

Số: 2508 /UBND-SNN

Đà Nẵng, ngày 09 tháng 5 năm 2022

V/v tiếp tục tập trung thực hiện  
Chương trình mỗi xã một sản  
phẩm (OCOP)

Kính gửi:

- Các sở: Nông nghiệp & Phát triển nông thôn, Công Thương, Y tế, Du lịch, Khoa học & Công nghệ, Tài nguyên & Môi trường, Thông tin & Truyền thông, Tài chính, Kế hoạch & Đầu tư;
- Ủy ban nhân dân các quận, huyện;
- Ban Quản lý an toàn thực phẩm thành phố.

Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) được triển khai trên địa bàn thành phố bước đầu đã đạt kết quả, qua 02 năm thực hiện đã có 40 sản phẩm OCOP được công nhận cấp thành phố (năm 2020 công nhận 18 sản phẩm, năm 2021 công nhận 22 sản phẩm), trong đó có 16 sản phẩm đạt OCOP 4 sao, 24 sản phẩm đạt OCOP 3 sao. Tuy nhiên, so với các địa phương khác thì số lượng sản phẩm OCOP của Đà Nẵng vẫn còn ít, công tác thông tin, tuyên truyền còn hạn chế, việc triển khai ở một số địa phương, đơn vị chưa thật sự tập trung, quyết liệt, các sở chuyên ngành phụ trách các nhóm sản phẩm OCOP chưa phát huy vai trò chủ quản chuyên ngành trong việc thực hiện chương trình OCOP nên số lượng sản phẩm OCOP của thành phố chưa đa dạng, tập trung chủ yếu vào nhóm sản phẩm nông nghiệp, thực phẩm chế biến, chưa có sản phẩm OCOP thuộc nhóm thảo dược, nhóm lưu niệm, nội thất, trang trí và nhóm dịch vụ du lịch công đồng và di sản du lịch. Việc hoàn thành đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp quận, huyện để gửi hồ sơ đánh giá, phân hạng cấp thành phố chưa đảm bảo đúng tiến độ quy định, ảnh hưởng đến hiệu quả của Chương trình (đính kèm phụ lục phân loại các sản phẩm OCOP theo phân ngành quản lý và kết quả thực hiện).

Để tập trung triển khai thực hiện tốt Chương trình OCOP trong năm 2022, Chủ tịch Ủy ban nhân dân thành phố yêu cầu các sở, ngành liên quan và UBND các quận, huyện tập trung triển khai thực hiện một số nội dung sau:

### **1. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn**

a) Tiếp tục thực hiện vai trò cơ quan tham mưu cho UBND thành phố trong việc thực hiện Chương trình OCOP. Hướng dẫn các địa phương, đơn vị có liên quan triển khai thực hiện đăng ký, đánh giá, phân hạng sản phẩm theo đúng Chu trình OCOP.

b) Trên cơ sở danh sách các sản phẩm đăng ký tham gia Chương trình OCOP năm 2022, chủ động mời đại diện các sở, ngành và đơn vị liên quan để thành lập Tổ công tác liên ngành (bao gồm: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công Thương, Sở Y Tế, Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Tài nguyên và

Môi trường, Ban Quản lý an toàn thực phẩm thành phố,...) để làm việc, tư vấn, hướng dẫn, hỗ trợ cho các chủ thể hoàn thiện sản phẩm và các nội dung liên quan theo đúng chu trình OCOP.

c) Tập trung triển khai hỗ trợ sản phẩm OCOP theo Nghị quyết số 329/2020/NQ-HĐND ngày 09/12/2020 của Hội đồng nhân dân thành phố về chính sách hỗ trợ phát triển nông nghiệp, nông thôn. Trong đó ưu tiên hỗ trợ nâng cấp, hoàn thiện chất lượng sản phẩm đáp ứng các tiêu chuẩn GlobalGAP, VietGAP, hữu cơ, GMP, HACCP, ISO,... và phát triển các điểm trưng bày, giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm OCOP, các trung tâm OCOP cấp quận, huyện và cấp thành phố.

d) Tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến thương mại cho sản phẩm OCOP. Tăng cường công tác đào tạo, tập huấn, hội nghị, hội thảo chuyên đề về Chương trình OCOP, tổ chức tham quan, học tập kinh nghiệm về chương trình OCOP để nâng cao năng lực, hiệu quả chương trình. Rà soát, bố trí cán bộ có năng lực, am hiểu về Chương trình OCOP để thực hiện tốt công tác tham mưu và hỗ trợ các địa phương trong việc triển khai thực hiện chương trình OCOP.

e) Tập trung công tác chuyển đổi số cho sản phẩm OCOP, trước mắt tập trung cập nhật, giới thiệu sản phẩm OCOP trên trang Website của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn. Nghiên cứu đề xuất xây dựng phần mềm quản lý, lưu trữ và đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP.

## 2. Sở Công Thương

a) Chủ trì phối hợp với các địa phương để tư vấn, hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể đăng ký tham gia chương trình OCOP thuộc nhóm ngành do đơn vị quản lý (thực phẩm chế biến; đồ uống; vải và may mặc).

b) Đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu sản phẩm OCOP và ưu tiên nguồn kinh phí chương trình khuyến công để hỗ trợ phát triển và nâng cao chất lượng sản phẩm OCOP. Hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể OCOP đăng ký, tham gia giới thiệu, phân phối sản phẩm OCOP tại hệ thống các siêu thị, trung tâm thương mại, các chợ, hỗ trợ kết nối chủ thể bán hàng thông qua các sàn thương mại điện tử.

## 3. Sở Khoa học và Công nghệ

a) Chủ trì phối hợp với các địa phương để tư vấn, hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể đăng ký tham gia chương trình OCOP thuộc nhóm ngành do đơn vị quản lý (thủ công mỹ nghệ, trang trí; thủ công mỹ nghệ gia dụng).

b) Hỗ trợ các địa phương, chủ thể OCOP các nội dung về phát triển thương hiệu, nhãn hiệu, chỉ dẫn địa lý, tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng, hướng dẫn ghi nhãn hàng hóa, đăng ký mã số, mã vạch, tem truy xuất nguồn gốc sản phẩm và các nội dung khác liên quan đến chương trình OCOP thuộc chức năng quản lý của ngành khoa học và công nghệ.

## 4. Sở Du lịch

a) Chủ trì phối hợp với các địa phương đề tư vấn, hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể đăng ký tham gia chương trình OCOP thuộc sản phẩm do đơn vị quản lý (dịch vụ du lịch cộng đồng và diêm du lịch).

b) Tập trung hỗ trợ, phát triển, quảng bá các sản phẩm dịch vụ du lịch nông nghiệp, nông thôn trên cơ sở phát huy thế mạnh, các giá trị văn hóa, đặc thù địa phương gắn với phát triển sản phẩm OCOP, ưu tiên quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP tại các điểm du lịch.

### **5. Sở Y tế**

a) Chủ trì, phối hợp với các địa phương đề tư vấn, hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể đăng ký tham gia chương trình OCOP thuộc nhóm ngành thảo dược do đơn vị quản lý (thực phẩm chức năng, thuốc từ dược liệu, thuốc y học cổ truyền; mỹ phẩm; trang thiết bị dụng cụ y tế; thảo dược khác).

b) Hỗ trợ, hướng dẫn các chủ thể OCOP các nội dung liên quan đến an toàn vệ sinh thực phẩm, hướng dẫn đăng ký công bố chất lượng sản phẩm, các quy định về sản xuất kinh doanh thực phẩm chức năng, mỹ phẩm, thảo dược và các quy định khác liên quan đến Chương trình OCOP thuộc chức năng quản lý của ngành Y tế.

**6. Sở Tài nguyên và Môi trường:** Hỗ trợ, hướng dẫn các địa phương, chủ thể OCOP về thực hiện các quy định của nhà nước đối với môi trường, hướng dẫn xây dựng các hồ sơ liên quan đến bảo vệ môi trường cho sản phẩm OCOP.

**7. Ban Quản lý An toàn thực phẩm thành phố:** Hỗ trợ các chủ thể OCOP thực hiện đúng các quy định liên quan đến an toàn thực phẩm, đăng ký công bố chất lượng, chứng nhận sản phẩm an toàn thực phẩm. Thực hiện công tác kiểm tra, kiểm soát an toàn thực phẩm đối với các sản phẩm OCOP trên địa bàn thành phố.

**8. Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Tài chính:** Trên cơ sở đề nghị của các ngành, địa phương tham mưu công tác phân bổ, bố trí kinh phí để các sở, ngành và UBND các quận, huyện thực hiện Chương trình OCOP.

**9. Sở Thông tin và Truyền thông:** Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan triển khai các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Chương trình OCOP, hỗ trợ, đẩy mạnh công tác chuyển đổi số trong quản lý, điều hành và phát triển sản phẩm OCOP. Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn nghiên cứu xây dựng phần mềm quản lý, lưu trữ và đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP trên địa bàn thành phố.

### **10. UBND các quận, huyện**

a) Khẩn trương rà soát, định hướng chủ thể đăng ký tham gia chương trình OCOP năm 2022 và tổng hợp đăng ký sản phẩm OCOP năm 2022 của quận, huyện theo Công văn số 607/SNN-KHTCXD ngày 21/02/2022 của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, hạn cuối trước ngày 10/5/2022 để tổng hợp, triển khai các nội dung của chương trình OCOP.

b) Tập trung củng cố, kiện toàn bộ máy chỉ đạo, điều hành và Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp quận, huyện. Khẩn trương hướng dẫn các chủ thể hoàn thiện hồ sơ và tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm cấp quận, huyện đảm bảo quy định tại các Quyết định số 1048/QĐ-TTg ngày 21/8/2019 và Quyết định số 781/QĐ-TTg ngày 08/6/2020 của Thủ tướng Chính phủ. Thời gian gửi hồ sơ về cấp thành phố đánh giá, phân hạng như sau:

- Đợt 1: Trước ngày 30/7/2022, số lượng tối thiểu 50% sản phẩm đã đăng ký.


- Đợt 2: Trước ngày 30/9/2022, đối với các sản phẩm còn lại đã đăng ký và sản phẩm đăng ký bổ sung trong năm.

c) Chủ động tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, hội chợ, triển lãm cấp quận, huyện để tăng cường quảng bá, truyền thông về sản phẩm OCOP trên địa bàn.


d) Quan tâm ưu tiên phân bổ kinh phí để triển khai thực hiện chương trình có hiệu quả.

đ) Thường xuyên tổ chức công tác kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả thực hiện Chương trình OCOP và tổ chức kiểm tra thực tế, kiểm tra kỹ hồ sơ đảm bảo đúng quy định trước khi trình lên đánh giá, phân hạng cấp thành phố. Định kỳ báo cáo tình hình, kết quả thực hiện về Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn để tổng hợp báo cáo theo quy định.

**11. Đề nghị Hội Nông dân thành phố, Hội Liên hiệp Phụ nữ thành phố, Liên minh HTX thành phố, Đoàn TNCS Hồ Chí Minh TP. Đà Nẵng:** Tăng cường công tác tuyên truyền, vận động hội viên, các hợp tác xã, tổ hợp tác đăng ký tham gia Chương trình OCOP, phát huy hiệu quả các phong trào thanh niên, phụ nữ, nông dân khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo gắn với phát triển sản phẩm OCOP.

Nhận được công văn này, đề nghị UBND các quận, huyện, các sở, ngành và đơn vị liên quan tập trung triển khai thực hiện./. 


**Nơi nhận:**

- Như trên;
- TT TU, HĐND TP (b/c);
- Hội Nông dân TP (p/h);
- Hội Liên hiệp Phụ nữ TP (p/h);
- Đoàn TNCS HCM TP ĐN (p/h);
- Liên minh HTX TP (p/h);
- VP: PCVP, P. KT;
- Lưu: VT, KT, SNN. 

12/11



**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

  
Trần Phước Sơn

**PHỤ LỤC**  
**Phân loại các sản phẩm Chương trình OCOP theo nhóm ngành quản lý**  
*(Kèm theo Công văn số 1508/UBND - SNN ngày 09 tháng 5 năm 2022 của UBND thành phố Đà Nẵng)*

STT	Phân loại sản phẩm	Phân ngành quản lý	Số sản phẩm đã công nhận
<b>I</b>	<b>NGÀNH THỰC PHẨM</b>		
1	Nhóm: Thực phẩm tươi sống		<i>Có 6 sản phẩm được công nhận</i>
1.1	<i>Phân nhóm: Rau, củ, quả, hạt tươi</i>	Nông nghiệp và PTNT	
1.2	<i>Phân nhóm: Thịt, trứng, sữa tươi</i>	Nông nghiệp và PTNT	
2	Nhóm: Thực phẩm thô, sơ chế		<i>Có 02 sản phẩm được công nhận</i>
2.1	<i>Phân nhóm: Gạo, ngũ cốc</i>	Nông nghiệp và PTNT	
2.2	<i>Phân nhóm: Mật ong, các sản phẩm từ mật ong, mật khác</i>	Nông nghiệp và PTNT	
3	Nhóm: Thực phẩm chế biến		<i>Có 29 sản phẩm được công nhận</i>
3.1	<i>Phân nhóm: Đồ ăn nhanh</i>	Công Thương	
3.2	<i>Phân nhóm: Chế biến từ gạo, ngũ cốc</i>	Nông nghiệp và PTNT	
3.3	<i>Phân nhóm: Chế biến từ rau, củ, quả, hạt</i>	Nông nghiệp và PTNT	
3.4	<i>Phân nhóm: Chế biến từ thịt, trứng, sữa</i>	Nông nghiệp và PTNT/Công Thương	
3.5	<i>Phân nhóm: Chế biến từ thủy, hải sản</i>	Nông nghiệp và PTNT	
4	Nhóm: Gia vị		<i>Chưa có sản phẩm được công nhận</i>
4.1	<i>Phân nhóm: Tương, nước mắm, gia vị dạng lỏng khác</i>	Nông nghiệp và PTNT	
4.2	<i>Phân nhóm : Gia vị khác</i>	Nông nghiệp và PTNT	
5	Nhóm: Chè	Nông nghiệp và PTNT	<i>Chưa có sản phẩm được công nhận</i>
5.1	<i>Phân nhóm: Chè tươi, chế biến</i>	Nông nghiệp và PTNT	
5.2	<i>Phân nhóm: Các sản phẩm khác từ chè, trà</i>	Nông nghiệp và PTNT	
6	Nhóm: Cà phê, Ca cao	Nông nghiệp và PTNT	<i>Chưa có sản phẩm được công nhận</i>

<b>II</b>	<b>NGÀNH ĐỒ UỐNG</b>		
1	Nhóm: Đồ uống có cồn		<i>Chưa có sản phẩm được công nhận</i>
1.1	<i>Phân nhóm: Rượu trắng</i>	Công Thương	
1.2	<i>Phân nhóm: Đồ uống có cồn khác</i>	Công Thương	
2	Nhóm: Đồ uống không cồn		<i>Có 02 sản phẩm</i>
2.1	<i>Phân nhóm: Nước khoáng thiên nhiên, nước uống tinh khiết</i>	Y tế	
2.2	<i>Phân nhóm: Đồ uống không cồn</i>	Công Thương	
<b>III</b>	<b>NGÀNH THẢO DƯỢC</b>		<i>Chưa có sản phẩm được công nhận</i>
1	Nhóm: Thực phẩm chức năng, thuốc từ dược liệu, thuốc Y học cổ truyền	Y tế	
2	Nhóm: Mỹ phẩm	Y tế	
3	Nhóm: Trang thiết bị, dụng cụ y tế	Y tế	
4	Nhóm: Thảo dược khác	Y tế	
<b>IV</b>	<b>NGÀNH THỦ CÔNG MỸ NGHỆ, TRANG TRÍ</b>		<i>Chưa có sản phẩm được công nhận</i>
1	Nhóm: Thủ công mỹ nghệ, trang trí	Khoa học và Công nghệ	
2	Nhóm: Thủ công mỹ nghệ gia dụng	Khoa học và Công nghệ	
<b>V</b>	<b>NGÀNH VẢI, MAY MẶC</b>	Công Thương	<i>01 sản phẩm</i>
<b>VI</b>	<b>NGÀNH DỊCH VỤ DU LỊCH NÔNG THÔN VÀ BÁN HÀNG</b>		
1	Nhóm: Dịch vụ du lịch cộng đồng và điểm du lịch	Du lịch	<i>Chưa có sản phẩm được công nhận</i>