lượt tiếp cận, tăng 84% so với cùng kỳ năm 2022, lượt theo dõi tăng 19.592 lượt, tăng 94.1 % so với cùng kỳ năm 2022, lượt tương tác đạt 1.927.148 lượt, tăng 86.8 % so với cùng kỳ năm 2022; trang Instagram đăng tải 156 bài viết, tiếp cận hơn 781.075 người; TikTok đạt 1.876.523 lượt xem, 68.363 lượt thả tim

¹⁷ thu hút hơn 1000 bài dự thi và hashtag cuộc thi #tuyetvoidanang đã đạt hơn 52 triệu lượt xem

- Truyền thông thông qua báo chí trong nước, quốc tế: Phối hợp các Báo, đài trong và ngoài nước tăng tần suất và số lượng tin tức, phóng sự về hoạt động du lịch Đà Nẵng¹⁸; phối hợp thực hiện các chương trình: “Vi Vu Việt Nam” (kênh SCTV), “Around Việt Nam – Một vòng Việt Nam” (đài Truyền hình Việt Nam), “Hành trình rực rỡ” (công ty Đông Tây Promotion và VTV3) để quảng bá du lịch thành phố; phối hợp với Sở Ngoại vụ đón đoàn Tạp chí Shogakukan Inc (Nhật Bản) và với hãng hàng không Vietnam Airlines đón đoàn quay phim quảng bá du lịch Đà Nẵng đến thị trường Nhật Bản.

- Truyền thông thông qua người nổi tiếng: Đón các đoàn presstrip, KOLs Thái Lan, Đài Loan, Hàn Quốc, Ấn Độ, Malaysia, Singapore và Philippines, Masterchef Australia Tommy Phạm trải nghiệm, quảng bá du lịch Đà Nẵng. - Ra mắt và truyền thông MV du lịch “Tuyệt vời Đà Nẵng”¹⁹; hỗ trợ ca sĩ Kay Trần và Hoàng Tôn thực hiện MV ca nhạc “Từng lời anh chôn giấu” quay tại Đà Nẵng. Mời ca sĩ ngôi sao Mỹ Tâm tham gia truyền thông và biểu diễn tại chương trình Lễ hội tận hưởng mùa hè 2023 (có 5,4 triệu lượt tìm kiếm ca sĩ Mỹ Tâm gắn với hashtag “Enjoy Đà Nẵng”) và các ca sĩ nổi tiếng khác: Đức Phúc, Hoàng Dũng, Only C...

- Truyền thông trực quan qua băng rôn, phướn, hệ thống màn hình LED tại các tuyến đường lớn của thành phố²⁰ và tòa nhà Marriott và Novotel để quảng bá Lễ hội du lịch golf, Lễ hội Tận hưởng mùa hè Đà Nẵng 2023, các chương trình kích cầu du lịch trong năm.

- Truyền thông hợp tác quốc tế: Phối hợp TPO thực hiện “Dự án trao đổi thông tin du lịch” với các thành phố thành viên thuộc TPO; Công ty Nippon Shiki về đề xuất phương án truyền thông du lịch Đà Nẵng đến thị trường Nhật Bản; tổ chức APOT về tổ chức sự kiện ẩm thực kết nối các đầu bếp thuộc Hiệp hội đầu bếp thế giới...

b) Công tác xúc tiến và kích cầu du lịch

- Đối với thị trường nội địa: Tham gia Hội chợ VITM Hà Nội, Hội chợ ITE thành phố Hồ Chí Minh, sự kiện Vietnam Airlines Festa 2023 tại Hà Nội; Hội nghị liên kết hợp tác và kích cầu phát triển du lịch tại Bình Định; kết nối với doanh nghiệp du lịch cả nước và đồng bằng Sông Cửu Long để trao đổi và khai thác thu hút khách nội địa đến Đà Nẵng.

- Đối với thị trường quốc tế: Tham gia Hội chợ du lịch quốc tế SATTE tại New Delhi (Ấn Độ); tổ chức chương trình xúc tiến quảng bá du lịch Đà Nẵng tại Qatar và UAE; Osaka (Nhật Bản); xúc tiến du lịch tại Trung Quốc, Ấn Độ, Nhật Bản, Hàn Quốc; Thái Lan, Indonesia; đón đoàn famtrip golf quốc tế, Hàn Quốc. Kết nối các công ty lữ hành quốc tế các thị trường Hàn Quốc, Đài Loan, Nhật, Ấn Độ... với các doanh nghiệp Đà Nẵng; hỗ trợ Quỹ Xúc tiến phát triển du lịch Đà Nẵng quảng bá du lịch Đà Nẵng trong khuôn khổ chương trình Kết nối quảng bá du lịch Việt Nam do Tổng lãnh sự quán Việt Nam tại Hồng Kông chủ trì.

- Tổ chức Chương trình kích cầu du lịch “Tận hưởng Đà Nẵng 2023”.

¹⁸ 572 tin tức, bài viết, phóng sự về du lịch Đà Nẵng trong nước và 59 tin, bài, các sự kiện quảng bá du lịch Đà Nẵng đăng trên các trang báo quốc tế hướng đến thị trường Hàn Quốc, Đài Loan, Ấn Độ

¹⁹ Đã thu hút hơn 120.000 lượt xem trên youtube và hơn 1 triệu lượt view trên các nền tảng mạng xã hội như facebook, instagram..

²⁰ giao lộ đường Nguyễn Văn Linh – Trần Phú, VTV8, Ông Ích Khiêm – Lê Duẩn

- Xúc tiến du lịch đường bay: Tổ chức đón các chuyến bay quốc tế đầu tiên dịp năm mới, làm việc với Hãng hàng không Emirates về mở đường bay đến UAE; làm việc với Hãng hàng không Indigo, Vistara và Air India về mở lại đường bay đến Ấn Độ; phối hợp với Cảng HK Quốc tế Đà Nẵng; Công ty CP Đầu tư và Khai thác nhà ga Quốc tế Đà Nẵng làm việc với đại diện Cảng HK Fukuoka về xúc tiến đường bay đến Fukuoka (Nhật Bản)...; xúc tiến mở đường bay Osaka (Nhật Bản), Manila (Philippines).

- Xúc tiến du lịch tàu biển: Tổ chức Hội nghị trao đổi về phát triển du lịch tàu biển Đà Nẵng ngày 4/8/2023 và có Báo cáo số 178/BC-SDL ngày 18/8/2023 đề xuất, kiến nghị UBND thành phố các nội dung liên quan.

c) Công tác liên kết quản lý và phát triển du lịch

Sở Du lịch đã ban hành và triển khai Kế hoạch liên kết, hợp tác phát triển du lịch năm 2023, Chương trình phối hợp quản lý nhà nước và phát triển du lịch đối với UBND các quận, huyện. Trong đó:

- Liên kết 05 địa phương Quảng Bình – Quảng Trị – Thừa Thiên Huế – Đà Nẵng – Quảng Nam: tham gia Hội chợ VITM Hà Nội; Hội chợ du lịch quốc tế ITE thành phố Hồ Chí Minh; sự kiện Vietnam Airlines Festa 2023 tại Hà Nội...

- Liên kết với Sơn La, Hải Phòng, Quảng Nam, các tỉnh Đồng bằng Sông Cửu Long: hỗ trợ tỉnh Sơn La tổ chức đoàn famtrip khảo sát du lịch thông minh; quảng bá sản phẩm đặc trưng của Sơn La, Hải Phòng tại sự kiện Lễ hội tận hưởng mùa hè Đà Nẵng 2023; tham mưu đề xuất tuyến du lịch thủy nội địa Cù Lao Chàm-Đà Nẵng...; phối hợp hỗ trợ các tỉnh Đồng bằng Sông Cửu Long để xúc tiến quảng bá, trao đổi và khai thác thu hút khách giữa các tỉnh Miền Trung và Đà Nẵng.

- Liên kết, hợp tác quốc tế: triển khai kết quả làm việc giữa Chủ tịch UBND thành phố với đoàn Đại sứ Hàn Quốc tại Việt Nam; phối hợp Sở Ngoại vụ tham mưu ký kết hợp tác với thành phố Jeju (Hàn Quốc); Chương trình kết nối thúc đẩy hợp tác đầu tư, thương mại, du lịch Việt Nam – Lào – Thái Lan...

- Liên kết với các tổ chức, doanh nghiệp: Tham mưu UBND thành phố ký kết hợp tác với Tổng Cty Hàng không Việt Nam giai đoạn 2023 - 2027 trong lĩnh vực du lịch, dịch vụ; ký kết thoả thuận hợp tác giữa Trung tâm Xúc tiến Du lịch và Công ty TNHH Outbox để triển khai hệ thống khảo sát, đánh giá mức độ hài lòng của khách du lịch, định vị chất lượng điểm đến; hợp tác với Mobile phone, Viettel nghiên cứu chuyển đổi số trong du lịch...

6. Công tác chuyển đổi số

Công tác ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số được Sở Du lịch đẩy mạnh thông qua việc triển khai Kế hoạch chuyển đổi số ngành du lịch giai đoạn 2022-2025, định hướng đến năm 2030 và các giải pháp nâng cao tỷ lệ hồ sơ dịch vụ công trực tuyến; xây dựng cơ sở dữ liệu du lịch, bản đồ số âm thực tích hợp vào bản đồ du lịch Đà Nẵng; đề xuất chủ trương đầu tư Dự án Xây dựng Cổng thông tin du lịch Đà Nẵng và ứng dụng Danang Fantasticity theo hướng đồng bộ, tất cả dịch vụ du lịch trong một ứng dụng; tiếp tục triển khai công nghệ thực tế ảo VR360 giai đoạn 3 và

phát triển tính năng VRmall²¹... Hỗ trợ doanh nghiệp du lịch thực hiện chuyển đổi số thông qua các lớp phổ biến tập huấn kiến thức và tư vấn chuyển đổi số để nâng cao hiệu quả kinh doanh, cập nhật xu hướng du lịch toàn cầu.

7. Đảm bảo môi trường du lịch

Sở Du lịch đã phối hợp với các ngành báo cáo tình hình triển khai phương án quản lý, đảm bảo an toàn cho du khách khi tham quan, dã ngoại tại bán đảo Sơn Trà; có công văn gửi các sở, ngành phối hợp thực hiện Quy trình đón và phục vụ tàu biển đưa khách du lịch quốc tế đến thành phố Đà Nẵng; thông tin đến các doanh nghiệp du lịch về ứng phó với Áp thấp nhiệt đới gần biển Đông; báo cáo tình hình phân bổ kinh phí sự nghiệp bảo vệ môi trường 2021-2023, xây dựng kế hoạch năm 2024 và giai đoạn 2024-2026; tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tuần lễ Quốc gia phòng chống thiên tai năm 2023, Ngày đất ngập nước Thế giới và “Chiến dịch Giờ Trái đất 2023”; chiến dịch làm cho thế giới sạch hơn 2023, báo cáo tổng kết 10 năm thực hiện Nghị quyết 24-NQ/TW ngày 03/6/2013 của Ban chấp hành Trung ương và Kết luận 56-KL/TW của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Nghị quyết Trung ương 7 khóa XI về chủ động ứng phó với biến đổi khí hậu, tăng cường quản lý tài nguyên và bảo vệ môi trường; chỉ đạo BQL Bán đảo Sơn Trà và các bãi biển du lịch tăng cường lực lượng và phối hợp với các địa phương ven biển đảm bảo công tác cứu hộ tại các bãi biển du lịch và bán đảo Sơn Trà²², đặc biệt trong thời gian trước, trong và sau các dịp Lễ, Tết và trong thời gian cao điểm khách, trong 9 tháng đầu năm 2023, BQL đã cứu vớt được 60 du khách bị sóng cuốn trôi xa bờ và đưa vào bờ an toàn.

Bên cạnh đó, Sở cũng kiểm tra, hướng dẫn việc chấp hành quy định pháp luật trong hoạt động du lịch trên địa bàn thành phố Đà Nẵng; có văn bản nhắc nhở, chấn chỉnh hoạt động kinh doanh du lịch gửi các doanh nghiệp kinh doanh lữ hành trên địa bàn thành phố Đà Nẵng. Kết quả xử lý vi phạm hành chính đến nay (từ ngày 01/01 – 28/9/2023) là 29 trường hợp (gồm 11 cá nhân và 18 tổ chức), với tổng số tiền xử phạt là 709.100.000 đồng và đình chỉ hoạt động lữ hành 02 tháng, trong đó trình Chủ tịch UBND thành phố ban hành 05 quyết định xử phạt với tổng số tiền 501.000.000 đồng. Trung tâm Hỗ trợ Du khách, Tổ phản ứng nhanh du lịch tiếp tục phát huy vai trò, thực hiện tốt công tác tiếp nhận, cung cấp thông tin và xử lý phản ánh của du khách²³. Đội xích lô du lịch đã tổ chức và phục vụ ước đạt 8.380 lượt khách nội địa tăng 20% so với cùng kỳ năm 2022, 40.600 lượt khách quốc tế tăng 35% so với cùng kỳ năm 2022.

8. Hoạt động nghiệp vụ tổng hợp

Công tác nghiệp vụ tổng hợp được chủ động triển khai với việc ban hành Chương trình công tác trọng tâm của Sở Du lịch năm 2023; trình UBND thành phố

²¹ Tính đến tháng 9/2023, tổng lượt truy cập thực tế ảo VR360 tại địa chỉ <https://vr360.danangfantasticity.com/> là 748.000 người

²² giăng phao tại các khu vực tắm an toàn, lắp đặt các bảng cảnh báo khu vực nguy hiểm có dòng chảy xa bờ, cảnh báo khi thời tiết xấu, lắp đặt bảng khuyến cáo tại các khu vực không có lực lượng cứu hộ trực... duy trì trực cứu hộ đến 21 giờ 30

²³ Trong 9 tháng đầu năm 2023, Trung tâm Hỗ trợ du khách đã hỗ trợ tư vấn, giúp đỡ 42.475 lượt khách tại văn phòng và các quầy thông tin tại sân bay, tăng 54% so với cùng kỳ năm 2022, tiếp nhận 5.010 cuộc gọi, 447 email, 1.261 tin nhắn từ du khách. Từ ngày 01/01/2023 – 28/9/2023, Tổ phản ứng nhanh du lịch tiếp nhận gần 90 cuộc gọi phản ánh từ tổ chức, công dân và du khách (trong đó có 9 vụ việc liên quan đến an ninh trật tự trong lĩnh vực du lịch) và đã phối hợp với các cơ quan liên quan để hỗ trợ, xử lý kịp thời.

ban hành Quyết định ban hành quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Sở Du lịch thành phố Đà Nẵng; ban hành Quy chế chi tiêu nội bộ tại Cơ quan Sở Du lịch thành phố Đà Nẵng, Quy chế xét nâng bậc lương trước thời hạn Sở Du lịch thành phố Đà Nẵng và các Kế hoạch theo quy định²⁴; báo cáo đánh giá tình hình thực hiện đấu thầu mua sắm từ nguồn chi thường xuyên năm 2022, tình hình quản lý, sử dụng tài sản công năm 2022, tình hình mua sắm tập trung tài sản công năm 2022 và đăng ký nhu cầu năm 2023, tình hình thực hiện chế độ tự chủ, tự chịu trách nhiệm về sử dụng biên chế và kinh phí của Sở Du lịch năm 2022; chuẩn bị tài liệu, hồ sơ, chứng từ thực hiện Kế hoạch thanh tra chuyên ngành KBNN năm 2023; triển khai thực hiện các Thông tư chuyên ngành quy định về mã số, tiêu chuẩn ngành, chức danh nghề nghiệp và xếp lương đối với công chức, viên chức; báo cáo tiền lương bình quân năm 2022; triển khai đăng ký tài khoản định danh mức 2 cho công chức, viên chức, người lao động; xây dựng Quy định tiêu chuẩn chức danh lãnh đạo, quản lý cấp phòng và tương đương thuộc đơn vị sự nghiệp; báo cáo công tác Phòng, chống tham nhũng phục vụ kỳ họp thứ 6, Quốc hội khóa XV (thời kỳ báo cáo từ 01/8/2022 đến 25/7/2023); kết quả rà soát hệ thống văn bản quy phạm pháp luật theo Nghị quyết số 101/2023/QH15 của Quốc hội về Kỳ họp thứ 5, Quốc hội khóa XV; thực hiện báo cáo, cung cấp số liệu tài sản kết cấu hạ tầng phục vụ lập Báo cáo tài chính nhà nước; tuyên truyền, phổ biến Luật Thực hiện dân chủ ở cơ sở và phân công triển khai thực hiện Quy chế dân chủ cơ sở 6 tháng cuối năm 2023...

Công tác cải cách hành chính, công nghệ thông tin, văn thư lưu trữ được thực hiện tốt. Trong đó, CNTT xếp hạng 2 trên 23 sở, ban, ngành, duy trì phân loại tốt, tăng 1 bậc so với năm 2021 (được Chủ tịch UBND thành phố tặng Bằng khen); công tác Văn thư lưu trữ đứng thứ 4 toàn thành phố (tăng 1 bậc so với 2021), xếp loại hoàn thành Xuất Sắc, được Chủ tịch UBND thành phố tặng Bằng khen; công tác Cải cách hành chính xếp loại Tốt, đứng thứ 6 thành phố; Công tác thực hiện quy chế dân chủ ở cơ sở được thực hiện nghiêm túc. Sở Du lịch đã vinh dự được Chính phủ tặng Cờ thi đua hoàn thành xuất sắc, toàn diện nhiệm vụ công tác, dẫn đầu phong trào thi đua yêu nước năm 2022.

Bên cạnh đó, Sở tiếp tục triển khai công tác theo dõi thi hành pháp luật và theo dõi thi hành pháp luật về xử lý vi phạm hành chính năm 2023 phổ biến giáo dục pháp luật năm 2023 và công tác xây dựng, rà soát, kiểm tra văn bản quy phạm pháp luật và công tác pháp chế năm 2023 trong toàn Sở; báo cáo đánh giá hiện trạng hệ thống văn bản quy phạm pháp luật và đề xuất Chương trình xây dựng pháp luật giai đoạn 2026 – 2030... Triển khai tiếp nhận và giải quyết dứt điểm các kiến nghị, phản ánh, góp ý của tổ chức, công dân. Tham mưu phân bổ kịp thời kinh phí theo đúng quy định để đảm bảo thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ được giao.

II. PHƯƠNG HƯỚNG, MỘT SỐ NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM 3 THÁNG CUỐI NĂM 2023

²⁴ Kế hoạch thực hiện công tác quản lý nhà nước về thanh niên năm 2023 của Sở Du lịch, Kế hoạch công tác xây dựng phong trào Toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc, Toàn dân phòng cháy chữa cháy của Sở Du lịch năm 2023, Kế hoạch đối ngoại năm 2023; Kế hoạch thu thập hồ sơ tài liệu lưu trữ vào lưu trữ cơ quan Sở Du lịch năm 2023; Kế hoạch biên chế hành chính sự nghiệp năm 2024 của Sở Du lịch thành phố Đà Nẵng; Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án “Tăng cường năng lực tiếp cận pháp luật của người dân giai đoạn 2023 – 2030” trong lĩnh vực du lịch trên địa bàn thành phố Đà Nẵng...

1. Triển khai hiệu quả Đề án định hướng phát triển du lịch thành phố Đà Nẵng đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 và các kế hoạch, đề án trọng tâm thúc đẩy phát triển du lịch phù hợp với Điều chỉnh quy hoạch chung thành phố Đà Nẵng đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; triển khai nội dung tích hợp thuộc lĩnh vực du lịch trong Quy hoạch thành phố Đà Nẵng thời kỳ 2021 – 2030, tầm nhìn đến năm 2050; hoàn thiện Đề án phát triển du lịch đường thủy nội địa trên địa bàn thành phố Đà Nẵng...

2. Triển khai Kế hoạch số 87/KH-UBND ngày 21/04/2023 về triển khai các giải pháp khôi phục, phát triển thị trường khách du lịch quốc tế đến Đà Nẵng năm 2023; rà soát, tham mưu, triển khai kịp thời các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp du lịch và người lao động trong lĩnh vực du lịch.

3. Tổ chức Hội nghị đánh giá kết quả hoạt động dịch vụ du lịch 9 tháng đầu năm, triển khai các giải pháp phát triển dịch vụ du lịch quý IV/2023 và cả năm 2024.

4. Triển khai Kế hoạch phát triển ẩm thực thành sản phẩm du lịch trên địa bàn thành phố Đà Nẵng. Hoàn thiện và triển khai các phương án tạo sản phẩm du lịch: phương án thí điểm tổ chức dịch vụ, phục vụ du lịch về đêm trên cầu Nguyễn Văn Trỗi và công viên bờ Đông chân cầu Nguyễn Văn Trỗi, Kế hoạch tổ chức phố đi bộ đường Bạch Đằng nối dài. Đưa vào hoạt động Hải Vân Quan; mô hình du lịch nông nghiệp mới tại Hòa Vang; hỗ trợ các khu điểm du lịch đưa vào các sản phẩm, dịch vụ mới²⁵. Tổ chức các sự kiện lớn để thu hút khách: Cuộc thi "Hoa hậu Golf Việt Nam 2023", Đại hội thể thao học sinh Đông Nam Á, Giải cầu lông quốc tế, Countdown Chào Năm mới, các sự kiện, lễ hội định kỳ 02 bờ sông Hàn, Lễ hội Chào năm mới 2024...

Phối hợp với các ngành tháo gỡ các khó khăn, vướng mắc của các dự án động lực, trọng điểm về dịch vụ du lịch²⁶; đôn đốc, triển khai các dự án đầu tư công phục vụ du lịch²⁷ giúp khơi thông nguồn lực sớm đầu tư, tạo sản phẩm dịch vụ du lịch mới, quy mô, đặc sắc; tiếp tục phối hợp với các Sở, ngành, địa phương tháo gỡ vướng mắc để hỗ trợ hỗ trợ doanh nghiệp tổ chức hoạt động vui chơi giải trí dưới nước.

4. Tiếp tục chú trọng công tác truyền thông quảng bá điểm đến Đà Nẵng trong và ngoài nước. Triển khai Chương trình kích cầu du lịch năm 2023, các chương trình xúc tiến du lịch trong nước (Hội chợ VITM Cần Thơ...) và quốc tế (Thái Lan, Indonesia, Singapore, Malaysia, Philippines, Úc và New Zealand, Nhật Bản, Hàn Quốc...); tổ chức truyền thông quảng bá cho các sự kiện phục vụ du lịch; đón các đoàn famtrip, presstrip, KOLs đến quảng bá, phát triển du lịch; triển khai chương trình hỗ trợ khách công vụ MICE nội địa và quốc tế, Kế hoạch xúc tiến quảng bá du lịch cưới Đà Nẵng; tiếp tục xúc tiến các đường bay quốc tế mới: Manila (Philippines) (dự kiến ngày 7/12/2023, 3 chuyến/tuần), Trung Quốc, Ấn Độ, Nhật Bản, Indonesia...; thu hút khách du lịch đường biển, đường sắt. Thực hiện liên kết, hợp tác phát triển du lịch; triển khai kế hoạch hành động trong ký kết hợp tác phát triển giữa Đà Nẵng và

²⁵ Sun World Bà Nà Hill: sự kiện đêm Halloween (tháng 10); lễ hội mùa đông (tháng 11,12); sự kiện đêm giao thừa (tháng 12); Sunworld Da Nang Wonders: Chương trình âm nhạc nghệ thuật; Công viên suối khoáng nóng Núi Thần Tài: chương trình Mini show cùng nàng vào bếp 20/10 (tháng 10); chương trình áo dài Show – nét đẹp truyền thống (tháng 11); khám phá bí mật Núi Thần Tài (tháng 12),...

²⁶ Khu tổ hợp pháo hoa quốc tế, Khu nghỉ dưỡng và giải trí tổng hợp làng Vân, Khu du lịch sinh thái Nam Ô, Công viên văn hóa và vui chơi giải trí Đông Nam Đà Nẵng...

²⁷ Dòng sông ánh sáng, Đầu tư cảnh quan 02 bên bờ sông Hàn, Đầu tư cảnh quan tuyến biển đường Nguyễn Tất Thành, Hoàng Sa – Võ Nguyên Giáp – Trường Sa, Phố đi bộ Bạch Đằng – Nguyễn Văn Trỗi – Trần Hưng Đạo; Bảo tàng Đà Nẵng; Hải Vân Quan; Thành Điện Hải...

Hãng hàng không Việt Nam Airlines, tổ chức khảo sát du khách và doanh nghiệp du lịch Đà Nẵng nhằm nâng cao hiệu quả công tác xúc tiến, quảng bá du lịch và quản lý điều hành điểm đến..

5. Triển khai Kế hoạch phát triển nguồn nhân lực du lịch năm 2023 - 2025. Tổ chức các lớp bồi dưỡng nghiệp vụ du lịch cho người lao động ngành du lịch. Tiếp tục triển khai tổ chức thực hiện các bộ tiêu chí chuẩn chuyên nghiệp trong hoạt động du lịch và Bộ tiêu chí chuẩn an toàn phục vụ khách du lịch đến các đơn vị kinh doanh du lịch và các đơn vị liên quan.

- Nghiên cứu xây dựng “Chuẩn văn hóa du lịch Đà Nẵng”, “Chuẩn chất lượng cao đối với dịch vụ và sản phẩm du lịch Đà Nẵng”.

6. Duy trì và củng cố đảm bảo chất lượng dịch vụ, đảm bảo giữ gìn an ninh trật tự, an toàn và vệ sinh môi trường điểm đến. Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, đảm bảo môi trường kinh doanh du lịch lành mạnh, đúng pháp luật; đảm bảo chất lượng dịch vụ, chất lượng cơ sở vật chất, an ninh an toàn, công tác cứu hộ, chống đeo bám, chèo kéo khách du lịch; đảm bảo vệ sinh môi trường, an ninh trật tự, an toàn, cứu hộ, triển khai các nhiệm vụ về phòng chống bão lụt tại các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch; khu điểm du lịch và các bãi biển du lịch. Kiểm tra, hướng dẫn các đơn vị kinh doanh du lịch đảm bảo an toàn cho du khách.

Trên đây là nội dung báo cáo tình hình thực hiện công tác trong 9 tháng đầu năm và phương hướng, nhiệm vụ 3 tháng cuối năm 2023, Sở Du lịch kính báo cáo./.

Nơi nhận:

- Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch;
- UBND thành phố;
- Cục Du lịch quốc gia Việt Nam;
- VP Thành ủy, VP UBND TP;
- Sở Kế hoạch và Đầu tư (để t/hợp);
- Công an TP, Cục Thống kê TP Đà Nẵng;
- Cơ quan đại diện VP Bộ VHTTDL tại Đà Nẵng;
- Đảng ủy Sở, lãnh đạo Sở (b/c);
- UBND các quận, huyện (p/h) ;
- Các phòng, đơn vị sự nghiệp;
- CBCC-NLĐ Cơ quan Sở Du lịch;
- Lưu: VT, QHPTTNDL.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Xuân Bình