

Số: 15/KHPH-TTTXTDL-HHDL

Kon Tum, ngày 20 tháng 7 năm 2023

KẾ HOẠCH PHỐI HỢP
Tổ chức cuộc thi sáng tạo video clip Du lịch Kon Tum năm 2023

Căn cứ Kế hoạch số 3250/KH-UBND ngày 29/9/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Kon Tum về việc thực hiện Nghị quyết số 12-NQ/TU ngày 18 tháng 5 năm 2022 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh khóa XVI về phát triển du lịch tỉnh Kon Tum đến năm 2025, định hướng đến năm 2030;

Căn cứ Quyết định số 618/QĐ-UBND ngày 24/12/2014 của Ủy ban nhân dân tỉnh Kon Tum về việc cho phép thành lập Hiệp hội Du lịch tỉnh Kon Tum;

Triển khai Kế hoạch số 776/KH-UBND ngày 09/4/2019 của UBND tỉnh về triển khai đề án tăng cường hoạt động truyền thông về du lịch trên địa bàn tỉnh Kon Tum;

Thực hiện theo ý kiến chỉ đạo của Lãnh đạo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại Thông báo số 39/TB-SVHTT&DL ngày 27/6/2023 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh về Kết luận của đồng chí Nguyễn Văn Bình, Giám đốc Sở tại cuộc họp giao ban cơ quan ngày 26 tháng 6 năm 2023.

Nhằm tăng cường công tác truyền thông lĩnh vực du lịch, văn hóa xã hội, con người Kon Tum, Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch tỉnh phối hợp Hiệp hội Du lịch tỉnh ban hành Kế hoạch phối hợp Tổ chức cuộc thi sáng tạo video clip quảng bá du lịch Kon Tum năm 2023, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cuộc thi nhằm phát động sáng tác, tìm kiếm những thước phim đẹp về vùng đất, con người, nét văn hóa của Kon Tum; ghi dấu những hình ảnh về hoạt động văn hóa- du lịch, đồng thời là dịp giới thiệu, quảng bá hình ảnh những nét văn hóa, cảnh quan du lịch Kon Tum đến với du khách trong và ngoài nước.

- Tạo sân chơi cho những người đam mê du lịch, thích khám phá, những thế hệ trẻ, đoàn viên thanh niên, học sinh, sinh viên có cơ hội phát huy tính sáng tạo, thể hiện ý tưởng, năng khiếu thiết kế video clip, góp sức trẻ vào công cuộc kích cầu du lịch tỉnh Kon Tum.

- Đẩy mạnh tiếp cận công nghệ mới, ứng dụng chuyển đổi số góp phần quảng bá và truyền thông rộng rãi hình ảnh du lịch Kon Tum đến du khách trong và ngoài nước.

- Tôn vinh các tác giả, nhà quay phim chuyên và không chuyên sáng tác các tác phẩm, góc quay mới lạ, độc đáo, thể hiện những nét đặc trưng về lịch sử, văn hóa, con người Kon Tum, góp phần đẩy mạnh phong trào sáng tác nghệ thuật. Đồng thời tuyển chọn những video clip đẹp từng bước xây dựng ngân hàng dữ liệu hình ảnh du lịch Kon Tum phục vụ cho công tác tuyên truyền, quảng bá du lịch của tỉnh.

2. Yêu cầu:

- Tổ chức cuộc thi phải đảm bảo thiết thực, tiết kiệm, hiệu quả, tránh hình thức; công tác tổ chức được chuẩn bị chu đáo, chặt chẽ, đảm bảo tính khách quan, khoa học.

- Phát động rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng, thu hút đông đảo thành phần đối tượng tham gia, tạo hiệu ứng truyền thông tốt qua các trang mạng xã hội.

II. NỘI DUNG

1. Chủ đề cuộc thi: “ Du lịch Kon Tum - Đi là nhớ, Đến là say”

2. Nội dung:

- Cuộc thi với thể loại video clip ngắn giới thiệu, cảm nhận về nét đẹp quê hương, phong cảnh thiên nhiên, sinh hoạt văn hóa, các nghề truyền thống, ẩm thực đặc trưng, lịch sử truyền thống con người Kon Tum.

- Các tác phẩm dự thi thể hiện tình yêu, niềm tự hào, những trải nghiệm thú vị, kể về những câu chuyện truyền cảm hứng, sáng tạo đối với bất kì điểm đến nào trên địa bàn tỉnh Kon Tum. Hình thức thể hiện ấn tượng, sáng tạo, gần gũi với cuộc sống, con người và không gian thể hiện.

2. Yêu cầu

- Tác phẩm dự thi theo hình thức cá nhân hoặc nhóm tác giả kèm theo thông tin chính xác của cá nhân hoặc đại diện nhóm tác giả gồm: Họ và tên, tên tác phẩm, địa chỉ liên hệ, số điện thoại, số chứng minh nhân dân/thẻ căn cước.

- Tác phẩm là 01 đoạn video clip theo chủ đề của Cuộc thi, có thời lượng từ 04 tới đa 06 phút. Khuyến khích tác phẩm dự thi đầu tư kỹ thuật (hiệu ứng âm thanh, kỹ xảo điện ảnh, hình ảnh sinh động, phù hợp với chủ đề của cuộc thi).

- Thời lượng video clip dự thi từ 04 đến 06 phút

- Nội dung phần thuyết trình tối đa là 1000 từ (khoảng 1-2 trang giấy A4)

- Tác phẩm dự thi là những video, clip có chất lượng, độ phân giải cao, định dạng HD hoặc full HD (1920x1080 hoặc 4k); tác phẩm dự thi định dạng khung hình ngang, tốc độ Bitrate từ 10mbps trở lên.

- Tác giả gửi kèm nội dung lời bình được sử dụng trong video clip; khuyến khích có thuyết minh hoặc phụ đề bằng 2 ngôn ngữ tiếng Anh, tiếng Việt trong Bài dự thi. Trường hợp Video clip sử dụng tiếng Anh làm ngôn ngữ thuyết minh thì phải có phụ đề tiếng Việt ở dưới video clip.

- Video Clip dự thi phải đảm bảo tính thực tế, chân thật, không vi phạm thuần phong mỹ tục, không vi phạm pháp luật Việt Nam trong thể hiện ý kiến chủ quan của tác giả về các vấn đề liên quan đến chủng tộc, tôn giáo, phong tục, văn hoá...

- Video clip không được ghi ký hiệu đề lên hình ảnh và slide (không được đặt watermark (hình mờ). Không được xuất hiện hình ảnh, logo của các nhãn hàng, doanh nghiệp nào với mục đích quảng bá thương hiệu. Không sử dụng các tác phẩm đã đạt giải tại các cuộc thi khác.

III. ĐỐI TƯỢNG, THỜI GIAN TỔ CHỨC, ĐĂNG KÝ, BẢN QUYỀN

1. Đối tượng tham gia

- Các cá nhân, nhóm tác giả, cơ quan, tổ chức chuyên và không chuyên nghiệp, học sinh, sinh viên là công dân Việt Nam, người nước ngoài đang sinh sống, học tập và làm việc trên khắp mọi miền của đất nước Việt Nam, không giới hạn độ tuổi, không phân biệt giới tính, không phân biệt ngành nghề, có năng lực hành vi dân sự đầy đủ đều được tham dự cuộc thi.

- Đối với tập thể: Là nhóm tác giả hoặc cơ quan, tổ chức trên toàn quốc có tác phẩm dự thi.

(Thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo và Tổ thư ký Cuộc thi không được tham gia)

2. Số lượng tác phẩm dự thi

- Các tác phẩm tham gia cuộc thi sáng tạo video clip du lịch Kon Tum năm 2023 không hạn chế về số lượng.

3. Thời gian tổ chức cuộc thi

- Thời gian tổ chức cuộc thi và tổng kết trao giải cuộc thi: Quý III-IV

- Mọi thông tin liên quan đến cuộc thi sẽ được Ban Tổ chức thông báo trên Cổng thông tin điện tử Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Kon Tum: <http://svhttdl.kontum.gov.vn>; Trang Thông tin Xúc tiến Du lịch tỉnh Kon Tum: <http://kontumtourism.com.vn>; <http://dulichkontum.com.vn> và các phương tiện thông tin truyền thông khác.

4. Hồ sơ dự thi, địa điểm tiếp nhận tác phẩm:

4.1. Hồ sơ dự thi

- File video clip tham gia cuộc thi
- Phiếu đăng ký dự thi theo mẫu của BTC (đính kèm theo Thẻ lệ)

4.2. Địa điểm nhận tác phẩm dự thi:

- **Đối với tác phẩm gửi trực tuyến gồm:** File video dự thi gửi vào hộp thư điện tử theo địa chỉ Email: trungtamtxtdulichkt@gmail.com (Google drive); kèm theo phiếu đăng ký dự thi. Tiêu đề ghi rõ: Tham dự cuộc thi sáng tạo video clip du lịch Kon Tum năm 2023.

- **Đối với tác phẩm gửi trực tiếp hoặc qua đường bưu điện gồm :** Phiếu đăng ký dự thi bỏ vào phong bì, ngoài phong bì ghi rõ: Tác phẩm tham gia cuộc thi sáng tạo video clip du lịch Kon Tum năm 2023 kèm theo thẻ nhớ, USB, ổ cứng,... có nội dung video clip dự thi gửi về địa chỉ: Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch tỉnh Kon Tum (*Số 68 Lê Hồng Phong, Phường Quang Trung, TP Kon Tum, tỉnh Kon Tum. SĐT: 02606.500.250*).

- **Mọi chi tiết liên hệ giờ hành chính:** 0374.603.277 (Đ/c Măng Linh)

5. Bản quyền

- Ban tổ chức có toàn quyền sử dụng tác phẩm đạt giải thưởng trong cuộc thi với mục đích quảng bá, công tác truyền thông phục vụ các nhiệm vụ chính trị, văn hóa, xã hội của tỉnh không nhằm mục đích thương mại thì không phải trả chi phí nhuận ảnh hay quyền tác giả.

- Ban tổ chức được quyền sử dụng, tổng hợp, biên tập lại các tác phẩm tham gia dự thi để phục vụ công tác tuyên truyền, quảng bá du lịch Kon Tum đúng mục đích.

- Video clip chỉ bao gồm tài liệu có quyền của chính tác giả (nếu có âm nhạc, âm thanh, hình ảnh hoặc video có bản quyền bởi tác giả khác thì phải có trích dẫn/sự cho phép của tác giả khác bằng văn bản).

- Tác giả dự thi phải chịu trách nhiệm về bản quyền mọi chi tiết trong sản phẩm của mình và các hệ lụy liên quan (nếu có). Ban tổ chức không chịu trách nhiệm về bất kỳ tranh chấp nào liên quan tới bản quyền tác phẩm.

- Đối với tác phẩm tham gia cuộc thi nhưng không đạt giải thưởng, Ban tổ chức được quyền sử dụng tác phẩm để trình chiếu, tuyên truyền, quảng bá trong phạm vi cuộc thi.

- Các tác phẩm đạt giải nếu vi phạm quyền tác giả và quyền liên quan theo quy định của pháp luật, Ban tổ chức sẽ thu hồi giải thưởng; giấy chứng nhận và tác giả chịu mọi trách nhiệm trước pháp luật do những vi phạm của mình gây ra.

- Các tác phẩm dự thi đạt giải và không đạt giải, Ban tổ chức sẽ không hoàn trả lại sản phẩm.

IV. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

Giải thưởng gồm:

- 01 giải Nhất: Giấy chứng nhận của Ban tổ chức kèm theo tiền thưởng.
- 01 giải Nhì: Giấy chứng nhận của Ban tổ chức kèm theo tiền thưởng.
- 01 giải Ba: Giấy chứng nhận của Ban tổ chức kèm theo tiền thưởng.
- 04 giải Phụ: Giấy chứng nhận của Ban tổ chức kèm theo tiền thưởng.

Căn cứ điều kiện thực tế, Ban tổ chức có thể thay đổi cơ cấu giải thưởng hoặc bổ sung thêm một số giải phụ trên cơ sở đề xuất của Ban giám khảo.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí tổ chức và trao giải: Nguồn kinh phí sự nghiệp xúc tiến du lịch được giao cho Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch năm 2023.

2. Các chi phí liên quan đến việc tham dự cuộc thi: Do các tổ chức, cá nhân dự thi chịu trách nhiệm.

3. Nguồn xã hội hóa: Nếu có

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Kính đề nghị Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch:

- Chỉ đạo, hướng dẫn đơn vị thực hiện nhiệm vụ.
- Hỗ trợ công tác tuyên truyền, quảng bá cuộc thi.
- Chỉ đạo Trung tâm Văn hóa - Nghệ thuật tỉnh phối hợp tổ chức chương trình nghệ thuật tại Lễ phát động và Lễ tổng kết trao giải cuộc thi.

2. Đề nghị Tỉnh đoàn Kon Tum:

- Tuyên truyền, vận động đến các đoàn viên, thanh niên tham gia gửi tác phẩm dự thi.
- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức thực hiện Lễ phát động cuộc thi.
- Cử đại diện lãnh đạo tham gia thành phần Ban tổ chức, Ban giám khảo cuộc thi.

3. Đề nghị Sở Thông tin và Truyền thông:

- Hỗ trợ công tác tuyên truyền, quảng bá cuộc thi trên các trang mạng xã hội, website do đơn vị quản lý, phổ biến mục đích, ý nghĩa, thể lệ cuộc thi đến công chúng.

- Cử đại diện lãnh đạo tham gia thành phần Ban giám khảo cuộc thi.

4. Đề nghị Sở Giáo dục – Đào tạo:

- Hỗ trợ công tác tuyên truyền, quảng bá rộng rãi cuộc thi đến với các cán bộ quản lý, giáo viên, phụ huynh, học sinh trên địa bàn tỉnh, các câu lạc bộ, đội nhóm hưởng ứng tham gia cuộc thi.

- Cử đại diện lãnh đạo tham gia thành phần Ban tổ chức cuộc thi.

5. Đề nghị Trường Cao đẳng Kon Tum; Phân hiệu Đại học Đà Nẵng tại Kon Tum:

- Triển khai, tuyên truyền, phát động cuộc thi đến cán bộ quản lý, giáo viên, sinh viên toàn trường về hưởng ứng tham gia cuộc thi bằng nhiều hình thức. Đồng thời các trường vận động sinh viên tham gia cuộc thi.

- Phối hợp thực hiện công tác quảng bá, đăng tải kế hoạch cuộc thi trên các trang mạng xã hội, website do nhà trường quản lý, phổ biến mục đích, ý nghĩa, thể lệ cuộc thi đến sinh viên toàn trường.

- Cử đại diện lãnh đạo nhà trường tham gia thành phần Ban tổ chức cuộc thi.

6. Đề nghị Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố chỉ đạo các phòng Văn hóa thông tin, Trung tâm Văn hóa, Thể thao, Du lịch và Truyền thông các huyện, thành phố: Phối hợp hỗ trợ thực hiện công tác tuyên truyền, quảng bá rộng rãi cuộc thi đến quần chúng nhân dân, các doanh nghiệp trên địa bàn và vận động, tạo điều kiện thuận lợi cho công chức, viên chức, người lao động gửi tác phẩm tham gia cuộc thi.

7. Hiệp hội Du lịch tỉnh Kon Tum:

- Chủ trì, phối hợp với Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch tỉnh Kon Tum xây dựng kế hoạch tổ chức cuộc thi, thể lệ cuộc thi, thành lập Ban tổ chức, Ban giám khảo và Tổ thư ký.

- Kêu gọi các doanh nghiệp du lịch tài trợ voucher giải thưởng cuộc thi.

- Chủ trì, phối hợp thông báo kế hoạch, thể lệ, quy chế cuộc thi đến các hội viên trong tỉnh và các tỉnh/thành phố biết, gửi tác phẩm tham gia cuộc thi.

- Chủ trì, phối hợp với Hiệp hội Du lịch các tỉnh, thành phố hỗ trợ tuyên truyền Kế hoạch và Thể lệ cuộc thi đến các Hội viên biết để tham gia.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức Lễ phát động, Lễ tổng kết cuộc thi.

8. Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch

- Chủ trì phối hợp với Hiệp hội Du lịch tỉnh Kon Tum xây dựng kế hoạch tổ chức cuộc thi, thể lệ cuộc thi, thành lập Ban tổ chức, Ban giám khảo và Tổ thư ký.

- Chủ trì tổ chức trao giải cuộc thi.

- Chủ trì triển khai các nhiệm vụ của cuộc thi theo Kế hoạch.

- Chủ trì xây dựng dự toán kinh phí tổ chức cuộc thi; chịu trách nhiệm tổng hợp thanh toán kinh phí và làm thủ tục thanh quyết toán theo quy định.

- Phân công nhân sự phụ trách theo dõi tiến độ, tiếp nhận tác phẩm dự thi; tổng hợp số liệu, kết quả cuộc thi theo quy định của Ban tổ chức.

- Thực hiện công tác truyền thông trên các kênh mạng xã hội, tuyên truyền trực quan trên pano màn hình Led, băng rôn, tổ chức buổi phát động cho cuộc thi, Đăng tải kế hoạch và thể lệ cuộc thi trên trang thông tin điện tử, các kênh mạng xã hội: Fanpage, Zalo Official,... để các cá nhân, tổ chức biết và hưởng ứng tham gia.

- Chủ trì, phối hợp với các Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch; Trung tâm Xúc tiến, Đầu tư, Thương mại và Du lịch các tỉnh, thành phố hỗ trợ tuyên truyền Kế hoạch và Thể lệ cuộc thi đến các tổ chức và cá nhân biết để tham gia.

- Chịu trách nhiệm tiếp nhận, lưu giữ tác phẩm tham dự cuộc thi và tổ chức chương trình làm việc của Ban Giám khảo chấm chọn tác phẩm.

- Xử lý kịp thời những khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện; chuẩn bị địa điểm, các điều kiện về cơ sở vật chất, kỹ thuật, tổ chức các buổi họp của Ban Tổ chức, Ban Giám khảo; tổ chức lễ tổng kết và trao giải cuộc thi.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác có liên quan đến công tác tổ chức cuộc thi.

Trên đây là Kế hoạch phối hợp tổ chức Cuộc thi sáng tạo video clip Du lịch Kon Tum năm 2023 của Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch và Hiệp hội du lịch tỉnh Kon Tum ./.

**TRUNG TÂM THÔNG TIN
XÚC TIẾN DU LỊCH TỈNH
GIÁM ĐỐC**



Lê Thị Tiên

**HIỆP HỘI DU LỊCH
TỈNH KON TUM
CHỦ TỊCH**



Nguyễn Văn Bình

Nơi nhận:

- Sở Văn hóa, Thể thao & Du lịch (b/c);
- Sở Thông tin và Truyền thông (p/h);
- Sở Giáo dục - Đào tạo (p/h);
- Tỉnh đoàn Kon Tum (p/h);
- UBND các huyện, thành phố (p/h);
- Trường Cao đẳng Kon Tum, Phân hiệu Đại học Đà Nẵng tại Kon Tum (p/h);
- Trung tâm văn hóa nghệ thuật tỉnh (p/h);
- Phòng VH TT; Trung tâm VHTTDL & TT các huyện, thành phố (p/h);
- Lưu: VT, XTDL, HHDL.

Số: 06/QĐ-HHDL

Kon Tum, ngày 3 tháng 8 năm 2023

QUYẾT ĐỊNH

Thành lập Ban Tổ chức và Tổ thư ký giúp việc Ban tổ chức Cuộc thi sáng tạo video clip Du lịch Kon Tum năm 2023

CHỦ TỊCH HIỆP HỘI DU LỊCH TỈNH KON TUM

Căn cứ Kế hoạch số 3250/KH-UBND ngày 29/9/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Kon tum về việc thực hiện Nghị quyết số 12-NQ/TU ngày 18 tháng 5 năm 2022 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh khóa XVI về phát triển du lịch tỉnh Kon Tum đến năm 2025, định hướng đến năm 2030;

Căn cứ Kế hoạch số 776/KH-UBND ngày 09/4/2019 của UBND tỉnh về triển khai đề án tăng cường hoạt động truyền thông về du lịch trên địa bàn tỉnh Kon Tum;

Thực hiện theo ý kiến chỉ đạo của Lãnh đạo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại Thông báo số 39/TB-SVHTT&DL ngày 27/6/2023 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh về Kết luận của đồng chí Nguyễn Văn Bình, Giám đốc Sở tại cuộc họp giao ban cơ quan ngày 26 tháng 6 năm 2023.

Căn cứ Kế hoạch số 15/KPHH-TTXXTDL-HHDL, ngày 20/7/2023 của Hiệp hội du lịch và Trung tâm TTXXTDL tỉnh Kon Tum về việc phối hợp tổ chức Cuộc thi sáng tạo video clip quảng bá du lịch Kon Tum năm 2023;

Căn cứ Công văn số 1437/SGDDĐT-VP ngày 25/7/2023 của Sở Giáo dục Đào tạo tỉnh Kon Tum về việc tham gia Ban tổ chức cuộc thi sáng tạo video clip quảng bá du lịch Kon Tum năm 2023;

Căn cứ Công văn số 660-CV/TĐTN-TCKT, ngày 24/7/2023 của BCH Đoàn tỉnh Kon Tum về việc giới thiệu nhân sự tham gia Ban tổ chức cuộc thi sáng tạo video clip quảng bá du lịch Kon Tum năm 2023;

Căn cứ Công văn số 386/CĐKT-QLKHCN, ngày 24/7/2023 của Trường Cao đẳng Kon Tum về việc giới thiệu đại diện lãnh đạo Trường tham gia Ban tổ chức cuộc thi sáng tạo video clip quảng bá du lịch Kon Tum năm 2023;

Căn cứ Công văn số 474/PHKT-HCTH, ngày 26/7/2023 của Phân hiệu Đại học Đà Nẵng tại Kon Tum về việc cử cán bộ tham gia Ban tổ chức cuộc thi sáng tạo video clip quảng bá du lịch Kon Tum năm 2023;

Theo đề nghị của Ban chấp hành Hiệp hội du lịch tỉnh Kon Tum và Giám đốc Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch tỉnh.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Thành lập Ban Tổ chức Cuộc thi sáng tạo video clip quảng bá du lịch Kon Tum năm 2023 (gọi tắt: Ban Tổ chức) gồm các ông, bà có tên sau:

1. Ông: Nguyễn Văn Bình - Chủ tịch Hiệp hội du lịch tỉnh - Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Kon Tum - Trưởng ban

2. Bà: Lê Thị Tiến - Phó chủ tịch Hiệp hội du lịch tỉnh - Giám đốc Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch tỉnh - Phó ban thường trực

3. Ông: Đoàn Thanh Nhân - Phó Giám đốc Sở Giáo Dục - Đào tạo - Phó ban

4. Ông: Nguyễn Trung Hiếu - Phó Hiệu trưởng - Chủ tịch CĐCS Trường Cao Đẳng Kon Tum - Thành viên.

5. Bà: Nguyễn Tô Như - Phó giám đốc Phân hiệu Đại học Đà Nẵng tại Kon Tum - Thành viên.

6. Bà: Y Việt Sa - UV Ban thường vụ - Trưởng ban Tuyên giáo Tỉnh Đoàn - Thành viên

7. Ông: Trương Lê Mạnh - Phó chủ tịch HHDL - Thành viên

Điều 2. Thành lập Tổ thư ký giúp việc cho Ban Tổ chức cuộc thi gồm các ông, bà có tên sau:

1. Bà : Trần Thị Lệ Hằng - Nhân viên Trung tâm TTXTDL - Tổ trưởng.

2. Bà: Lương Thị Măng Linh - Nhân viên Trung tâm TTXTDL - Thành viên.

3. Ông : Nguyễn Ngọc Long - Thành viên BCH HHDL - Thành viên.

Điều 3. Nhiệm vụ và quyền hạn của Ban Tổ chức và Tổ thư ký giúp việc Ban tổ chức cuộc thi:

1. Nhiệm vụ của Ban tổ chức cuộc thi

- Chỉ đạo triển khai toàn diện các nội dung, công việc liên quan đến tổ chức cuộc thi.

- Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch tỉnh làm cơ quan thường trực của Ban Tổ chức, chủ trì, phối hợp với các phòng, đơn vị có liên quan ban hành quy chế cuộc thi; thành lập Ban Giám khảo, tổ giúp việc, liên kết với các tổ chức trong, ngoài tỉnh; Hướng dẫn tổ chức các hoạt động thông tin tuyên truyền, quảng bá về cuộc thi.

- Quyết định những vấn đề phát sinh trong quá trình tổ chức cuộc thi.

- Nhiệm vụ cụ thể của các thành viên do Trưởng ban tổ chức cuộc thi phân công.

2. Tổ thư ký giúp việc Ban tổ chức cuộc thi có trách nhiệm tham mưu; hỗ trợ, giúp việc cho Ban tổ chức thực hiện các nhiệm vụ quy định tại Khoản 1 điều này.

3. Ban Tổ chức được sử dụng con dấu của Hiệp hội du lịch khi Trưởng ban ký; con dấu của Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch tỉnh khi Phó trưởng ban ký để hoạt động.

4. Các thành viên Ban Tổ chức và Tổ thư ký làm việc theo chế độ kiêm nhiệm, được hưởng chế độ theo quy định, tự giải thể sau khi hoàn thành nhiệm vụ.

Điều 4. Giám đốc Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch tỉnh; các ông, bà có tên tại Điều 1 và Điều 2 chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này.

Quyết định có hiệu lực kể từ ngày ký./.

Nơi nhận:

- Như Điều 1;
- Lưu: VT, HHDL, TTXTDL.

**TM. HIỆP HỘI DU LỊCH
CHỦ TỊCH**



Nguyễn Văn Bình

**BTC CUỘC THI
SÁNG TẠO VIDEO CLIP
QUẢNG BÁ DU LỊCH
KON TUM NĂM 2023**
Số: 08/QĐ-HHDL

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Kon Tum, ngày 18 tháng 8 năm 2023

QUYẾT ĐỊNH

**Về việc ban hành Thẻ lệ và phiếu đăng ký cuộc thi sáng tạo video clip quảng
bá du lịch Kon Tum năm 2023**

**BAN TỔ CHỨC CUỘC THI
SÁNG TẠO VIDEO CLIP QUẢNG BÁ DU LỊCH KON TUM NĂM 2023**

Căn cứ Kế hoạch số 3250/KH-UBND ngày 29/9/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Kon tum về việc thực hiện Nghị quyết số 12-NQ/TU ngày 18 tháng 5 năm 2022 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh khóa XVI về phát triển du lịch tỉnh Kon Tum đến năm 2025, định hướng đến năm 2030;

Căn cứ Kế hoạch số 776/KH-UBND ngày 09/4/2019 của UBND tỉnh về triển khai đề án tăng cường hoạt động truyền thông về du lịch trên địa bàn tỉnh Kon Tum;

Thực hiện theo ý kiến chỉ đạo của Lãnh đạo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại Thông báo số 39/TB-SVHTT&DL ngày 27/6/2023 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh về Kết luận của đồng chí Nguyễn Văn Bình, Giám đốc Sở tại cuộc họp giao ban cơ quan ngày 26 tháng 6 năm 2023.

Căn cứ Kế hoạch số 15/KPH-TTTTXTDL-HHDL, ngày 20/7/2023 của Hiệp hội du lịch và Trung tâm TTXTDL tỉnh Kon Tum về việc phối hợp tổ chức Cuộc thi sáng tạo video clip quảng bá du lịch Kon Tum năm 2023;

Căn cứ Quyết định số 06/QĐ-HHDL, ngày 3/8/2023 của Hiệp hội du lịch tỉnh Kon Tum về việc thành lập Ban Tổ chức và Tổ thư ký giúp việc Ban tổ chức Cuộc thi sáng tạo video clip Du lịch Kon Tum năm 2023;

Theo đề nghị của Ban tổ chức cuộc thi sáng tạo video clip Du lịch Kon Tum năm 2023.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Thẻ lệ và phiếu đăng ký dự thi cuộc thi sáng tạo video clip Du lịch Kon Tum năm 2023.

Điều 2. Thẻ lệ và phiếu đăng ký này được tuyên truyền, phổ biến rộng rãi đến tất cả các tổ chức, cá nhân, toàn thể nhân dân trong và ngoài tỉnh được biết, tham gia cuộc thi.

Điều 3. Các thành viên trong Ban tổ chức, Ban giám khảo, các tổ chức, cá

nhân có liên quan đến Cuộc thi sáng tạo video clip Du lịch Kon Tum năm 2023 chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này.

Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký./.

Nơi nhận:

- Như điều 3 (T/h);
- Lưu VT, BTC; HHDL; TTXTDL;

**TM. BAN TỔ CHỨC
TRƯỞNG BAN**



Nguyễn Văn Bình

**BTC CUỘC THI
SÁNG TẠO VIDEO CLIP
QUẢNG BÁ DU LỊCH KON
TUM NĂM 2023**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Kon Tum, ngày 18 tháng 8 năm 2023

THỂ LỆ

Cuộc thi sáng tạo video clip quảng bá du lịch Kon Tum năm 2023
(Ban hành kèm theo Quyết định số /QĐ-BTC ngày tháng năm 2023 của Ban tổ chức cuộc thi Video clip quảng bá du lịch Kon Tum năm 2023)

I. CHỦ ĐỀ, MỤC ĐÍCH

1. Chủ đề: “Amazing Kon Tum - Kon Tum kỳ thú”

2. Mục đích:

- Cuộc thi nhằm phát động sáng tác, tìm kiếm những hình ảnh đẹp về vùng đất, con người, nét văn hóa của tỉnh Kon Tum; ghi dấu những hình ảnh về hoạt động văn hóa - du lịch, ẩm thực, lễ hội, nghề truyền thống, đồng thời là dịp giới thiệu, quảng bá hình ảnh những nét văn hóa, cảnh quan du lịch Kon Tum đến với du khách trong và ngoài nước.

- Tác phẩm dự thi thể hiện cảm nhận về nét đẹp quê hương, phong cảnh thiên nhiên, sinh hoạt văn hóa, các nghề truyền thống, ẩm thực đặc trưng, lịch sử truyền thống con người Kon Tum. (Có thể là một trong những điểm đến cá nhân cảm thấy ấn tượng khi đến với Kon Tum, điểm đến nổi bật thu hút du lịch của tỉnh).

- Các tác phẩm dự thi thể hiện tình yêu, niềm tự hào, những trải nghiệm thú vị, kể về những câu chuyện truyền cảm hứng, sáng tạo đối với bất kì điểm đến nào thu hút du lịch tỉnh Kon Tum. Hình thức thể hiện ấn tượng, sáng tạo, gần gũi với cuộc sống, con người và không gian thể hiện.

II. ĐỐI TƯỢNG DỰ THI:

- Đối với cá nhân: Là công dân Việt Nam đang sinh sống, học tập và làm việc trong và ngoài nước; công dân nước ngoài đang sinh sống, học tập và làm việc tại Việt Nam, từ 18 tuổi trở lên có năng lực hành vi dân sự đầy đủ đều được tham dự cuộc thi.

- Đối với tập thể: Là nhóm tác giả hoặc cơ quan, tổ chức trên toàn quốc có tác phẩm dự thi.

- Thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo và Tổ thư ký Cuộc thi không được tham gia.

- Số lượng tác phẩm: Không hạn chế số lượng

III. THỜI GIAN TỔ CHỨC

- BTC sẽ nhận tác phẩm dự thi từ ngày phát động cuộc thi đến hết ngày 25/10/2023 (tác giả ở xa căn cứ vào dấu bưu điện)

- Ban Tổ chức lựa chọn các tác phẩm đủ điều kiện dự thi: Từ ngày 26/10 - 6/11/2023.

- Ban Tổ chức đăng tải tác phẩm dự thi trên Fanpage Kon Tum Travel từ ngày 7/11 - 20/11/2023.

- Ban Tổ chức thống kê lượt like của tác phẩm dự thi trên Fanpage và chấm điểm tác phẩm dự thi: Từ ngày 21/11 - 30/11/2023

- Tổng kết và trao giải: 09/12/2023

IV. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

- 01 giải nhất: 10.000.000 đồng kèm Giấy chứng nhận của Ban tổ chức và voucher của nhà tài trợ.

- 02 giải Nhì: 8.000.000 đồng kèm Giấy chứng nhận của Ban tổ chức và voucher của nhà tài trợ.

- 03 giải Ba: 5.000.000 đồng kèm Giấy chứng nhận của Ban tổ chức và voucher của nhà tài trợ.

- 04 giải Phụ: 3.000.000 đồng kèm Giấy chứng nhận của Ban tổ chức và voucher của nhà tài trợ.

Ngoài giải thưởng trên, căn cứ điều kiện thực tế, Ban tổ chức có thể thay đổi cơ cấu giải thưởng hoặc bổ sung thêm một số giải phụ trên cơ sở đề xuất của Ban giám khảo.

V. CÁCH THỨC GỬI HỒ SƠ THAM GIA

1. Đối với tác phẩm gửi trực tuyến qua hộp thư điện tử, hồ sơ gồm:

- Phiếu dự thi theo mẫu của Ban Tổ chức (có kèm theo thể lệ này hoặc tải trên trang web <http://dulichkontum.com.vn>).

- File video gốc dự thi gửi vào hộp thư điện tử theo địa chỉ Email: trungtamtxtdulichkt@gmail.com (Google drive); Tiêu đề ghi rõ: Tham dự cuộc thi sáng tạo video clip Du lịch Kon Tum năm 2023.

- Nội dung email ghi rõ: Tên tác phẩm/ tác giả; số thứ tự clip/ tổng số; điện thoại liên hệ.

2. Đối với tác phẩm gửi trực tiếp hoặc qua đường bưu điện, hồ sơ gồm:

- Phiếu dự thi theo mẫu của Ban Tổ chức (có kèm theo thể lệ này hoặc tải trên trang web <http://dulichkontum.com.vn>).

- File video, clip gốc lưu trên thẻ nhớ, USB, ổ cứng, CD hoặc DVD....

- Hồ sơ dự thi phải được đóng vào 01 phong bì, ngoài phong bì ghi rõ "Tác phẩm tham gia cuộc thi sáng tạo video clip Du lịch Kon Tum năm 2023"; Tên tác phẩm/ tác giả; số thứ tự clip/ tổng số; điện thoại liên hệ.

- Gửi về địa chỉ: Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch tỉnh Kon Tum, Số 68 Lê Hồng Phong, Phường Quang Trung, TP Kon Tum, tỉnh Kon Tum. SĐT: 0260.653.9779.

VI. QUY CÁCH CHỌN VIDEO CLIP DỰ THI VÀ CÁCH THỨC TÍNH ĐIỂM

1. Quy cách chọn video clip dự thi

- Tiêu chuẩn hình ảnh: Định dạng file mp4; chất lượng hình ảnh FHD - 1080p, chất lượng âm thanh 128kbps trở lên.

- Có tiêu đề, lời bình hoặc phụ đề, riêng phần âm nhạc không vi phạm bản quyền; ngôn ngữ lời bình tiếng Việt. (Khuyến khích sử dụng song ngữ Anh – Việt)

- Thời lượng: từ 3-5 phút

- Nội dung video clip đặc sắc từ cách dựng clip đến cách thể hiện sự độc đáo trong quan điểm, trong cách nhìn. Truyền tải kinh nghiệm/trải nghiệm của bản thân với mục đích giới thiệu, quảng bá du lịch Kon Tum.

- Câu chuyện được kể sao cho truyền cảm hứng và thu hút khán giả.

2. Các tác phẩm sau sẽ không được xem xét

- Nội dung không phù hợp, xuyên tạc lịch sử, truyền thống văn hóa địa phương.

- Hành vi nguy hiểm hoặc vô trách nhiệm có thể gây hại cho bản thân hoặc người khác.

- Nội dung nhạy cảm về chính trị hoặc văn hóa, hoặc vi phạm luật pháp và quy định hiện hành.

- Tác phẩm đã tham gia và đạt giải trong các cuộc thi khác.

3. Cách thức tính điểm:

- Ban tổ chức sẽ đăng tải các tác phẩm đủ điều kiện dự thi lên trang Fanpage “Kon Tum Travel” (<https://www.facebook.com/kontumtourism.com.vn>), các tác giả theo dõi nội dung dự thi của mình tại đây.

- Sau khi gửi tác phẩm dự thi về cho BTC và đã được đăng tải, các cá nhân, nhóm dự thi tham gia cuộc thi thực hiện theo các bước sau:

- Bước 1: Like Fanpage “Kon Tum Travel”

- Bước 2: Like và chia sẻ nội dung dự thi của mình về trang cá nhân và để ở chế độ công khai

- Người tham gia bình chọn cho các tác phẩm dự thi bằng cách “like” (thích) trang fanpage “Kon Tum Travel”, sau đó ấn chọn “thích” (like); “chia sẻ” (share) tác phẩm được đăng trên trang fanpage (chấp nhận tất cả các biểu tượng bày tỏ cảm xúc (icon) thay thế biểu tượng “thích”); mỗi lượt “thích” sẽ được tính là 01 điểm.

***Lưu ý:** Không gian lận trong việc bình chọn, những thủ thuật: Hack like, share ảo hay bất cứ một hình thức gian lận khác, khi bị BTC phát hiện sẽ bị loại trực tiếp ra khỏi cuộc thi.

- Kết thúc thời gian nhận tác phẩm, Ban Giám khảo chấm điểm căn cứ vào số lượt thích của các tác phẩm dự thi được đăng tải trên trang Fanpage. Tác phẩm dự thi sẽ được chấm điểm dựa trên: 40 % điểm do bình chọn online trên Facebook (Tổng

số bình chọn là tổng số điểm của lượt “thích” và “share” dành cho tác phẩm đó); 60% số điểm từ đánh giá của Ban giám khảo chấm dựa trên tiêu chí và thể lệ cuộc thi.

VII. QUY ĐỊNH KHÁC

1. Quy định về quyền và trách nhiệm của người tham gia dự thi:

- Tham gia cuộc thi đồng nghĩa với việc tác giả chấp thuận mọi quy định trong thể lệ cuộc thi.

- Tác giả dự thi có thể gửi nhiều tác phẩm dự thi, mỗi tác phẩm là một nội dung riêng biệt.

- Tác giả tham gia cuộc thi cam kết tự nguyện chuyển giao quyền sử dụng tác phẩm cho Ban tổ chức theo mục đích của cuộc thi.

- Tác giả chịu trách nhiệm về quyền tác giả và các quyền liên quan khác. Ban tổ chức không chịu trách nhiệm về những tranh chấp quyền tác giả và quyền liên quan.

- Các tác phẩm dự thi có thể tự quay hoặc kết hợp biên tập, dựng phim từ hình ảnh, video clip có sẵn (hình ảnh, video clip phải có nguồn gốc rõ ràng, nếu sử dụng của tác giả khác phải có sự đồng ý của các tác giả đó và ghi chú việc sử dụng tư liệu trong tác phẩm)

- Tác phẩm dự thi thể hiện được chủ đề và nội dung lành mạnh đảm bảo theo yêu cầu của thể lệ cuộc thi; không vi phạm pháp luật hoặc trái với thuần phong mỹ tục và không thuộc các trường hợp bị cấm lưu hành, phổ biến. Không sao chép từ bất cứ nguồn nào mà chưa được sự cho phép về mặt sở hữu trí tuệ, hình ảnh, âm thanh, lời thoại,...

- Không ghi chú thích, ký hiệu, chữ ký trên màn hình hiển thị video clip, không được xuất hiện hình ảnh, logo của các nhãn hàng, doanh nghiệp với mục đích quảng bá thương hiệu trừ việc giới thiệu làng nghề thủ công truyền thống, đặc sản, sản phẩm OCOP của các địa phương trên địa bàn tỉnh Kon Tum. Không sử dụng các sản phẩm đã đạt giải tại các cuộc thi khác.

- Tác phẩm chỉ bao gồm tài liệu có quyền của chính tác giả (nếu có âm nhạc, âm thanh, hình ảnh hoặc video có bản quyền bởi tác giả khác thì phải có trích dẫn/sự cho phép của tác giả khác bằng văn bản).

- Tác giả dự thi phải chịu trách nhiệm về bản quyền mọi chi tiết trong sản phẩm của mình và các hệ lụy liên quan (nếu có). Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm về bất kỳ tranh chấp nào liên quan tới bản quyền tác phẩm.

- Tác phẩm đạt giải được sử dụng cho hoạt động xúc tiến quảng bá, nếu vi phạm quyền tác giả và quyền liên quan theo quy định của pháp luật, Ban Tổ chức sẽ thu hồi giải thưởng, giấy chứng nhận. Tác giả chịu mọi trách nhiệm trước pháp luật do những vi phạm của mình gây ra.

2. Quy định về quyền lợi và trách nhiệm của Ban tổ chức:

- Ban tổ chức có quyền gỡ bỏ các video clip dự thi chứa nội dung nhạy cảm hoặc làm ảnh hưởng đến thuần phong mỹ tục và văn hóa Việt Nam.

- Ban tổ chức có quyền đưa ra mọi quyết định cuối cùng liên quan đến tất cả các công việc hoặc sự kiện phát sinh từ cuộc thi

- Ban tổ chức không chịu trách nhiệm cũng như không can thiệp vào bất cứ tranh chấp bản quyền nào về video clip dự thi từ các cá nhân/nhóm dự thi.

- Nếu vi phạm thể lệ cuộc thi, Ban Tổ chức được phép loại bỏ bất kỳ tác phẩm nào, trước, trong và sau cuộc thi.

- Sau khi công bố giải, Ban Tổ chức có quyền hiệu đính logo “du lịch Kon Tum” lên trên sản phẩm nhưng không làm thay đổi nội dung truyền tải của tác phẩm sao cho phù hợp hơn với nhu cầu thị hiếu của thị trường.

- Đối với tác phẩm đạt giải thưởng trong cuộc thi, Ban tổ chức được quyền sử dụng tác phẩm với mục đích quảng bá, truyền thông phục vụ các nhiệm vụ chính trị, văn hóa, xã hội của tỉnh không nhằm mục đích thương mại thì không phải trả chi phí nhuận ảnh hay quyền tác giả.

- Đối với tác phẩm tham gia cuộc thi nhưng không đạt giải thưởng, Ban tổ chức được quyền sử dụng tác phẩm để truyền thông, quảng bá trong phạm vi cuộc thi.

- Quyết định của Ban Tổ chức là kết quả chung cuộc

Trong quá trình tham gia cuộc thi, nếu có vướng mắc hoặc các vấn đề phát sinh, đề nghị, phản ánh, thông tin kịp thời về Ban tổ chức cuộc thi (cơ quan thường trực: Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch tỉnh Kon Tum, số 68 Lê Hồng Phong, Phường Quang Trung, Tp Kon Tum, Tỉnh Kon Tum. Điện thoại: 0260.653.9779, gmail: trungtamtxtdulichkt@gmail.com. Di động: 0374603277 (Bà Lương Thị Măng Linh - Nhân viên Bộ phận Thông tin Xúc tiến Du lịch)

Ban Tổ chức rất mong nhận được sự hưởng ứng nhiệt tình của các youtuber, tiktoker, người dân, du khách, học sinh, sinh viên, các nhà quay phim chuyên và không chuyên, các tổ chức và cá nhân trong và ngoài tỉnh tích cực tham gia góp phần cho cuộc thi sáng tạo video clip quảng bá du lịch Kon Tum năm 2023 thành công tốt đẹp.

Trên đây là nội dung Thể lệ “Cuộc thi sáng tạo video clip quảng bá du lịch tỉnh Kon Tum năm 2023”./.

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

PHIẾU ĐĂNG KÝ DỰ THI
Cuộc thi sáng tạo video clip quảng bá du lịch tỉnh Kon Tum năm 2023

Kính gửi: Ban tổ chức cuộc thi sáng tạo video clip quảng bá
du lịch Kon Tum năm 2023.

Họ và tên cá nhân/ Tên trưởng nhóm đại diện:.....

Ngày tháng năm sinh:..... Giới tính:.....

Số CMND:....., ngày cấp:....., nơi cấp:.....

Đơn vị công tác (nếu có):.....

Địa chỉ liên hệ:.....

Điện thoại:.....

Email:.....

Số lượng tác phẩm dự thi:.....

Số lượng thành viên tham gia:.....

Thuyết minh về tác phẩm dự thi:.....

Sau khi nghiên cứu Thể lệ cuộc thi sáng tạo video clip quảng bá du lịch Kon Tum năm 2023. Tôi đăng ký tham gia video clip dự thi do tôi thực hiện quay và các thông tin gửi kèm là hoàn toàn phù hợp với bản gốc mà tôi đang giữ. Tôi cam kết không vi phạm quyền sở hữu trí tuệ và thực hiện nghiêm các điều khoản được quy định trong thể lệ cuộc thi. Nếu sai tôi xin chịu hoàn toàn trách nhiệm trước pháp luật./.

....., ngày tháng năm 2023

Đại diện/Người đăng ký dự thi

(ký và ghi rõ họ tên)

**BTC CUỘC THI
SÁNG TẠO VIDEO CLIP
QUẢNG BÁ DU LỊCH
KON TUM NĂM 2023**

Số: 12/QĐ-HHDL

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Kon Tum, ngày 28 tháng 8 năm 2023

QUYẾT ĐỊNH

**Về việc thành lập Ban giám khảo Cuộc thi sáng tạo video clip quảng bá
du lịch Kon Tum năm 2023**

**BAN TỔ CHỨC CUỘC THI
SÁNG TẠO VIDEO CLIP QUẢNG BÁ DU LỊCH KON TUM NĂM 2023**

Căn cứ Kế hoạch số 3250/KH-UBND ngày 29/9/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Kon Tum về việc thực hiện Nghị quyết số 12-NQ/TU ngày 18 tháng 5 năm 2022 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh khóa XVI về phát triển du lịch tỉnh Kon Tum đến năm 2025, định hướng đến năm 2030;

Căn cứ Kế hoạch số 776/KH-UBND ngày 09/4/2019 của UBND tỉnh về triển khai đề án tăng cường hoạt động truyền thông về du lịch trên địa bàn tỉnh Kon Tum;

Thực hiện theo ý kiến chỉ đạo của Lãnh đạo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại Thông báo số 39/TB-SVHTT&DL ngày 27/6/2023 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh về Kết luận của đồng chí Nguyễn Văn Bình, Giám đốc Sở tại cuộc họp giao ban cơ quan ngày 26 tháng 6 năm 2023.

Căn cứ Kế hoạch số 15/KPH-TTTTXTDL-HHDL, ngày 20/7/2023 của Hiệp hội du lịch và Trung tâm TTXDL tỉnh Kon Tum về việc phối hợp tổ chức Cuộc thi sáng tạo video clip quảng bá du lịch Kon Tum năm 2023;

Căn cứ Quyết định số 06/QĐ-HHDL, ngày 3/8/2023 của Hiệp hội du lịch tỉnh Kon Tum về việc thành lập Ban Tổ chức và Tổ thư ký giúp việc Ban tổ chức Cuộc thi sáng tạo video clip Du lịch Kon Tum năm 2023;

Căn cứ Công văn số 1554/STTTT-BCVT&CNTT, ngày 21/8/2023 của Sở Thông tin và truyền thông về việc tham gia Ban giám khảo cuộc thi sáng tạo video clip quảng bá Du lịch Kon Tum năm 2023;

Căn cứ Công văn số 339/PTTH-TCHC, ngày 22/8/2023 của Đài Phát thanh và truyền hình tỉnh Kon Tum về việc cử nhân sự tham gia Ban giám khảo cuộc thi sáng tạo video clip quảng bá Du lịch Kon Tum năm 2023;

Căn cứ Công văn số 355-CV/BKT, ngày 23/8/2023 của Báo Kon Tum về việc cử nhân sự tham gia Ban giám khảo cuộc thi sáng tạo video clip quảng bá Du lịch Kon Tum năm 2023;

Căn cứ Công văn số 1570/SVHTTDL-QLDL, ngày 25/8/2023 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Kon Tum về việc phân công cán bộ tham gia Ban giám khảo

cuộc thi sáng tạo video clip quảng bá Du lịch Kon Tum năm 2023;

Căn cứ Chương trình số 07/Ctr-TTVHNT, ngày 25/8/20223 của Trung tâm Văn hóa nghệ thuật tỉnh Kon Tum về Danh sách cán bộ tham gia Ban giám khảo cuộc thi sáng tạo video clip quảng bá Du lịch Kon Tum năm 2023;

Theo đề nghị của Ban tổ chức cuộc thi sáng tạo video clip Du lịch Kon Tum năm 2023.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Thành lập Ban Giám Khảo Cuộc thi sáng tạo video clip quảng bá du lịch Kon Tum năm 2023 (gọi tắt: Ban giám khảo) gồm các ông, bà có tên sau:

1. Ông: Phan Văn Hoàng - Phó Giám đốc Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch tỉnh Kon Tum - Trưởng ban.

2. Ông: Nguyễn Văn Thống - Phó Giám đốc Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh Kon Tum - Phó ban.

3. Ông: Nguyễn Trọng Tâm - Phó giám đốc Sở Thông tin và truyền thông tỉnh Kon Tum - Thành viên.

4. Bà: Nguyễn Thị Liễu Hạnh - Phó Tổng biên tập Báo Kon Tum - Thành viên.

5. Ông: Phạm Văn Hân - Giám đốc Trung tâm Văn hóa Nghệ thuật tỉnh Kon Tum - Thành viên.

6. Ông: Trần Hào - Tổng giám đốc điều hành Công ty cổ phần Sâm Ngọc Linh Kon Tum.

7. Đạo diễn - Diễn viên: Châu Thế Tâm - Thành viên.

Điều 2. Ban giám khảo cuộc thi có nhiệm vụ chấm, đánh giá khách quan, trung thực các tác phẩm video clip dự thi (bằng cách cho điểm). Nhiệm vụ cụ thể của từng thành viên Ban giám khảo do Trưởng ban giám khảo phân công.

Ban giám khảo làm việc theo chế độ kiêm nhiệm, được hưởng chế độ theo quy định, tự giải thể sau khi hoàn thành nhiệm vụ.

Điều 3. Ban tổ chức cuộc thi, các cơ quan liên quan và các ông bà có tên tại Điều 1 chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Quyết định có hiệu lực kể từ ngày ký./.

Nơi nhận:

- Như Điều 1;

- Lưu: VT, BTC, HHDL, TTXTDL.

**TM. BAN TỔ CHỨC
TRƯỞNG BAN**



Nguyễn Văn Bình

BTC CUỘC THI
SÁNG TẠO VIDEO CLIP
QUẢNG BÁ DU LỊCH KON TUM
NĂM 2023

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Kon Tum, ngày 21 tháng 8 năm 2023

THƯ NGỎ

Kính gửi: Quý đơn vị

Dưới sự chỉ đạo của Sở Văn hóa Thể thao & Du lịch tỉnh Kon Tum, Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch tỉnh phối hợp với Hiệp hội Du lịch tỉnh Kon Tum và các cơ quan ban ngành tổ chức cuộc thi “**Amazing Kon Tum – Kon Tum kỳ thú**” nhằm phát động sáng tác, tìm kiếm những thước phim đẹp về vùng đất, con người, nét văn hóa của tỉnh Kon Tum.

*** Đối tượng tham gia:**

+ Đối với cá nhân: Các cá nhân chuyên và không chuyên nghiệp, là công dân Việt Nam và nước ngoài đang sinh sống và làm việc trên khắp mọi miền của đất nước Việt Nam, không giới hạn độ tuổi, không phân biệt giới tính, không phân biệt ngành nghề, có năng lực hành vi dân sự đầy đủ đều được tham dự cuộc thi.

+ Đối với tập thể: Là nhóm tác giả hoặc cơ quan, tổ chức trên toàn quốc có tác phẩm dự thi.

*** Thời gian:**

- Thông báo phát động cuộc thi, nhận tác phẩm: Từ ngày 30/8 - 25/10/2023

- Ban Tổ chức lựa chọn các tác phẩm đủ điều kiện dự thi: Từ ngày 26/10 - 6/11/2023.

- Ban Tổ chức đăng tải tác phẩm dự thi trên Fanpage Kon Tum Travel từ ngày 7/11 - 20/11/2023.

- Ban Tổ chức thống kê lượt like của tác phẩm dự thi trên Fanpage và chấm điểm tác phẩm dự thi: Từ ngày 21/11 - 30/11/2023

- Tổng kết và trao giải: 09/12/2023

* Lưu ý: BTC sẽ nhận tác phẩm dự thi từ ngày phát động cuộc thi đến hết ngày 25/10/2023 (tác giả ở xa căn cứ vào dấu bưu điện)

Cuộc thi nhằm khuyến khích các tổ chức cá nhân trong và ngoài tỉnh, đặc biệt là thế hệ học sinh, sinh viên, đoàn viên thanh niên trên địa bàn tỉnh xây dựng đam mê về văn hóa – du lịch, ẩm thực, lễ hội, nghề truyền thống và những nét đẹp khác của Kon Tum; đồng thời là cơ hội quảng bá những thước phim đẹp của Kon Tum đến với du khách trong và ngoài nước. Để tăng cường cơ sở vật chất cho cuộc thi,

tạo động lực để thu hút đa dạng các đối tượng tham gia; Ban tổ chức cuộc thi trân trọng kêu gọi sự quan tâm tài trợ tài chính, quà tặng, sản phẩm, dịch vụ của quý đơn vị cho cuộc thi.

Sự tài trợ của quý đơn vị chính là những hỗ trợ to lớn, giúp Ban tổ chức triển khai cuộc thi thành công. Kèm thư mời này là Kế hoạch tổ chức cuộc thi và Quyền lợi Nhà tài trợ để quý đơn vị nắm bắt đầy đủ thông tin.

Tài trợ của Quý đơn vị vui lòng gửi về:

Đơn vị thường trực của Hiệp hội Du lịch tỉnh: Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch tỉnh Kon Tum – Địa chỉ số 68 Lê Hồng Phong, tp. Kon Tum, tỉnh Kon Tum.

Tài khoản: Hiệp hội du lịch tỉnh Kon Tum

Số tài khoản: 1029551825

Tại ngân hàng: Vietcombank chi nhánh Kon Tum

Xin trân trọng cảm ơn!

TM. BAN TỔ CHỨC
TRƯỞNG BAN



Nguyễn Văn Bình



**QUYỀN LỢI NHÀ TÀI TRỢ
CUỘC THI SÁNG TẠO VIDEO CLIP QUẢNG BÁ DU LỊCH KON TUM
NĂM 2023**

TÀI TRỢ KIM CƯƠNG (từ 40.000.000 đồng bao gồm hiện vật và hiện kim)

- ✧ Logo nhà tài trợ xuất hiện trang trọng ở vị trí nhà tài trợ KIM CƯƠNG trên backdrop, background chính của cuộc thi, standee, thư mời, ...
- ✧ Nhà tài trợ kim cương được xướng tên vinh danh cảm ơn tại buổi họp báo.
- ✧ Nhà tài trợ kim cương được nhận Giấy chứng nhận tài trợ từ BTC cuộc thi.
- ✧ Nhà tài trợ được mời lên khán đài trao hoa.
- ✧ Nhà tài trợ được mời lên trao giải trong lễ tổng kết và trao giải cuộc thi.
- ✧ Nhà tài trợ được mời lên phát biểu tại lễ tổng kết và trao giải cuộc thi.
- ✧ Sản phẩm dịch vụ của nhà tài trợ được quảng bá trên các phương tiện quảng bá chính thống của Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch tỉnh Kon Tum (bao gồm pano điện tử, website <https://dulichkontum.com.vn/>, kênh Youtube KonTum Travel, Fanpage Facebook KonTum Travel, Zalo Official

TÀI TRỢ VÀNG (từ 20.000.000 đồng đến dưới 40.000.000 đồng bao gồm hiện vật và hiện kim)

- ✧ Logo nhà tài trợ xuất hiện trang trọng ở vị trí nhà tài trợ VÀNG trên backdrop, background, standee, thư mời,...
- ✧ Nhà tài trợ vàng được xướng tên vinh danh cảm ơn tại buổi họp báo.
- ✧ Nhà tài trợ được mời lên khán đài trao hoa.
- ✧ Nhà tài trợ vàng được nhận Giấy chứng nhận tài trợ từ BTC cuộc thi.
- ✧ Sản phẩm dịch vụ của nhà tài trợ được quảng bá trên các phương tiện quảng bá chính thống của Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch tỉnh Kon Tum (bao gồm website <https://dulichkontum.com.vn/>, kênh Youtube KonTum Travel, Fanpage Facebook KonTum Travel, Zalo Official)

TÀI TRỢ BẠC (dưới 20.000.000 đồng bao gồm hiện vật và hiện kim)

- ✧ Logo nhà tài trợ xuất hiện trang trọng ở vị trí nhà tài trợ BẠC trên backdrop, background, standee, thư mời,...
- ✧ Nhà tài trợ bạc được xướng tên vinh danh cảm ơn tại buổi họp báo.
- ✧ Nhà tài trợ được mời lên khán đài trao hoa.
- ✧ Nhà tài trợ bạc được nhận Giấy chứng nhận tài trợ từ BTC cuộc thi.
- ✧ Sản phẩm dịch vụ của nhà tài trợ được quảng bá trên các phương tiện quảng bá chính thống của Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch tỉnh Kon Tum (bao gồm kênh Youtube KonTum Travel, Fanpage Facebook KonTum Travel, Zalo Official

TÀI TRỢ TRUYỀN THÔNG

- ✧ Logo nhà tài trợ xuất hiện trang trọng ở vị trí NHÀ TÀI TRỢ TRUYỀN THÔNG trên backdrop, background, standee, thư mời,...
- ✧ Nhà tài trợ truyền thông được xướng tên vinh danh cảm ơn tại buổi họp báo.
- ✧ Nhà tài trợ được mời lên khán đài trao hoa.
- ✧ Nhà tài trợ truyền thông được nhận Giấy chứng nhận tài trợ từ BTC cuộc thi./.

BAN TỔ CHỨC CUỘC THI